

E S P E C I A L

A revista de **negócios** dos atacadistas distribuidores

# DISTRIBUIÇÃO

revistadistribuicao.com.br



Presidente Emerson Destro

# 2017-2020

*Realizações, inovações e repercussões das atividades da ABAD*

www.sankhya.com.br

0800 940 0750

# ERP

## INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

# SANKHYA

**NÓS FIZEMOS O NOVO.  
TUDO PARA DEIXAR SUA GESTÃO MAIS  
INTELIGENTE, PRÁTICA E INTUITIVA.**

Sankhya Om é a plataforma que vai além do ERP, para que você cresça de forma sustentável e, com inteligência, reduza custos e desperdícios. Com base no conceito EIP (Enterprise Intelligence Platform), a solução aprende com o usuário e o conduz nas melhores práticas de gestão de maneira disruptiva, por meio de uma jornada única e colaborativa. Além de integrar os processos e áreas da sua empresa, o Sankhya Om compara os principais indicadores do seu negócio, com diversas empresas referências de mercado. Entre em contato com a gente e saiba mais.

PLATAFORMA INTELIGENTE

COLABORAÇÃO

**H****I****Y****A** *Om*

A PLATAFORMA INTELIGENTE DE GESTÃO  
QUE TE GUIA PARA A MELHOR DECISÃO.

BENCHMARKING DINÂMICO

 **SANKHYA**<sup>®</sup>  
GESTÃO DE NEGÓCIOS  
CONHEÇA A SUA EMPRESA

# Dever cumprido

**A** edição especial da DISTRIBUIÇÃO, que poderá ser conferida ao longo da publicação, tem como objetivo traçar e ressaltar as realizações do presidente Emerson Destro durante o seu mandato, no período de 2017 a 2020, em especial nesse último ano, que foi um período difícil para o Brasil e para o mundo, devido às restrições impostas pela pandemia da Covid-19 que assolou o planeta. A maneira como o líder conduziu o setor nesses meses, com tranquilidade, dedicação e serenidade, possibilitou ao Atacado Distribuidor se manter atuante e essencial na entrega dos produtos nos quatro cantos do País. Não houve desabastecimento e o brasileiro pode fazer as suas compras. Essa foi uma das questões destacadas, mas outras também merecem ser ressaltadas. Como a sua participação política, representando a ABAD junto a Unecs - União Nacional de Entidades do Comércio e Serviços, no apoio e incentivo das filiadas estaduais da associação, na realização do Seminário das Filiadas na capital paulista, na aposta em comunicação com a implantação do Comitê Editorial, no fortalecimento das redes sociais como um canal de proximidade com os associados, na versão digital da revista oficial do setor e na ampliação dos participantes do Banco de Dados realizada pela FIA - Fundação Instituto de Administração, que possibilitou o acompanhamento do setor ao longo dos meses. O projeto do marketplace para a entidade e também a continuidade do relacionamento com os poderes políticos no Congresso Nacional e junto ao atual Governo devem ser lembrados como destaques da gestão Destro, além de outros que poderão ser conferidos nas páginas a seguir. Foram muitas ações implementadas no período de quatro anos, mas certamente a mudança do modelo da Convenção Anual de feira para um evento rico em conteúdo e relacionamento ficará eternizada na história da associação. Um divisor de águas para os próximos anos com resultado bastante positivo, pois contou com a adesão das grandes indústrias parceiras e dos empresários do canal indireto. Foram muitas vitórias, fruto de muito trabalho, que deixam a certeza de dever cumprido. Obrigado, presidente Destro!

Comitê Editorial

## EXPEDIENTE

**Presidente**

Emerson Luiz Destro – Destro Brasil Distribuição/SP

**1º Vice-Presidente**

Leonardo Miguel Severini – P. Severini – Vila Nova Atacado/MG

**2º Vice-Presidente**

José Rodrigues da Costa Neto – JC Distribuição/GO

**Vice-Presidentes**

Alair Martins Júnior – Martins Comércio/MG

Euler Fuad Nejm – Decminas Distribuição/MG

Helton Veríssimo Diniz – Nordece Distribuições/PB

João Alberto Pereira – Grupo Pereira /SP

José Luiz Turmina – Oniz Distribuidora/RS

Juliano César Faria Souto – Fasouto/SE

Luiz Gastaldi Júnior – Mercantil Nova Era/AM

**CONSELHO DELIBERATIVO****Presidente**

José do Egito Frota Lopes Filho – Jotujé/CE

**1º Vice-Presidente**

Raimundo Rebouças Marques – Active Distribuição &amp; Serviços /PI

**2º Vice-Presidente**

Odemar Müller – Distribuidora Müller/SC

**CONSELHO FISCAL****Presidente**

Carlos Eduardo Severini – Tenda Atacado/SP

**Vice-Presidente**

Luiz Carlos Marinho – Rio Quality Comércio/RJ

**Conselheiros**

Adauto Lúcio de Mesquita – Garra Atacado/DF

João Carlos Sborchia – Sborchia Comércio de Papéis/MT

José Gonzaga Sobrinho (Deca) – Atacado Rio do Peixe/PB

**CONSELHO CONSULTIVO****Presidente**

Paulo Herminio Pennacchi - Pennacchi &amp; Cia. /PR

**1º Vice-Presidente**

Dorian Bezerra de Souza Moraes - Riograndense Distribuidora/RN

**2º Vice-Presidente**

Antônio Alves Cabral Filho – Cabral &amp; Sousa/BA

**LÍDERES REGIONAIS**

Região Sul - Sr. Valmir Müller – Muller Novo Horizonte Distribuidora

Região Centro Oeste – Sr. Renato Moreira da Silva -

RMZ Distribuidora de Cosméticos Ltda.

Região Nordeste – Sr. Antônio Alves Cabral Filho – Cabral &amp; Souza Ltda.

Região Sudeste – Sr. Joilson Maciel Barcelos Filho – Barcelos &amp; Cia Ltda.

