



# \_ Desempenho do Varejo na SEMANA DO BRASIL

Setembro de 2019

# \_ Conteúdo

1. Contexto do Varejo no Brasil
2. Impacto da 1ª Semana do Brasil – vs. Dias Comuns
3. Impacto da 1ª Semana do Brasil – YoY (ICVA)
4. Conclusões

# \_ Conteúdo

1. Contexto do Varejo no Brasil
2. Impacto da 1ª Semana do Brasil – vs. Dias Comuns
3. Impacto da 1ª Semana do Brasil – YoY (ICVA)
4. Conclusões

# A visão de Big Data na Cielo

Estruturada para alavancar uma base completa de informações sobre o varejo

Exemplos de informações capturadas

cielo

BANDEIRA: VISA

TIPO DE VENDA: CRÉDITO A VISTA

CLIENTE E EMISSOR: VIA CLIENTE / POS 77525368

ESTABELECIMENTO: CNPJ: 12.160.10 / 0001-10  
YTB COMERCIO

DATA E HORA: SAO PAULO SP  
10/01/14 23:13

PERFIL DO CARTÃO: VENDA A CREDITO

VALOR: 43,45

Presença em  
99,9% dos  
municípios  
brasileiros



Atuação nos principais  
setores da economia

10% do PIB e 14% do  
Consumo das Famílias

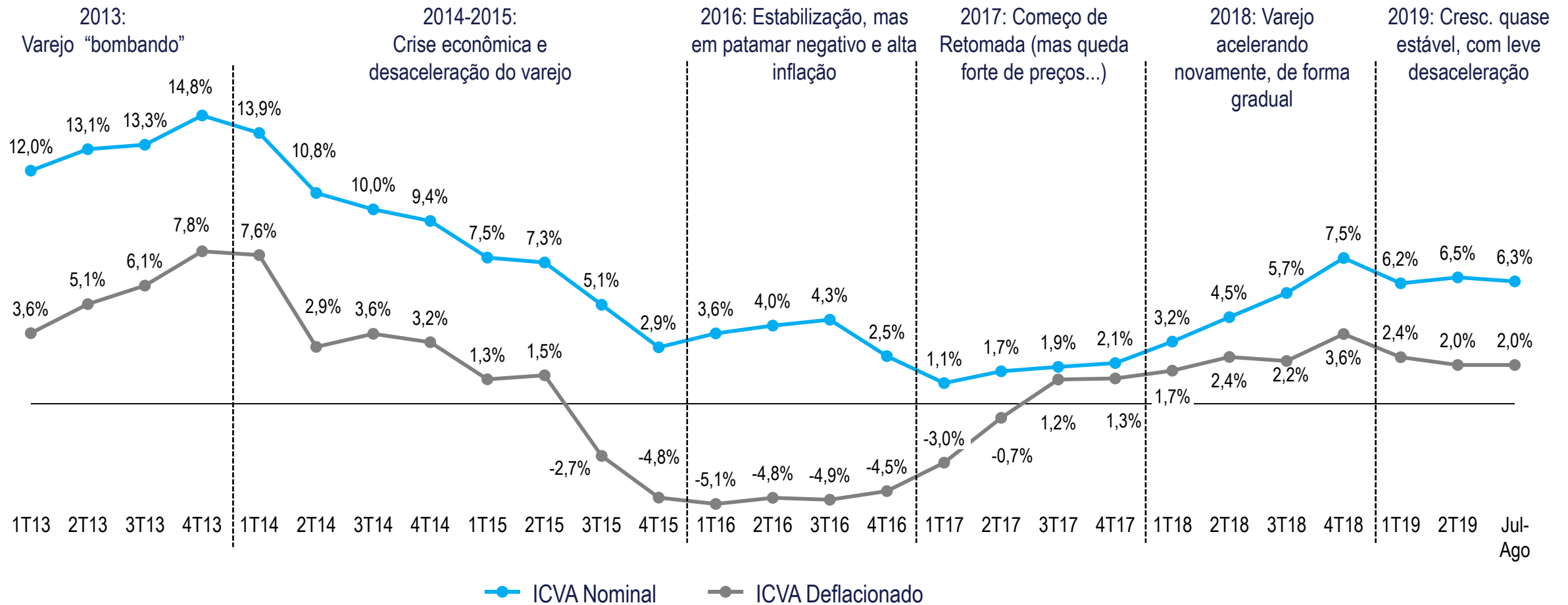
7 bilhões de  
vendas

Mais de 1,4 milhão de  
pontos de venda ativos

cielo

