

▶ SERVIÇOS (Educação corporativa)

FUNDAÇÃO DOM CABRAL

A Fundação Dom Cabral é uma escola de negócios brasileira com padrão e atuação internacionais de desenvolvimento e capacitação de executivos, empresários e gestores públicos. A FDC acredita que as soluções para o desenvolvimento organizacional podem ser encontradas dentro das organizações, a partir da conexão entre teoria e prática. Para isso, pratica com as organizações o diálogo e a escuta comprometida, construindo com elas soluções educacionais integradas. Com sólida articulação internacional, a FDC oferece acesso a importantes centros produtores de tecnologia de gestão e a modernas correntes do pensamento empresarial.

▶ PRODUTOS

Soluções Educacionais Customizadas:

FDC entende que cada organização tem uma identidade própria, um nível diferenciado de competências, planos e objetivos de desenvolvimento. Por essa premissa, um Programa Customizado é aquele que é construído junto com o cliente para atender às suas demandas de desenvolvimento específicas. Um Programa Customizado é um processo que promove o desenvolvimento e/ou a transformação da organização. Equipes do cliente e da FDC articulam-se em um trabalho conjunto a partir de uma determinada problemática.

Parcerias Empresariais:

Mais de 650 empresas e organizações fazem parte das chamadas Parcerias Empresariais, um modelo educacional diferenciado e pioneiro no mundo, que traduz, na prática, o que a FDC define por construção conjunta. Nelas, a FDC atua como facilitadora na formação de redes de empresas com características comuns que, em conjunto, aceleram seu desenvolvimento e alcançam melhores resultados. Esse aprendizado coletivo é complementado por momentos individualizados de atuação da FDC dentro de cada empresa, de forma personalizada e com a participação de executivos dessas organizações em Programas de capacitação especialmente desenvolvidos para as Parcerias.

Pós-Graduação:

Os Programas de Pós-Graduação, como Especialização em Gestão, Executive MBA e Mestrado Profissional em Administração (MPA), aliam formação teórica com foco no mercado, unindo a vanguarda do pensamento acadêmico e empresarial. O rígido processo de seleção dos participantes garante um excelente nível de interação e networking.

A FDC também oferta soluções educacionais de curta duração, que abrangem diversas áreas como Gestão de Pessoas, Gestão, Inovação, Finanças, Gestão Sustentável, Marketing, Internacionalização, Desenvolvimento Estratégico, Projetos, Empresas Familiares, Gestão Pública e outros.

VANTAGEM/DIFERENCIAL

Acesso ao conhecimento acadêmico e à experiência empresarial acumulada em mais de 40 anos de trabalho realizado junto às empresas. Por meio da prática constante do diálogo, a filosofia é trabalhar com as organizações e não somente para elas, respeitando a identidade das empresas, a peculiaridade dos segmentos em que atuam e a dinâmica dos mercados.

PRINCIPAIS CLIENTES ATENDIDOS:

• Martins • MRS Logística • VLI • Grupo Mateus

Contato:
www.fdc.org.br

Telefone: 08009419200
E-mail: atendimento@fdc.org.br

Redes Sociais:
Twitter: DomCabral
Facebook: FundacaoDomCabral



Para ser relevante.