**Presidente da ABAD Jovem**

Juscelino Franklin de Freitas Júnior - Nossa Distribuidora de Alimentos

**ÁREA EXECUTIVA****Superintendente-Executivo**

Oscar Attisano – oscar@abad.com.br

**Diretor de Relacionamento Comercial e Central de Negócios**

Rogério Oliva – oliva@abad.com.br

**Gerente Administrativa-Financeira-Jurídica**

Sandra Rocha Caldeira – sandra@abad.com.br

**Gerente de Eventos**

Leilah Maria Strufaldi – leilah@abad.com.br

**Assessora-Executiva**

Maria Angélica Bortotti de Almeida – angelica@abad.com.br

**Assessora de Marketing**

Leandra Marques – leandra@abad.com.br

**Assessora de Comunicação**

Ana Paula Alencar - imprensa@abad.com.br

**Assessor do Banco de Dados**

Régis Tércio Ramos – regis@fiamercado.com.br

**Coordenador do Comitê Agenda Política**

Dr. Alessandro Dessimoni – dessimoni@dga.adv.br

**Coordenador do Comitê Canal Indireto**

Nelson Barrizzelli – barrizzelli@agcintl.com

**Coordenador do Comitê Profissional de Vendas**

Prof. Jair Santos - palestrante@profjair.com.br

**Coordenadores do Comitê Logística ABAD/Abralog**

Dr. Alessandro Dessimoni

Marcio Frugueue

**Coordenador do Comitê Marketplace**

Eduardo Terra – eduterra@btrconsultoria.com.br

**Associação Brasileira de Atacadistas e Distribuidores de Produtos Industrializados**

Av. Nove de Julho, nº 3.147 • 9º andar • CEP 01407-000 - São Paulo - SP • Telefone: (11) 3056-7500 • e-mail: abad@abad.com.br • site: www.abad.com.br

**DISTRIBUIÇÃO**

Imprensa

**REDAÇÃO****CLARI**  
Serviços Editoriais**Jornalista Responsável:**  
Claudia Rivoiro - MTB 16.444  
claudiarivoiro@newtrade.com.br  
clarijornalismo@gmail.com**Repórter:** Rúbia Evangelinellis**Projeto Gráfico:** Manoel Mendonça**Revisão:** Maristela Bignardi**Colaboração:** Ana Paula Alencar**SITE DISTRIBUIÇÃO****Repórter:** Adriana Bruno  
adriana.reportagem@gmail.com**Mídias Digitais:** Rodrigo Dias**COMITÊ EDITORIAL:** Emerson Destro, presidente da ABAD, Oscar Attisano, superintendente-executivo; Rogério Oliva, diretor de Relacionamento Comercial & Marketing; Ana Paula Alencar, Leandra Marques, Comunicação e Marketing; e Claudia Rivoiro, editora da revista**DIRETOR DE RELACIONAMENTO COMERCIAL & MARKETING**

Rogério Oliva - Fone: 55 11 3056-7500/Ramal:204 - Celular: 55 11 99201-9316 - oliva@abad.com.br

**COORDENADORA DE RELACIONAMENTO**

Andreia Alves - Fone: 55 11 3056-7500/Ramal: 220 - Celular: 55 11 99201-9316 - andreia.alves@abad.com.br

**EXECUTIVOS DE RELACIONAMENTO****José Paulo Basílio:** Fone: 55 11 3056-7500/Ramal: 221 - Celular: 55 11 97075-7237 - jose.paulo@abad.com.br**Marcos Monaco:** Fone: 55 11 3056-7500/Ramal: 218 - Celular: 55 11 99841-3224 - monaco@abad.com.br**Renato Bianco:** Fone: 55 11 3056-7500/Ramal: 234 - Celular: 55 11 99928-1412 - renato@abad.com.br**Jorge Fraga:** Fone: 55 11 3056-7500 R. 219 - Celular: 55 11 9 8657-9838 - Jorge@abad.com.br

FILIADA AO

**IVC****ANER**  
www.aner.org*A revista é destinada a empresários, sócios, diretores, gestores, gerentes, compradores, profissionais de vendas e de marketing de empresas atacadistas distribuidoras, operadores logísticos e brokers*

SUMÁRIO

ENTREVISTA

8



12

HISTÓRIA DA ABAD

18

MENSAGENS  
DA DIRETORIA

20

REPERCUSSÃO

26

EQUIPE ABAD



32

ENCONTRO  
DE VALOR



28

CONVENÇÃO  
ANUAL



34

CENTRAL DE  
NEGÓCIOS



36

RELACIONAMENTO



**38**  
COMITÊS

**40**  
INSTITUTO  
ABAD

**42**  
PESQUISAS

**44**  
FILIADAS



**46**  
COMUNICAÇÃO



**48**  
GAJS



**50**  
UNECS



**56**  
NOVO  
PRESIDENTE

**52**  
PANORAMA  
ECONÔMICO

**58**  
MEMÓRIA

E S P E C I A L

ENTREVISTA



# Ações positivas

Emerson Destro passa o bastão de Presidente após quatro anos de mandato, de 2017 a 2020, com a certeza do fortalecimento da ABAD e da sua renovação contínua

*por Rubia Envagelinellis*

# A

pós dois mandatos consecutivos como presidente da ABAD, Emerson Destro passa o comando da entidade ao empresário Leonardo Miguel Severini, no dia 31 de dezembro, com a certeza do dever cumprido e que foi um tempo de aprendizado que ficará na memória. Quando assumiu o cargo, em janeiro de 2017, aos 46 anos, trazia na bagagem o desafio de dar projeção política à entidade, desenvolver o setor e buscar aproximação com a indústria. A gestão não só fez chegar os pleitos do setor em Brasília como deu protagonismo à entidade nas esferas política e de negócios. Qual a receita? Saber ouvir e buscar caminhos em prol do desenvolvimento coletivo, diz o empresário adepto do associativismo. Confira a seguir a entrevista.