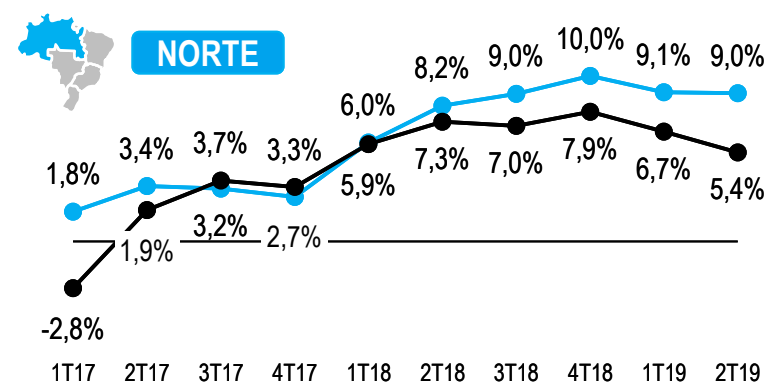
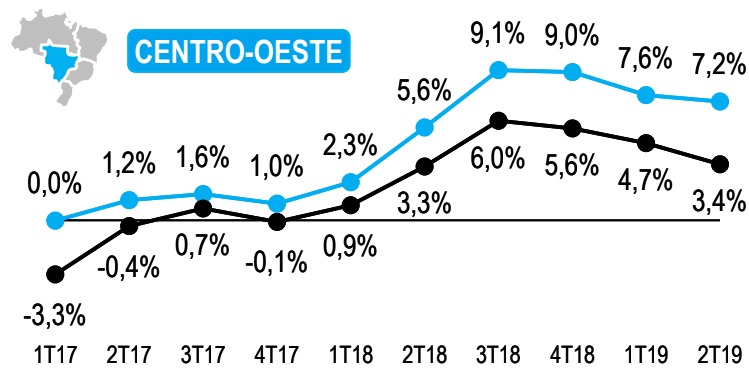
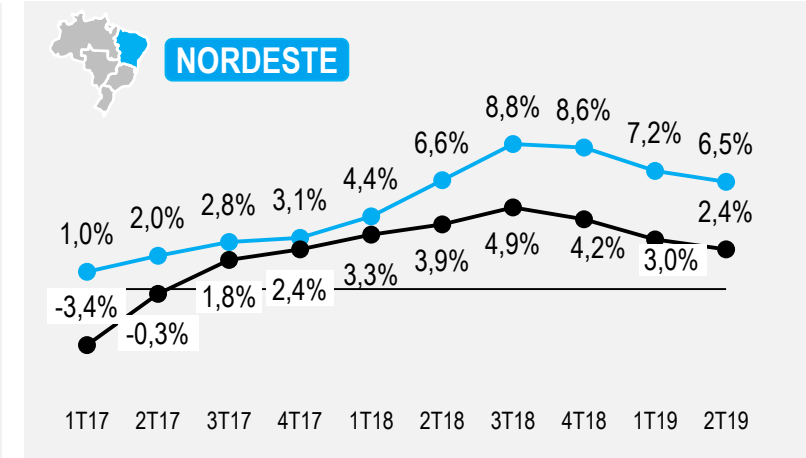
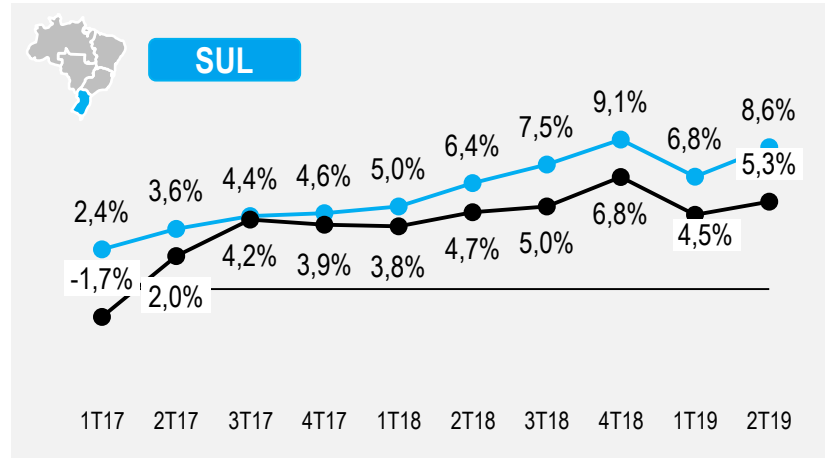
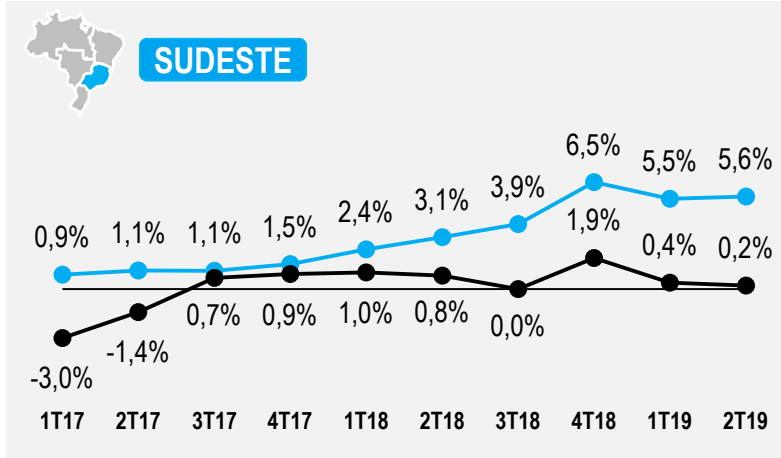
# Após um período de quase 4 anos de desaceleração, o Varejo Brasileiro recuperou o crescimento em 2018, e agora em 2019 está estável, ainda ensaiando recuperação maior...

ICVA - Crescimento da Receita Nominal de Vendas, ano contra ano



# Esta trajetória de recuperação recente do Varejo não teve grandes diferenças entre as várias regiões do país

## ICVA - Crescimento da Receita Nominal de Vendas, ano contra ano



● ICVA Nominal  
● ICVA Deflacionado\*

# Já numa perspectiva setorial, a arrancada de 2018 foi mais forte nos setores que comercializam Bens Não Duráveis

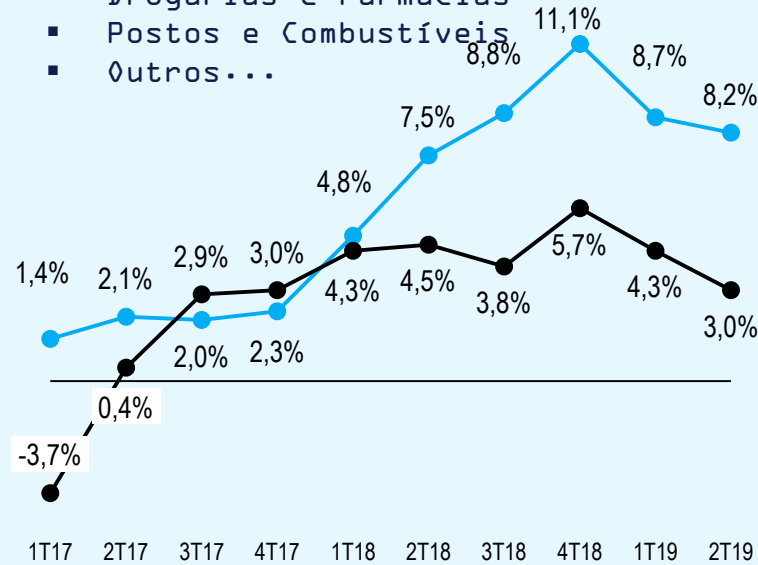
ICVA - Crescimento da Receita Nominal de Vendas, ano contra ano

● ICVA Nominal    ● ICVA Deflacionado

## Bens não duráveis



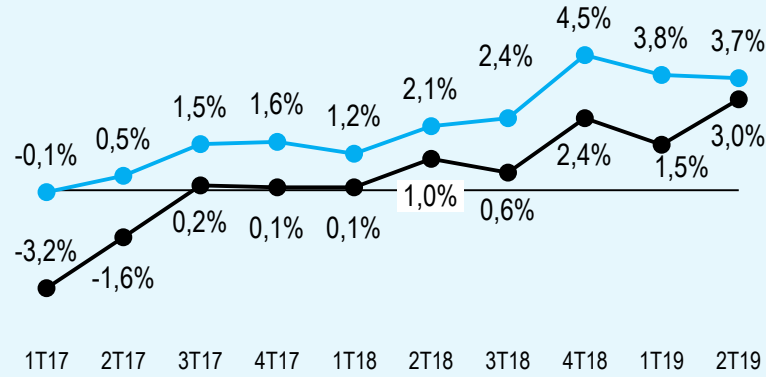
- Supermercados
- Drogarias e Farmácias
- Postos e Combustíveis
- Outros...



