

# ***COMITÊS***



***Varejo  
Competitivo***



***Profissionais  
de Vendas***





**Varejo  
Competitivo**



## **Programa Varejo Competitivo (2015-2018)**

**Duração: 42 meses**

**Meta: Realização de 66 rodadas de cursos e consultorias com 30 empresas cada**

**Objetivo: Capacitar 1980 empresas varejistas a partir da execução do programa pelas 27 filiais sob a coordenação da ABAD**



**Varejo  
Competitivo**



<b>Mês</b>	<b>Ação</b>
<b>1º.</b>	<b>Sensibilização do atacado distribuidor</b>
<b>2º.</b>	<b>Sensibilização do varejo</b>
<b>3º.</b>	<b>Aplicação da pesquisa T0</b>
<b>4º.</b>	<b>Consultoria inicial – DLS (módulos I e II)</b>
<b>5º.</b>	<b>Consultoria – Layout de loja</b>
<b>6º.</b>	<b>Curso – Gestão financeira Namedida</b>
<b>7º.</b>	<b>Consultoria – Controle de qualidade</b>
<b>8º.</b>	<b>Curso – Atendimento ao cliente</b>
<b>9º.</b>	<b>Premiação e entrega de certificados</b>
<b>10º.</b>	<b>Missão técnica à Convenção ABAD</b>
<b>11º.</b>	<b>Publicação com os melhores varejistas</b>
<b>12º.</b>	<b>Aplicação da pesquisa TF (Avaliação final)</b>



**Varejo  
Competitivo**



## O que muda

- **Comprometimento do setor atacadista distribuidor**

**O programa envolve não só a capacitação do setor varejista como a fidelização das empresas participantes**

**Objetivo: Reduzir a evasão dos participantes**





**Varejo  
Competitivo**



## O que muda

- **Execução do programa pela ABAD/Filiadas**

**Quem monta a turma e planeja as etapas do programa é a Filiada com o apoio da ABAD**

**Objetivo: Garantir o envolvimento da cadeia de abastecimento no programa**



**Varejo  
Competitivo**



## O que muda

- **Contratação de consultores e instrutores do SEBRAE e contratação de local para a execução dos treinamentos**

**Apresentação de três orçamentos, sendo o de menor valor o contratado para o serviço**

**Objetivo: Garantir a lisura do processo**



**Varejo  
Competitivo**



## O que muda

- **Escolha dos três melhores varejistas de cada turma e missão técnica à Convenção ABAD**

**Serão definidas as melhores empresas de cada turma para premiação, ida à Convenção e reportagem para compor publicação com os melhores cases**

**Objetivo: Valorizar os varejistas capacitados**



**Varejo  
Competitivo**



**Obrigado!**

**Walter de Sousa Junior**  
Coordenador