**Qual é o balanço que faz da sua gestão?** Quando cheguei à ABAD a minha expectativa era de contribuir para o fortalecimento do setor e para a imagem da Associação perante os parceiros da

indústria e das filiadas, direcionando ações que agregassem valor a todas as partes. Procurei conhecer a rotina diária, reorganizar as atividades. Mergulhei de cabeça para conhecer os detalhes do seu funcionamento e o estatuto.

**E o segundo passo?** Foi conversar com a indústria, com os parceiros de negócios, para entender a visão que eles têm da Associação e como poderíamos agregar valor (ao relacionamento). E esse cuidado norteou muito o trabalho desenvolvido ao longo desses quatro anos.

**De que maneira é feita a atuação política?** A Associação tem acesso ao governo Federal e ao Legislativo para levar os pleitos e necessidades do setor visando à melhoria do ambiente de negócios. E fazemos isso de forma direta, inclusive com diversas conquistas obtidas ao longo de quatro anos. Nesse período, tivemos também uma curva de aprendizado de como atuar em Brasília/DF.



**Foi também um período de aprendizado e no qual construí bons e novos relacionamentos**

**Em relação às filiadas, como se estabeleceu o fortalecimento?** A ABAD é uma entidade mãe com 27 filiadas no Brasil e atualmente com atuação política relevante. Nos seminários realizados com as filiadas ouvimos seus anseios, fomos direcionando os principais pontos e conduzindo ações que visam à melhoria do setor. Por exemplo, a proposta do marketplace do canal indireto surgiu a partir de troca de ideias. A diretoria da ABAD encampou e aprovou a proposta. Contratamos uma consultoria para desenvolver o projeto que já está em andamento.

**Com uma vivência ativa no setor, como empresário, assumiu o comando da ABAD com desafios. Acredita que atingiu seus objetivos?** Entendo que cada empresário deve

se doar um pouco em prol do associativismo, do fortalecimento do setor. Acredito que nos quatro anos em que permaneci à frente da ABAD, com apoio da diretoria, executando ações e atividades, com respaldo do time da Associação, conseguimos realizar um trabalho bem bacana.

**E o que dizer de outras conquistas?**

Foi também um período de aprendizado e no qual construí bons e novos relacionamentos nas áreas política e empresarial e com representantes de outras entidades. Foi uma experiência que capitalizei como pessoa e procurei, como toda certeza, fazer o máximo para representar a ABAD. Passo a bastão para o próximo presidente sabendo que ainda tem muito a ser feito, mas sei que a próxima diretoria vai conduzir com maestria e dará continuidade ao trabalho, que também recebi do meu antecessor.

**O que você recomenda aos jovens empresários e sucessores?** É importante que sejam envolvidos na rotina do negócio e atenção permanente ao mercado, que está em constante transformação. Mas, por outro lado, existem estratégias e atividades que podem ser feitas dentro das empresas, mas para isso é preciso respirar a empresa, observar as oportunidades de melhorias, de evoluções tecnológicas em diversas áreas ou de até novos negócios.



FOTOS: ARQUIVO

### **Como você avalia o desempenho do setor a partir da pandemia?**

Pelo banco de dados da ABAD e pelas conversas com empresários é possível observar o crescimento do faturamento. Mas o fato é que o setor mantém uma atividade essencial e não parou em nenhum momento. Acredito que a situação de consumo e abastecimento gerada a partir da Covid-19 deu um empurrão no setor e permitiu que o varejo de vizinhança, que não era 'tão visto' por algumas indústrias, passasse a ter uma relevância maior.

**A indústria mudou o olhar para o setor e para o pequeno varejo?** O pequeno varejo chamou a atenção das indústrias para a necessidade de adoção de estratégias de execução diferenciadas e melhoria do mix. Esse movimento vem ocorrendo desde o início do ano e, conseqüentemente, fortalece o setor.

**Houve também o fortalecimento da associação?** Sim. Participamos de diversas reuniões com equipes comerciais das indústrias. A pandemia trouxe um cenário novo e nos leva a buscar respostas e compartilhamento de experiências obtidas com clientes, consumidores. Trocamos informações com a indústria para ajustar estratégias, evitar rupturas e atender melhor à demanda dos últimos meses.



**Como foi substituir a feira de negócios pela Convenção?** Nós tínhamos um modelo de negócio com custo alto para participação das indústrias (expositoras). Ouvimos as indústrias e decidimos migrar para um evento de conteúdo, de participação de presidentes e diretores comerciais das indústrias e empresários do setor.

**Como avalia essa troca?** Além de abordar pontos fundamentais para desenvolvimento do setor, agregamos valor ao encontro, reduzimos custos e atendemos as necessidades de todos os envolvidos.

**Qual foi o maior feito da sua gestão?** Acredito que foi um conjunto de ações necessárias. Destaco ainda a ação política das diversas filiadas, que se intensificou nos últimos quatro anos.

**Qual a mensagem que deixa ao novo presidente, Leonardo Miguel Severini?** O desafio continua. Muitas coisas plantadas e construídas, não só no meu legado, agora estão com Leonardo, que vai imprimir seu jeito. Já foi presidente da Ademig e tem experiência. Desejo boa sorte! ■



*A pandemia trouxe um cenário novo e nos leva buscar respostas e compartilhamento de experiências obtidas com clientes, consumidores*

# Abastecer é a missão

A ABAD comemora quatro décadas em 2021. Os presidentes que estiveram à frente da entidade contribuíram para o seu fortalecimento ao longo do tempo