## Bens duráveis



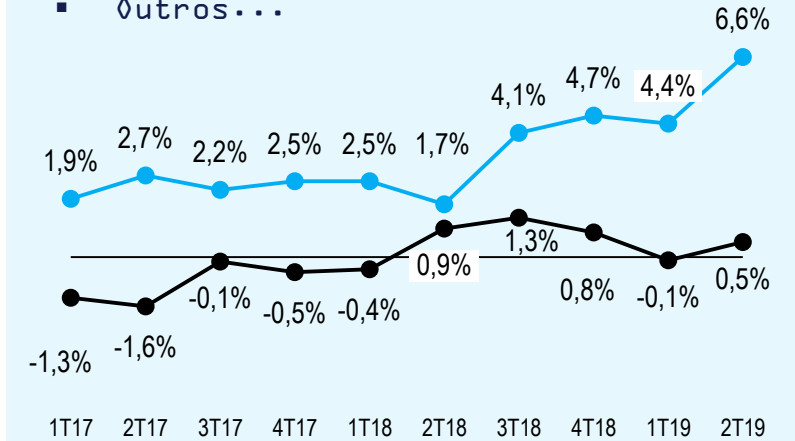
- Vestuário
- Materiais de Construção
- Móveis, Eletro e Departamento
- Outros...



## Serviços

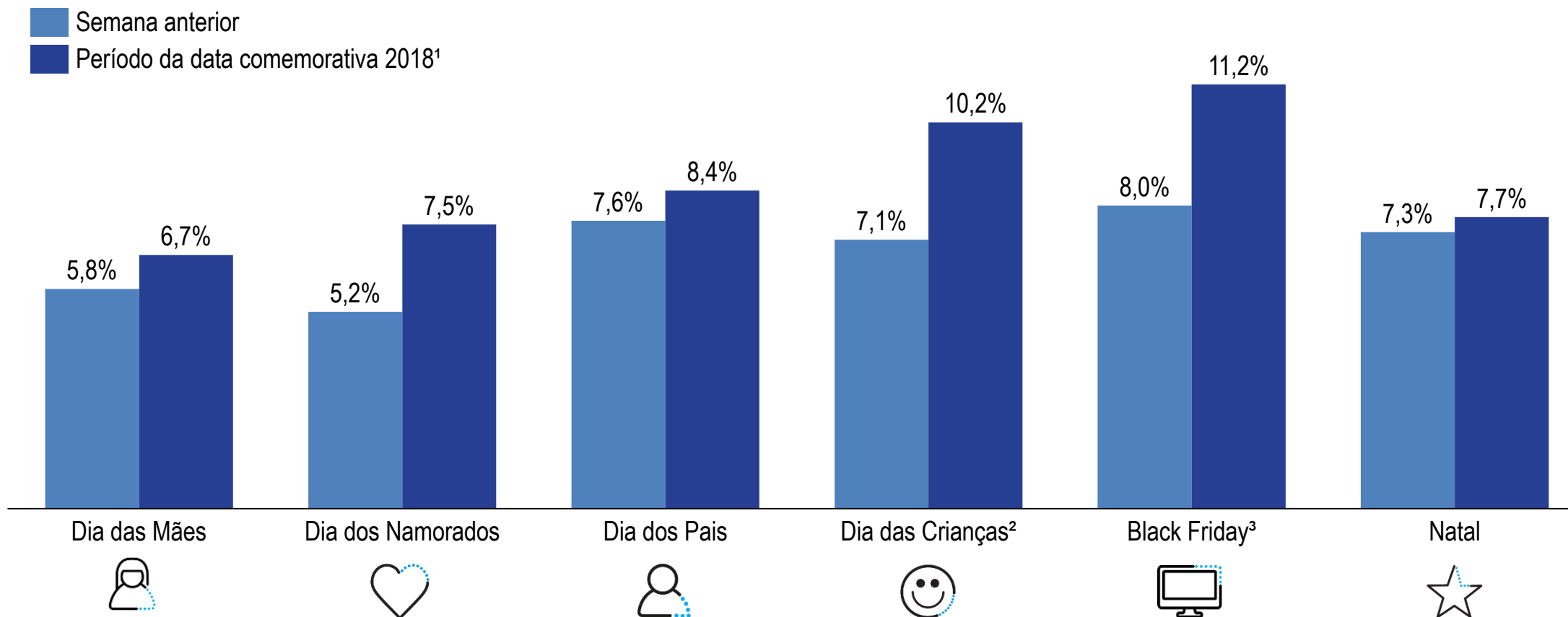


- Alimentação (Bares e Restaurantes)
- Turismo e Transporte
- Serviços Automotivos
- Outros...



# Datas comemorativas movimentam o comércio varejista, e em 2018 os consumidores de fato priorizaram as compras nestas datas

ICVA - Crescimento da Receita Nominal de Vendas, ano contra ano



Notas: 1) Versus semana do período equivalente de 2017; 2) Apenas o dia 12/10; 3) Período de sexta a domingo

Fonte: Cielo | ICVA - Índice Cielo do Varejo Ampliado

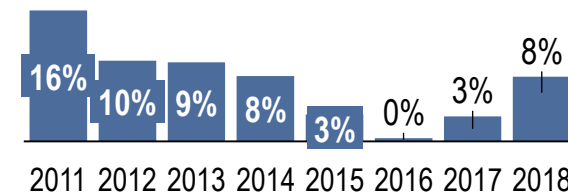
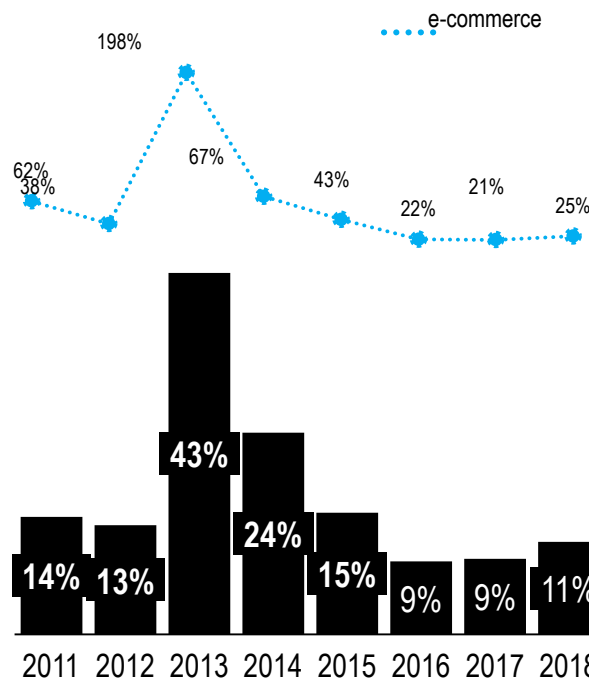
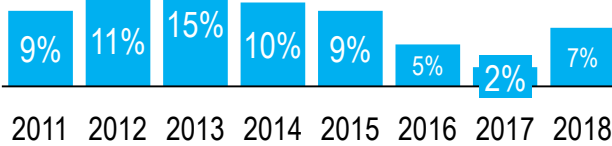
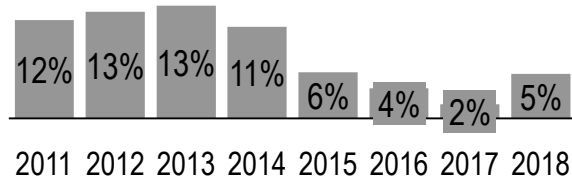
Informação pública

**cielo**



# A Black Friday, um evento relativamente recente no calendário brasileiro, levou dois anos para apresentar um crescimento relevante acima das outras datas comemorativas

## Crescimento de Faturamento [% YoY]



 **Crescimento Anual**

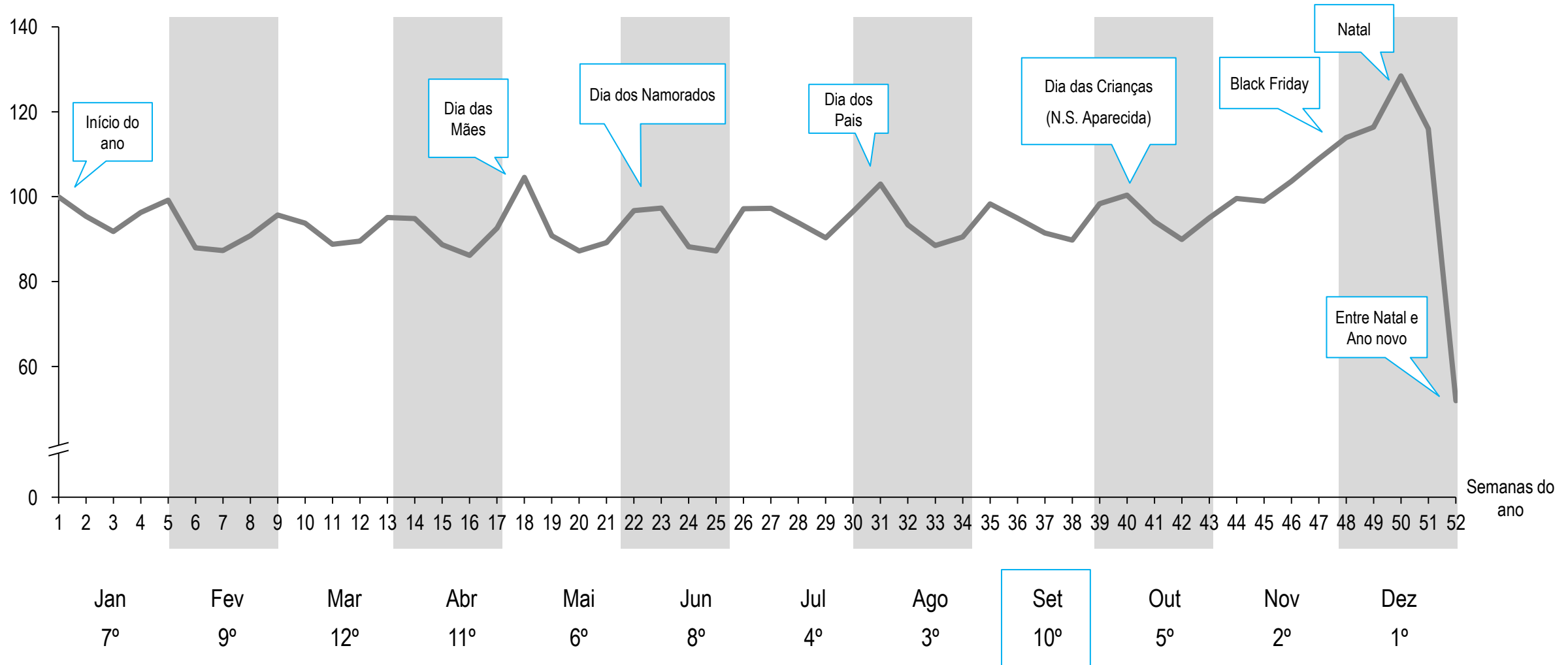
 **Dia das Mães**

 **Black Friday**

 **Natal**

# Historicamente, o mês de Setembro não é forte para o varejo, sendo em média o 10º mês no ranking de faturamento

Receita Nominal de vendas por semana do ano (Base 100, média anos 2014 a 2018)

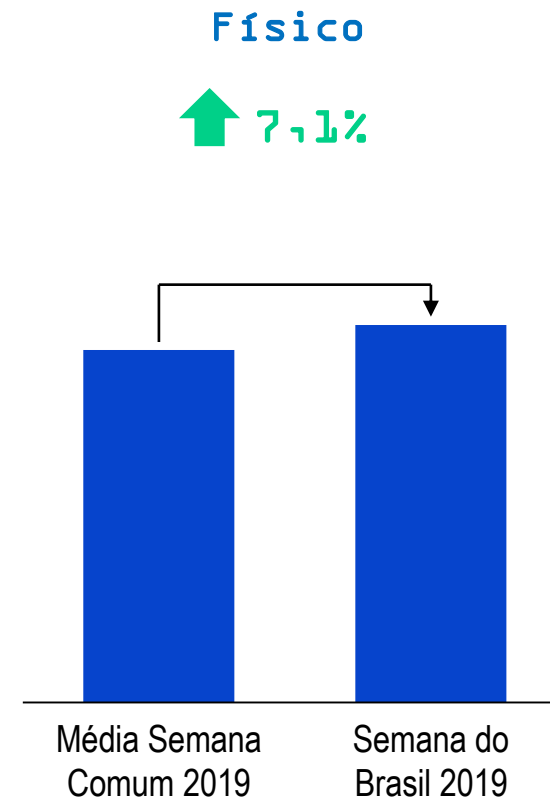
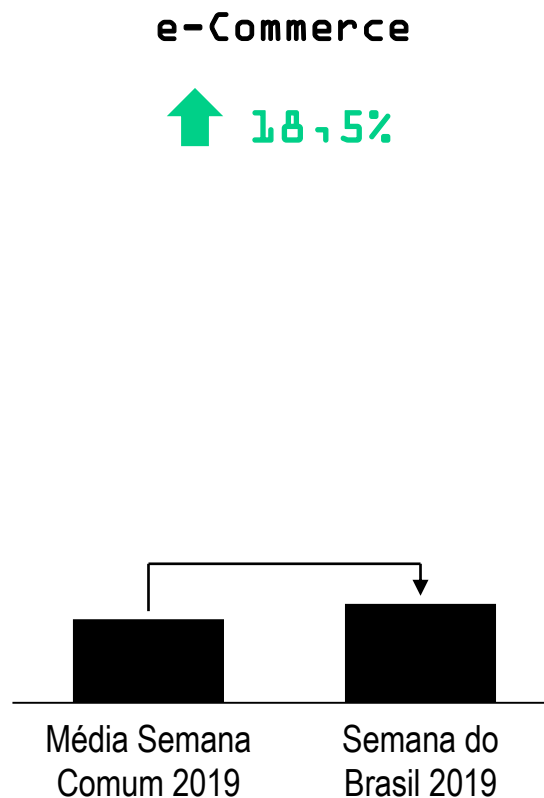
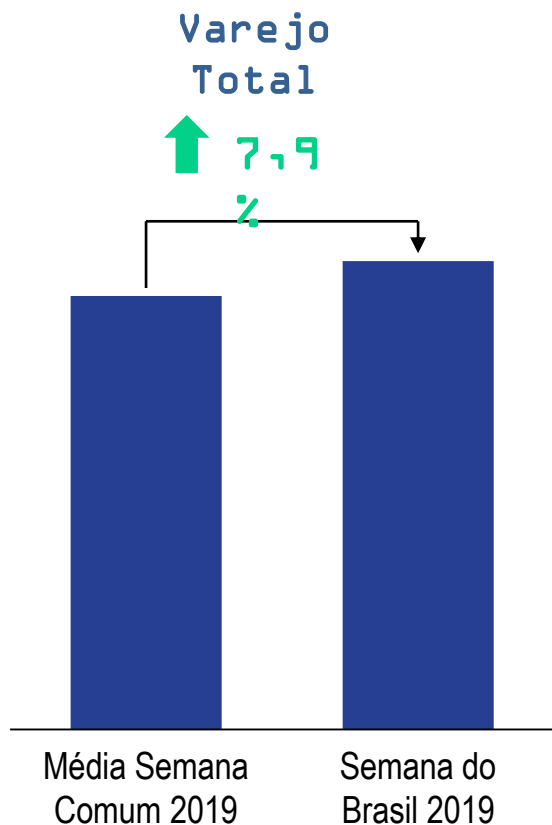