*da Redação*

# A

ABAD (Associação Brasileira de Atacadistas Distribuidores) foi criada em novembro de 1981 com o objetivo de promover o desenvolvimento e o aprimoramento do comércio atacadista distribuidor e da cadeia de abastecimento em todo o território nacional. A entidade representa mais de quatro mil empresas de todo o Brasil, que comercializam produtos alimentícios industrializados, candies, bebidas, produtos de higiene pessoal, limpeza doméstica, produtos farmacêuticos, de perfumaria, papelaria e material de construção, entre outros. Ao longo do ano, a ABAD promove estudos e pesquisas como o Ranking ABAD/Nielsen, o estudo Categorias

em Destaque, a premiação Fornecedor Nota 10 e o Banco de Dados ABAD (mensal). Para incentivar o intercâmbio entre o varejo, as indústrias e os agentes de distribuição, a entidade promove anualmente a Convenção ABAD. Em 2021, a 40ª Convenção Anual do Canal Indireto será em abril, no Bourbon Convention Resort Atibaia /SP. O segmento movimenta cerca de 5% do PIB nacional e é responsável pelo abastecimento de mais de um milhão de pontos de venda em todas as regiões do País, número que representa principalmente o varejo alimentar independente de pequeno e médio portes. Com isso, prestam um inestimável servi-

DEPOSITPHOTOS





ço às indústrias de bens de consumo que, de outra maneira, não conseguiriam levar seus produtos a todos os 5.570 municípios brasileiros. Por isso, o foco das empresas do segmento está na prestação de serviços aos seus principais clientes: as pequenas e médias empresas que atuam no varejo. Os agentes de distribuição têm, ainda, importante função social, pois ao levar produtos industrializados até as localidades mais distantes, levam também uma variedade de artigos que impactam a saúde e a qualidade de vida das pessoas.

### **O SETOR**

O segmento atacadista e distribuidor compõe o chamado Canal Indireto, isto

é, o canal por onde são comercializados os produtos que abastecem os estabelecimentos que não têm volume para comprar diretamente da indústria fornecedora. Devido à sua grande capilaridade e a capacidade logística, os agentes de distribuição complementam o sistema de distribuição da indústria que, de outra forma, não atenderia a todos os estabelecimentos do pequeno comércio, nem chegar a localidades distantes dos centros produtores ou de difícil acesso. Hoje, os agentes de distribuição movimentam mais de 53% de tudo o que é comercializado no mercado de consumo merceário nacional, respondendo por cerca de 4% do PIB (Produto Interno Bruto) do País.

***Os agentes de distribuição movimentam mais de 53% de tudo o que é comercializado no mercado de consumo merceário nacional***

## HISTÓRIA DA ABAD



FOTOS: ARQUIVO

**Na Convenção  
ABAD 2019  
Atibaia/SP,  
o presidente  
Emerson Destro  
homenageou os  
ex-presidentes  
da entidade**

Responsáveis pelo fornecimento de 95% dos produtos vendidos no comércio mercearil independente (não ligado às grandes redes), atacadistas e distribuidores garantem o abastecimento de pequenos e médios supermercados e lojas tradicionais como empórios e mercearias, presentes nos bairros das pequenas, médias e grandes cidades do País. Dessa forma, os consumidores brasileiros têm acesso a produtos de primeira necessidade como alimentos, bebidas, itens de higiene pessoal e de limpeza doméstica, entre outros bens de consumo não duráveis. O Canal Indireto apresenta, ainda, uma destacada função social ao integrar as cinco regiões do Brasil no mercado de consumo e ao gerar mais de 450 mil empregos diretos e cinco milhões de empregos indiretos, assumindo papel fundamental na cadeia de abastecimento nacional e na geração de riqueza para o País.

**A ENTIDADE**

Criada em 1981 por meio da união de 52 empresas atacadistas e distribuidoras, a ABAD tem hoje abrangência nacional por meio de 27 filiais estaduais sediadas em todos os estados brasileiros e no Distrito Federal. O objetivo da entidade é a busca permanente do desenvolvimento econômico, social e ambiental do segmento, sempre visando a melhoria do relacionamento entre todos os entes que compõem o Canal Indireto: indústria, agentes de distribuição e varejo independente. Para atingir seus objetivos, a entidade promove programas de capacitação, realiza encontros de alinhamento estratégico com a indústria, dá suporte técnico e jurídico para empresas associadas, desenvolve estudos para acompanhamento e identificação de tendências de mercado, oferece serviços para ampliar a eficiência e a competitividade das empresas do setor. Além disso, mantém importante

atuação política junto ao Legislativo e Executivo, com o objetivo de aprovar medidas que possam garantir a competitividade do setor, a melhoria do ambiente de negócios e o aperfeiçoamento dos marcos legais relativos a temas tributários, trabalhistas e de infraestrutura.

### OS PRESIDENTES

Durante a Convenção ABAD 2019 Atibaia, em abril, o presidente Emerson Destro homenageou os ex-presidentes da entidade, convidados especiais do evento, com um troféu comemorativo para exaltar sua atuação em prol do setor atacadista distribuidor. Confira abaixo as realizações de cada um dos presidentes que estiveram à frente da ABAD. O primeiro a ser homenageado foi Antônio Carlos Alves (gestão 1981 a 1990), quando a entidade foi fundada. Na ocasião da homenagem salientou a conquista do espaço do Atacado no País. Os destaques de sua gestão foram: o primeiro encontro do setor em 1981, realizou o Conad (Congresso e Mostra Nacional de Distribuidores e Atacadistas) em janeiro de 1981 e se iniciou o processo de abertura de filiadas estaduais, sendo a primeira em Pernambuco. Também foi entregue um troféu, in memoriam, ao ex-presidente Ruy Carlos Silva, que esteve à frente da entidade entre os anos 1990 e 1992. Os troféus traziam os seguintes dizeres: “A

## DEPOIMENTOS



*“Hoje, vejo que o setor está muito bem representado no contexto econômico”*

**Antônio Carlos Alves,  
1º presidente da  
ABAD (1981 - 1990)**



*“Emerson Destro, parabéns pela excelente gestão na ABAD. Você soube conduzir o segmento para a modernidade e ao desenvolvimento sustentável.”*