# \_ Conteúdo

1. Contexto do Varejo no Brasil
- 2. Impacto da 1ª Semana do Brasil – vs. Dias Comuns**
3. Impacto da 1ª Semana do Brasil – YoY (ICVA)
4. Conclusões

# Durante a Semana do Brasil<sup>1</sup>, o varejo como um todo aumentou em 7,9% a receita de vendas, comparando com a média das semanas comuns de 2019

Varição do Faturamento Nominal (média semanas comuns<sup>2</sup> 2019 VS Semana do Brasil<sup>1</sup>)

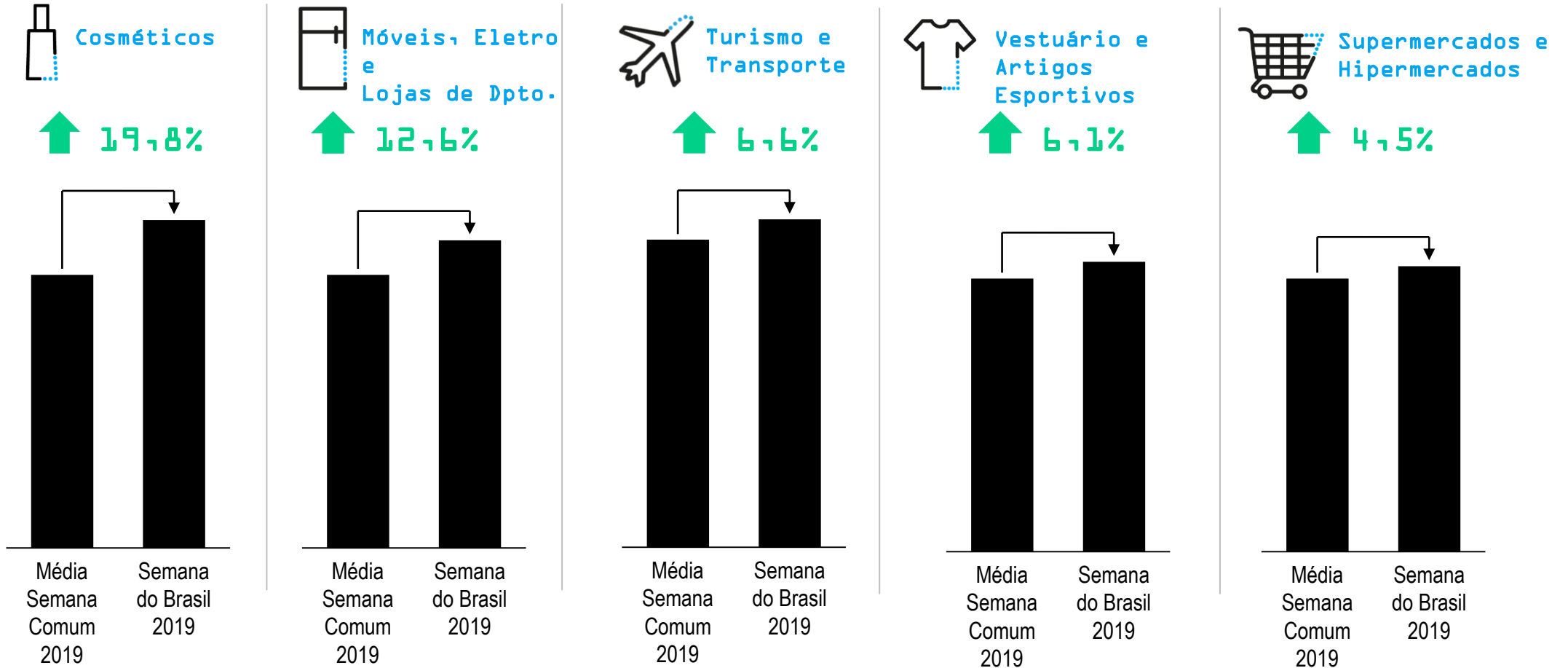


1) Período da Semana do Brasil: 6 a 15/09/19 (10 dias)  
Fonte: Cielo | ICVA - Índice Cielo do Varejo Ampliado

2) Considerando o mesmo mix de dias da Semana do Brasil

# O destaque setorial ficou com o setor de Cosméticos, seguido pelo setor agregado de Móveis, Eletrodomésticos e Lojas de Departamento

Varição do Faturamento Nominal (média semanas comuns<sup>2</sup> 2019 VS Semana do Brasil<sup>1</sup>)

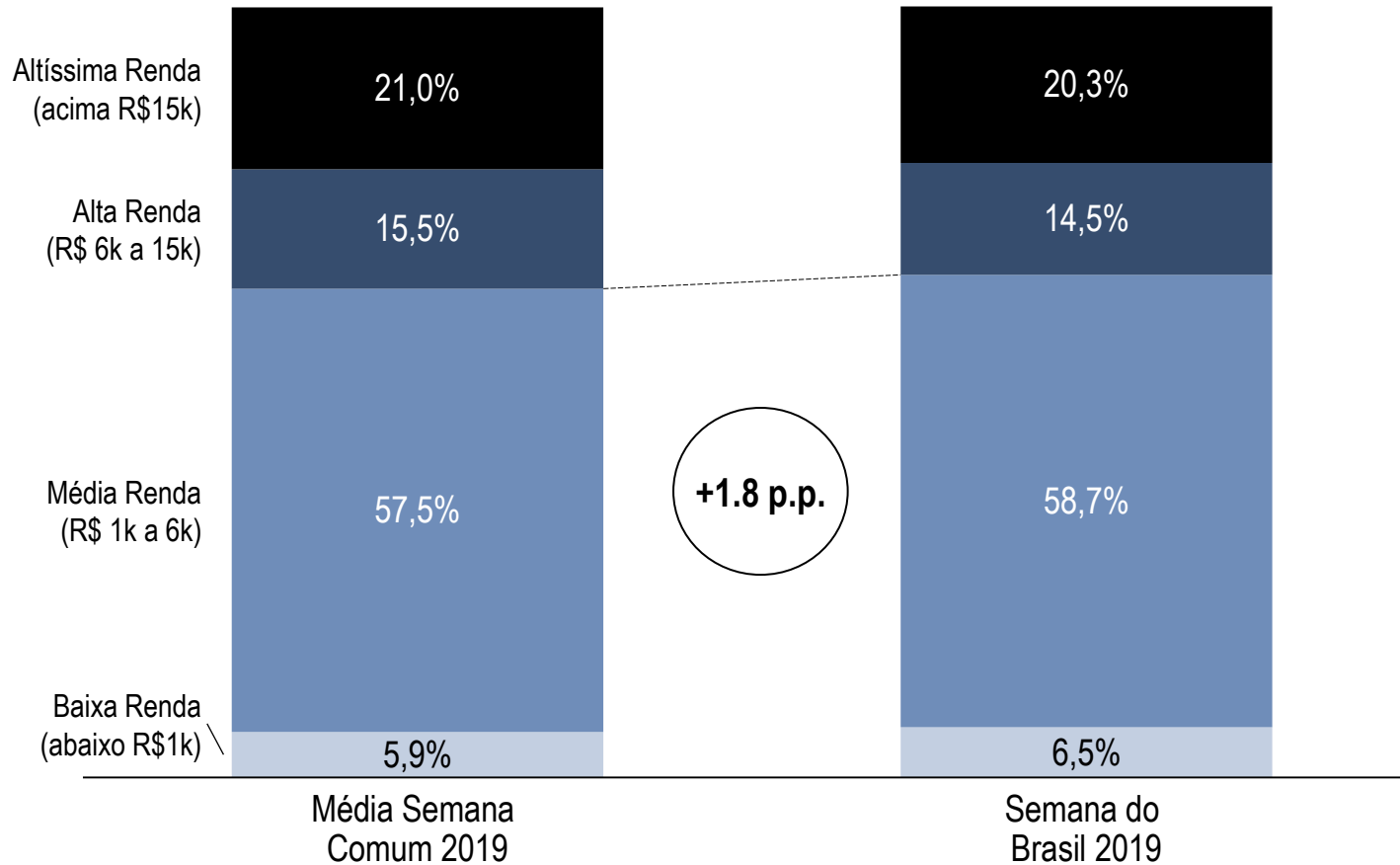


1) Período da Semana do Brasil: 6 a 15/09/19 (10 dias)  
Fonte: Cielo | ICVA - Índice Cielo do Varejo Ampliado

2) Considerando o mesmo mix de dias da Semana do Brasil

# Interessante notar que o período apresentou um aumento na representatividade de compras das classes de média e baixa renda

Crescimento da Receita Nominal, ano contra ano (excluído vendas de e-commerce)

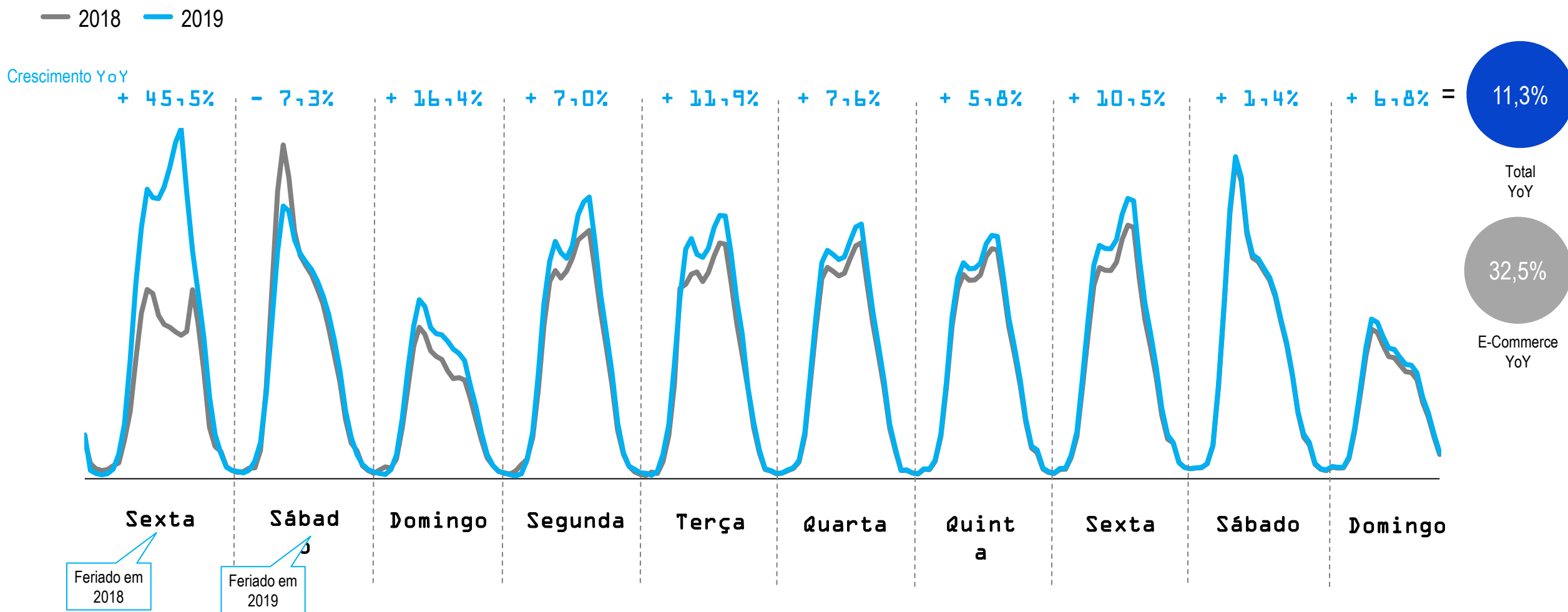


# \_ Conteúdo

1. Contexto do Varejo no Brasil
2. Impacto da 1ª Semana do Brasil – vs. Dias Comuns
3. Impacto da 1ª Semana do Brasil – YoY (ICVA)
4. Conclusões

# Na comparação com o mesmo período do ano passado, o crescimento da Semana do Brasil<sup>1</sup> foi de 11,3%, um salto em relação ao patamar de 5 a 6% que vinha crescendo

Evolução da Receita Nominal dia a dia, comparando com ano anterior (Base 100)