**Luiz Antônio Tonin, 3º presidente  
da ABAD (1992- 1999)**

*“A gestão de Emerson Destro foi excelente. Foi um período em que a ABAD ganhou representatividade na política nacional, acompanhada por filiadas que também seguiram pelo mesmo caminho. A aliança com a Unecs tornou a Associação mais atuante em Brasília, fortalecida e que fez chegar os pleitos do setor aos parlamentares e ao Executivo. Ele soube fortalecer o trabalho junto à Frente Parlamentar, iniciado na gestão de José do Egito.”*

**Paulo Pennacchi, 4º presidente da ABAD (1999 - 2004)**



## HISTÓRIA DA ABAD



**Emerson Destro  
foi presidente  
da ABAD por  
dois mandatos,  
de 2017 a 2020**

ABAD externa seu reconhecimento aos empresários pelo empenho dedicado ao fortalecimento da nossa entidade e por sua inestimável contribuição ao desenvolvimento do setor”. Nesse período em que Ruy dirigiu a entidade, a ABAD investiu em uma sede, na capital paulista, a Convenção do setor que se chamava Conat- Convenção Nacional do Comércio Atacadista, foi realizada em 1991, em São Paulo, no Anhembi. Também no mesmo ano, a revista DISTRIBUIÇÃO tornou-se a publicação oficial do setor e já contava com seis filiadas estaduais. Por sua vez, Luiz Antônio Tonin (gestão 1993 a 1999) destacou que a fundação, possibilitou uma visão de futuro para o setor. Transformar a ABAD em uma prestadora de serviços para o setor foi o seu grande legado, o que estabilizou financeira-

**Ruy Carlos Silva,  
já falecido,  
esteve à frente  
da entidade de  
1990 a 1992**



mente a entidade. Também iniciou a realização das VTIs (Viagens Técnicas Internacionais) como fonte de aprendizado e qualificação do setor. Durante o seu mandato foi adquirida a sede própria da ABAD, onde se encontra até hoje e também foram criados o RANKING ABAD que completou 26 anos de publicação ininterrupta, a Central de Negócios e o Banco de Dados em parceria com a FIA- Fundação Instituto de Administração. Paulo Hermínio Pennacchi (gestão 1999 a 2004) enfatizou a instalação das 27 filiadas estaduais, de 14 para 27, bem como a do Instituto ABAD e nos encontros mensais da Associação foi criada uma oportunidade para a apresentação de atividades culturais e do terceiro setor. Em seu mandato a Convenção anual do setor foi ampliada com adesão ao evento da Abicab (Associação Brasileira da Indústria de Chocolate, Cacau, Amendoim, Balas e Derivados e da Sweet Brazil International). Geraldo Eduardo da Silva Caixeta (gestão 2004 a 2008) lembrou a integração do setor com os parceiros em geral e o relacionamento sólido que perdura ao longo do tempo. Durante a sua gestão foram criados o Instituto ABAD, que promove a responsabilidade social entre as empresas, e o ABAD Jovem, hoje Grupo ABAD Jovens e Sucessores, iniciativa que tem formado e fortalecido os novos líderes, preparando-os para o comando das em-

presas familiares a que pertencem. Para Carlos Eduardo Severini (gestão 2009 a 2012) os destaques de sua gestão foram as Viagens Técnicas Internacionais, que proporcionaram conhecimento aos participantes e a realização do Fórum Estratégico ABAD- Cadeia de Abastecimento-cenário 2015, realizado em 2009. Outra importante contribuição foi no campo da capacitação, para o desenvolvimento do profissional de vendas, e a consolidação dos Comitês Varejo Competitivo, Profissionais de Vendas e Agenda Política, que surgiram após o Fórum. José do Egito Frota Lopes Filho (gestão 2013 a 2016) na ocasião foi representado pelo presidente da Acad – Associação Cearense de Atacadistas e Distribuidores, Jocélio Aguiar Parente, mas em entrevista, pós-evento, destacou a participação política mais efetiva e significativa, que começou com a criação da Frente Parlamentar Mista dos Agentes de Abastecimento do Pequeno e Médio Varejo e a aliança com outras entidades de classe como a Unecs- União Nacional de Entidades do Comércio e Serviços, criada em 2014, além do incentivo ao Grupo ABAD Jovens e Sucessores. Sem esquecer a defesa do meio ambiente por meio do IA-BAD. Em dezembro de 2015, a entidade foi uma das que assinaram o Acordo Setorial para Logística Reversa de Embalagens Pós-Consumo. ■

*“Nas instituições em geral, cada momento exige dos seus dirigentes atitudes e posturas adequadas e direcionadas aos novos tempos que virão. Enxerguei no presidente Emerson Destro, o dirigente certo para o momento difícil e incerto que passamos e ainda atravessando”*

**Geraldo Eduardo da Silva Caixeta, 5º presidente da ABAD (2004-2008)**



*A gestão do Emerson Destro foi de grande importância para o setor em geral, sendo o seu maior legado a coragem de mudar o modelo da Convenção Anual, passando de feira de negócios para um evento de conteúdo, conhecimento e networking específico para o Canal Indireto. Foi uma grande inovação, pois trata de temas relevantes, como a utilização da tecnologia nas empresas do segmento. Parabéns, Emerson e toda a sua diretoria”*

**Carlos Eduardo Severini, 6º presidente da ABAD (2009 - 2012)**

*“Durante o mandato do presidente Emerson Destro a entidade se fortaleceu e mostrou a sua capacidade de abastecimento, que foi duramente testada nesses últimos meses, graças às parcerias com as indústrias fornecedoras e clientes. Além disso, deu continuidade ao trabalho de aproximação com os órgãos públicos, debatendo os pleitos do setor em âmbito nacional juntamente com a Unecs. Não podemos esquecer a sua determinação e força de trabalho demonstrada durante o período”*

**José do Egito, 7º presidente da ABAD (2013 - 2017)**



# Liderança para avançar

Mensagens dos vice-presidentes enaltecem o espírito associativista e o comprometimento de Emerson Destro em sua gestão no período de 2017 a 2020