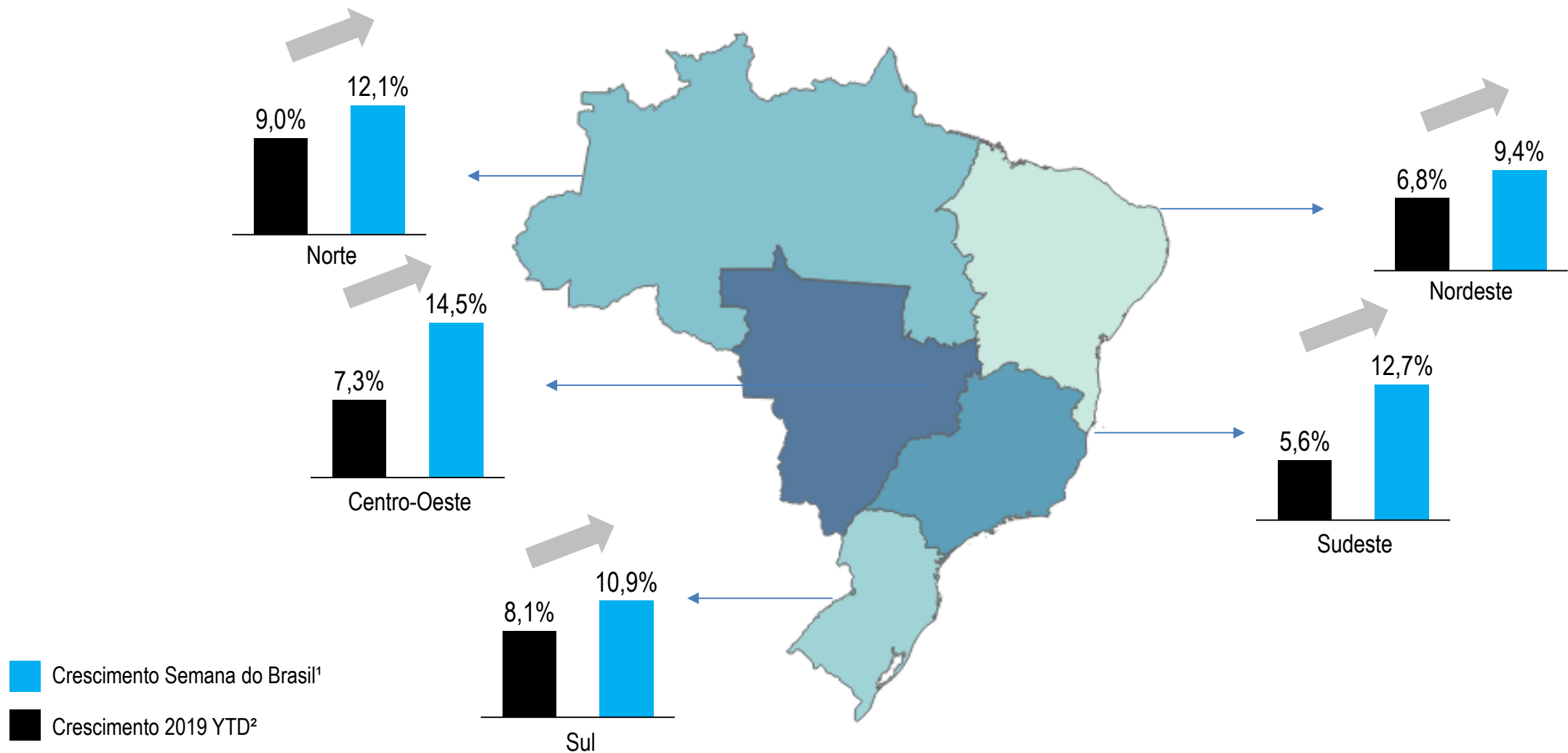
1) Período da Semana do Brasil: 6 a 15/09/19 (10 dias)

Fonte: Cielo | ICVA - Índice Cielo do Varejo Ampliado



# Na visão regional, o Centro-Oeste foi a região que apresentou maior crescimento, com uma alta de 14,5%, seguido pelo Sudeste com alta de 12,7%

Crescimento da Receita Nominal, ano contra ano<sup>1</sup> (excluído vendas de e-commerce)



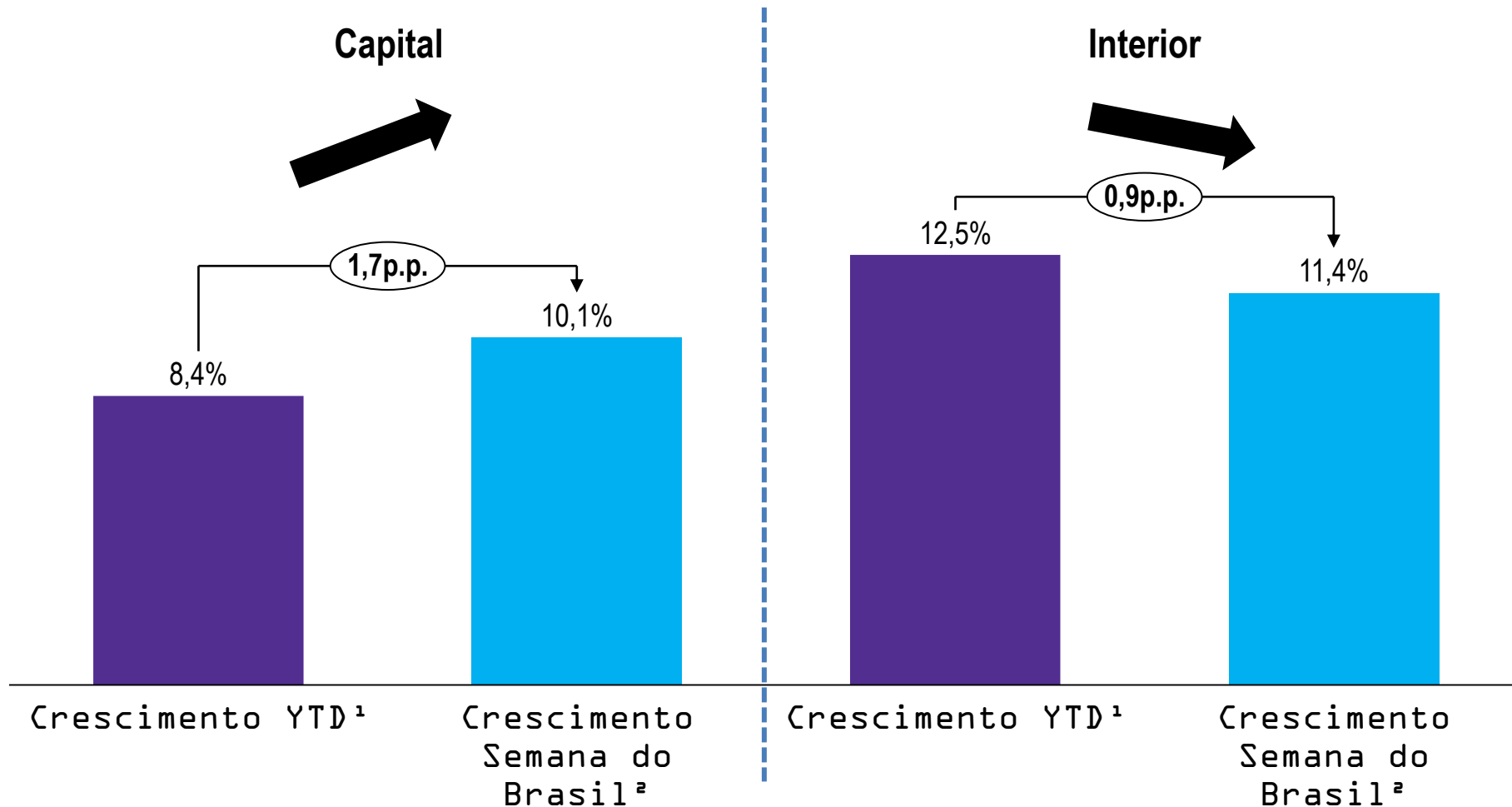
1) Período de Semana do Varejo Brasil– (06/09/19 a 15/09/19) versus (07/09/2018 a 16/09/2018);

2) Dados considerados até ago/2019<sup>2</sup>

Fonte: Cielo | ICVA - Índice Cielo do Varejo Ampliado

# O crescimento nas capitais acelerou 1,7pp versus uma desaceleração de 0,9pp nas cidades do interior do país

Crescimento da Receita Nominal, ano contra ano<sup>1</sup> (excluído vendas de e-commerce)

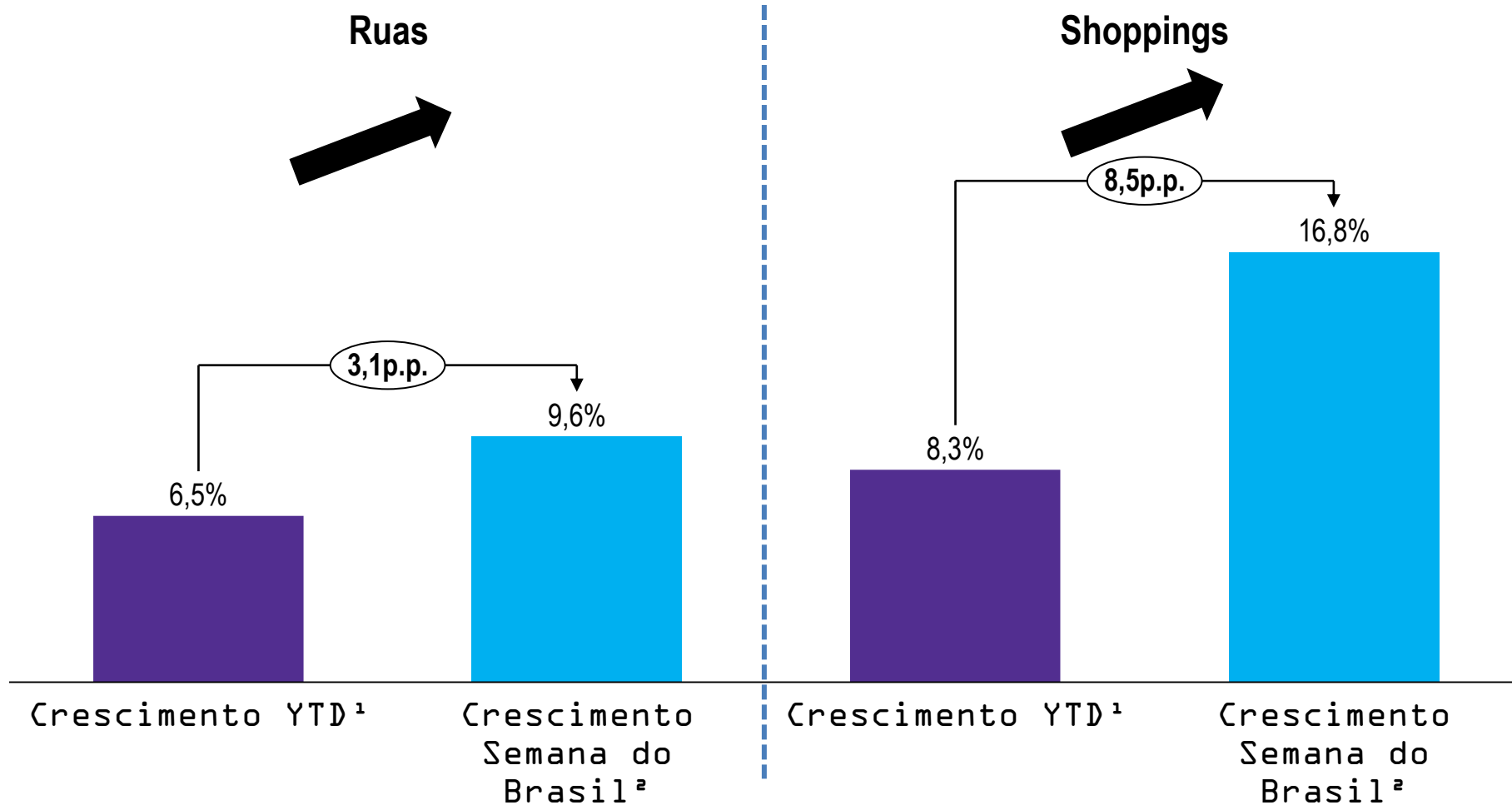


1) Período da Semana do Brasil: 6 a 15/09/19 (10 dias), comparando com 7 a 16/09/18

Fonte: Cielo | ICVA - Índice Cielo do Varejo Ampliado

# Também foi possível notar que o crescimento foi maior nas lojas de Shoppings do que nas lojas de rua

Crescimento da Receita Nominal, ano contra ano<sup>1</sup> (excluído vendas de e-commerce)



1) Período da Semana do Brasil: 6 a 15/09/19 (10 dias), comparando com 7 a 16/09/18

Fonte: Cielo | ICVA - Índice Cielo do Varejo Ampliado

# \_ Conteúdo

1. Contexto do Varejo no Brasil
2. Impacto da 1ª Semana do Brasil – vs. Dias Comuns
3. Impacto da 1ª Semana do Brasil – YoY (ICVA)
4. Conclusões

## \_ Conclusões

- O varejo brasileiro em 2019 aparenta estar ensaiando uma recuperação mais forte, após uma boa recuperação do ritmo de crescimento ao longo de 2018
- Datas comemorativas/especiais têm ajudado a impulsionar as vendas no varejo, e Setembro costuma ser o 3º pior mês do ano em vendas no comércio varejista
- A Semana do Brasil conseguiu gerar um aumento de 7,9% na receita de vendas do início deste mês, na comparação com semanas comuns de 2019, com ganho de representatividade de quase 2 p.p. das classes de média e baixa renda
- Na comparação com o mesmo período do ano passado, o crescimento do varejo total foi de 11,3%, um salto em relação ao patamar de 5 a 6% que o varejo vinha crescendo e o e-commerce cresceu 32,5%
- Regionalmente, Centro-Oeste e Sudeste se destacaram positivamente, e capitais também tiveram uma aceleração maior que cidades do interior
- O crescimento das vendas em lojas de Shopping e e-Commerce foi bastante significativo

cielo



Obrigado!

[gabriel.mariotto@cielo.com.br](mailto:gabriel.mariotto@cielo.com.br)