*“A gestão do presidente Emerson Destro foi vencedora em uma época de grandes desafios. Obteve, em especial, três grandes legados para os próximos anos: o renascimento do evento anual da entidade para um modelo atual e alinhado com os novos tempos; fortalecimento da representatividade da ABAD*

*junto às autoridades brasileiras e das associações representativas do País e dar início à estruturação para inserir a entidade e associados no universo digital”*

**José Rodrigues da Costa, 2º vice-presidente**



*“Parabenizo Emerson Destro pela excelente condução da ABAD. Nos quatro anos de mandato, demonstrou ser um gestor dedicado, associativo, de alta credibilidade e que muito bem nos representa. Foi uma época de crises e mudanças em que ele conseguiu feitos marcantes, como tornar as contas superavi-*

*tárias, substituir a feira por um evento significativo, demonstrando coragem. Outro ganho foi a representatividade política da ABAD ao associar-se à Unecs”*

**Euler Fuad Nejm, vice-presidente**



FOTOS: ARQUIVO

*“Na gestão de Emerson Destro, imperou a sua capacidade profissional e de liderança. Foi um tempo de trabalho participativo, apoiado por diretores, líderes regionais e presidentes de filiais. Trouxe à entidade a modernização dos procedimentos, foco em resultados e novo formato de eventos. Foram anos vitoriosos para imagem institucional da ABAD, com participação relevante na Unecs nos debates sobre os grandes temas nacionais, no associativismo e no relacionamento do setor com a indústria”*

**Juliano César Faria Souto, vice-presidente**



*“A gestão Emerson Destro foi marcada pelo protagonismo em momento de grande mudança na instituição. O grande desafio era saber o que fazer com a feira ABAD, que assertivamente passou a ser Convenção, uma vez que o modelo anterior estava esgotado. Destaco ainda*

*as vitórias políticas, obtidas junto com a Unecs”*

**Hellton Veríssimo Diniz, vice-presidente**



*“No mandato de Emerson Destro, a ABAD mudou. É atualmente uma entidade mais representativa do setor, inserida no contexto de grandes associações e participante da Unecs. Mérito de um trabalho de muita valia do presidente junto aos órgãos que regulamentam a nossa atividade.*

*Destaco também a criação do evento que integra associados e fornecedores em Atibaia/SP”*

**Luiz Gastaldi Junior, vice-presidente**



*“O presidente Emerson Destro é uma pessoa de extremo comprometimento com a entidade. A ABAD, com certeza, ganhou muito com ele neste mandato, tocando em pautas e em assuntos de grande relevância para toda a cadeia atacadista e distribuidora e se*

*estendendo para toda a cadeia de abastecimento”*

**João Pereira, vice-presidente**



*“Emerson Destro fez uma gestão empresarial/administrativa à frente da ABAD. Teve o cuidado de analisar o caixa, olhar as receitas. Foi um período em que ABAD ganhou espaço e se fortaleceu na representativa política. Outro ponto positivo foi a transição da feira da ABAD, manobra ousada, mas que atendia aos pedidos do mercado”*

**José Luis Turmina, vice-presidente**



*“À frente da ABAD, Emerson Destro mostrou-se um presidente muito atuante, inovador e participativo. Sua gestão foi marcada também pela competência e dinamismo. Destaco, ainda, como ponto positivo, a sua grande capacidade de saber ouvir”*

**Alair Martins Júnior, vice-presidente**

# Mandato de valor

Representantes das indústrias, parceiros e líderes empresariais e de associações avaliam a gestão de Emerson Destro à frente da ABAD



*“A GS1 Brasil valoriza muito a parceria com a ABAD pela sinergia nas operações e pelo empenho de ambas entidades em desenvolver o setor atacadista distribuidor. Em todas as gestões da ABAD essa parceria rendeu ótimos resultados e, nos mandatos de Emerson Destro, ficamos muito satisfeitos não só por termos reforçado o relacionamento, mas também pelo seu trabalho enquanto profissional e gestor.”*

**João Carlos de Oliveira, presidente da Associação Brasileira de Automação-GS1 Brasil**



*“Em nome da Unilever, agradeço ao presidente Emerson Destro pelo modo como conduziu a agenda da ABAD nos últimos quatro anos, com a maestria e liderança necessárias, e à altura do setor atacadista distribuidor, tão essencial para a indústria, varejo e para os consumidores. É mais uma gestão que chega ao fim, mas que deixa sua marca para sempre na história da ABAD”.*

**Júlio Campos, vice-presidente de Vendas da Unilever Brasil e Latam**



*“A Associação Brasileira de Logística considera a gestão Emerson Destro, pelo seu caráter inovador e luta intensa contra as amarras burocráticas, uma das mais importantes da brilhante história da entidade. E pudemos ter a honra de ter um exemplo vivo disso tudo, que foi a criação do Comitê de Logística ABAD - Abralog, do qual o presidente Destro foi um entusiasta de primeira hora.”*

**Pedro Francisco  
Moreira, presidente da  
Abralog - Associação  
Brasileira de Logística**

*“Nos últimos quatro anos, Emerson Destro conduziu a ABAD com muita responsabilidade e dedicação. Representou muito bem o pujante setor atacadista distribuidor. Com sua visão estratégica, trouxe inovações à ABAD e contribuiu muito para o fortalecimento institucional da entidade. Pela Unecs, atuamos juntos em prol do setor de comércio e serviços. Espero que a nossa amizade e parceria por um Brasil mais forte e empreendedor continuem sempre.”*

**João Sanzovo Neto, presidente da Abras -  
Associação Brasileira de Supermercados**



*“O presidente Emerson Destro superou as expectativas e deu mais um passo importante no fortalecimento da ABAD. Promoveu a proximidade da indústria com o setor distribuidor atacadista e levou adiante pautas importantes aos órgãos do governo. Eu o parablenizo e também o grupo diretivo da Associação por mais um ciclo vitorioso.”*

**Augusto Lemos, diretor geral da  
Cargill Foods América do Sul**





*“Considero o Emerson Destro mais do que um parceiro estratégico, um amigo. Nesses quatro anos de mandato, Emerson Destro transformou a expectativa que nós podemos ter a respeito de uma associação do tamanho e importância da ABAD. Não só soube repre-*

*sentar o Atacado Distribuidor junto ao governo, procurando romper barreiras, para fomentar o crescimento e diminuir o custo Brasil, mas conseguiu estabelecer uma agenda propositiva entre o setor e a indústria para pensar o futuro. Acho que isso foi inédito. Graças a essa aproximação, podemos pensar juntos e, de maneira visionária.”*

**André Felicíssimo, vice-presidente da P&G**



*“Em nome da APAS, parabênizo Emerson Destro por tão bem promover as boas práticas no setor atacadista distribuidor, bem como sua importante parceria com o setor supermercadista. Vosso legado é promissor e positivo, pois, ao atuarmos juntos, fizemos em prol da sociedade brasileira. Eu o saúdo por tamanha dedicação pessoal. Conduziu com destreza sua oportuna presidência!”*

**Ronaldo dos Santos, presidente da APAS – Associação Paulista de Supermercados**



*“A Mercedes-Benz reconhece o excelente trabalho que o presidente Emerson Destro desenvolveu à frente da ABAD, sempre com o perfil conciliador, agregador e conhecedor profundo do seu segmento, mercado e política. A bandeira mais forte de atuação do presidente foi a do compliance. Neste sentido, reconhecemos o excelente trabalho desenvolvido, sempre conduzindo toda a cadeia para o desenvolvimento de um trabalho transparente, íntegro, competitivo e atento às normas e regulamentações pertinentes para o bom desenvolvimento dos negócios.”*

**Rafael Abolis, gerente de Vendas de Caminhões a Frotistas da Mercedes-Benz**



“Emerson Destro conseguiu resgatar a importância e o significado da ABAD. Fomentou a participação dos associados e parceiros em eventos da entidade. Foi fundamental na aproximação do setor junto ao governo. Atuou ativamente com a indústria e promoveu uma ampla conversa em busca de novos e melhores horizontes. Como resultado, vemos o aumento da visibilidade e a proteção ao setor atacadista e distribuidor.

**David Kahn, vice-presidente de Vendas da PepsiCo Brasil**

“Emerson Destro promoveu uma forte aproximação entre atacadistas e indústrias, o que possibilitou uma percepção mais ampla sobre as dores e os desafios de cada player. Essa abertura fomentou maior envolvimento das equipes, melhor entendimento dos desafios, possibilitou resultados mais consistentes e economia de recursos. Na pandemia, sua liderança ativa foi importante para vencer obstáculos e abastecer os lares brasileiros. Nossos cumprimentos ao presidente Emerson Destro e a toda sua equipe”.

**Waldir Beira Júnior, presidente Executivo da Ypê**



MARCO FLÁVIO

Para os amigos atacadistas e para nós, fornecedores, a gestão de Emerson Destro foi um divisor de águas na ABAD. Ele trouxe muita coisa positiva, mudou o formato e, de fato, se envolveu diretamente na busca de soluções concretas de problemas e dificuldades do setor.

Foi uma gestão aberta ao diálogo e de fortalecimento do papel político da Associação. Agradeço ao Destro, que sempre teve uma postura correta, de valores sólidos.

**Rodrigo Maia, diretor de Marketing e Comercial da Cia Müller de Bebidas**



## REPERCUSSÃO



*“Parabéns ao nosso amigo Emerson Destro pela brilhante condução dos negócios da ABAD e na atuação como presidente da ABAD. São quatro anos de muita dedicação e contribuição para a prosperidade deste importante setor brasileiro. Receba também o nosso agradecimento por preservar a parceria comercial que já somam quase 25 anos.”*

**Sérgio Pugliese,**  
gerente executivo e responsável pelas vendas de caminhões mercado nacional da Volkswagen Caminhões e Ônibus

*“Em seu período liderando a ABAD, Emerson Destro teve um papel fundamental na busca pela simplificação do setor. Ao longo dos últimos quatro anos, deu continuidade às ações bem-sucedidas perante o pequeno varejo, garantindo a manutenção do equilíbrio e a sinergia na relação da indústria e do varejo independente.”*

**Maria Paula Capuzzo,** vice-presidente & general manager da Colgate-Palmolive



*“Tive a grata alegria e a grande oportunidade de conviver com o Emerson Destro e com ele pude aprender muito! É um líder afetuoso, respeitoso, paciente e dedicado. São virtudes como essas que me fizeram experimentar muita*

*confiança nos propósitos e esforços empreendidos em sua gestão como presidente da ABAD. Ele, de forma eficaz e eficiente, junto com toda sua diretoria, obteve grandes êxitos nas lutas em prol de um setor unido e mais forte. Minha gratidão ao seu empenho no cumprimento da grande e nobre missão da ABAD.”*

**Wagner Patrus,** fundador e presidente do conselho de administração do Grupo Máxima





*Parabéns ao presidente Emerson Destro pelo excelente trabalho à frente da ABAD. Destaco a transição do maior evento anual da associação de feira para uma Convenção com conteúdo direcionado ao Canal Indireto. E também entre outras ações positivas, a gestão do Comitê Agenda Política, no qual se envolveu pessoalmente com definições de temas relevantes ao setor*

**Alessandro Dessimoni, advogado e coordenador do Comitê Agenda Política**

*“Emerson Destro é um jovem talentoso, determinado e com experiências exitosas em seus próprios negócios. À frente da ABAD não poderia ser diferente. Em um momento tão delicado para o nosso país, em que enfrentamos a pandemia da Covid-19, a sua liderança foi muito importante, apoiando o setor em diversas frentes para garantir abastecimento, a manutenção de empregos e a implementação de medidas de higiene, fundamentais para a preservação da saúde dos trabalhadores e dos consumidores”*

**Rogério Marinho, ministro do Desenvolvimento Regional**



*“Emerson tem as características de um líder nato. Tem visão, estratégia, princípios, valores que o fizeram ser respeitado e elevaram a ABAD a ser referência nos principais fóruns econômicos do país. O setor hoje tem vez e voz no debate da Agenda Brasil, e Emerson é um dos responsáveis por isso. Foi um grande prazer trabalhar essa parceria durante esses últimos anos”*

**Deputado federal Efraim Filho, presidente da Frente Parlamentar de Comércio e Serviços - FCS**



*“A gestão de Emerson Destro na ABAD foi marcada pela coragem, determinação e um olhar para o futuro e a inovação. A constituição de um comitê para elaborar um modelo de marketplace que atenda as necessidades dos clientes dos atacadistas e distribuidores é um exemplo a ser destacado, mas que também proteja os interesses dos associados”*

**Eduardo Terra, presidente da Sociedade Brasileira de Varejo e Consumo**

# Inovar com experiência

O superintendente-executivo Oscar Attisano, com 25 anos de trabalho na entidade, relembra os principais momentos da gestão do presidente Emerson Destro

*por Claudia Rivoiro*

**Q**uais foram os principais desafios? Foram vários os desafios. Para eleger um eu diria que logo ao assumir a presidência da ABAD, o Emerson Destro já tinha conhecimento quando era vice presidente que a ABAD há mais de dois anos vinha tendo problemas com os resultados do nosso principal evento a Convenção Anual que, além de ser o principal evento também era a maior geradora de receitas para a entidade. Inovar este modelo para um formato que atendesse os interesses das indústrias parceiras, das empresas associados e da ABAD como entidade era essencial. Este foi o primeiro e principal desafio que se transformou em um grande sucesso.

**Como avalia a gestão do presidente Emerson Destro?** Quando o Emerson Destro assumiu a presidência, a ABAD já era grande e já tinha percorrido um longo caminho e vencido vários obstáculos. Naquele exato momento

nós precisávamos inovar e ter coragem para ousar, melhorando as atividades necessárias e eliminando as não prioritárias. Ele soube valorizar as pessoas e os serviços prestados pela entidade e todo o setor percebeu isto.

**Como o legado do presidente Emerson Destro influenciará no futuro?** Durante os quatro anos de sua gestão foram várias as ações executadas com habilidade, foco, carisma e eficácia. Este é o seu maior legado, ser um gerador de valor.

**Se pudesse destacar apenas um feito dessa gestão, qual seria?** Na gestão moderna não existe apenas um feito. Sua determinação, atitude, foco, eficiência e, principalmente, a sua sinceridade e espírito conciliador, que para mim é o maior feito desta gestão.

**A pandemia foi e está sendo um grande desafio para as entidades de classe. Qual o principal impacto?** Todos sofreram e aprenderam com esta crise inesperada. Na minha opinião a maior lição é ficarmos ainda mais atentos às mudanças. Os valores das pessoas e das empresas mudaram e para se adaptar teremos que criar novas estratégias em busca de novas soluções.



FÁTIMA ATTISANO

### **Como você vê a atuação da equipe nesse período?**

Há 25 anos estou na ABAD e já auxiliei na gestão de seis presidentes anteriores. Durante este período formei um time de profissionais de primeira linha. Sem eles seria impossível fazer as transformações que fizemos no nível de qualidade exigidos. O sucesso é de todos que participaram da empreitada. Agradeço a Deus por ter o privilégio de conviver diariamente com pessoas tão especiais e profissionais tão dedicados.

### **Que valor você acredita ter agregado à sua vida nessa gestão?**

Com certeza a minha experiência, relacionamento e dedicação foram úteis ao presidente e toda a diretoria durante esta gestão. Principalmente pelo alinhamento, performance e integração que houve entre o presidente, a sua diretoria, comigo e toda a equipe. Graças a Deus juntos superamos os desafios e obtivemos sucesso. Neste processo eu e a equipe sempre escolhemos fazer parte da solução e não

***Attisano: todos sofreram e aprenderam com esta crise inesperada***

do problema, fizemos a nossa parte. Porém sem a visão, o exemplo e o apoio incondicional de um bom líder fica muito difícil.

### **Como você acredita que será a administração do próximo presidente, Leonardo Miguel Severini?**

Leonardo Miguel Severini apesar de ser jovem comanda uma empresa quase centenária que fatura mais de 1 bilhão de reais por ano. Seguirá a linha de gestão do seu antecessor: experiente, sincero, determinado, eficaz. Com certeza fará uma excelente administração ■

## **AÇÕES DE VALOR REALIZADAS**

1. *Novo formato da Convenção Anual do Setor*
2. *Valorização dos eventos presenciais com transmissão online*
3. *Incentivo às ações do GAJS*
4. *Criação de agenda política com os temas prioritários do setor*
5. *Fortalecimento do relacionamento com o Legislativo e Executivo*
6. *Maior interação com Líderes Regionais e Filiadas*
7. *Criação dos Comitês Marketplace, Logística e Editorial*
8. *Maior aproximação com a indústria*
9. *Gestão interna da Revista DISTRIBUIÇÃO e lançamento da versão digital*
10. *Aperfeiçoamento das pesquisas e estudos da entidade*
11. *Equilíbrio orçamentário com austeridade nos procedimentos*
12. *Incentivos às ações sociais e ambientais*



*Abertura solene  
em 2018 contou  
com 500 pessoas*

# Construindo um novo futuro

O maior evento do setor teve mudança de formato durante a gestão Emerson Destro em 2018, com foco em conteúdo direcionado ao canal indireto, debates, networking e a presença de empresas parceiras



FOTOS: FOTOANDRES

Construir o Brasil Novo”, destacando a perspectiva de um futuro melhor para o setor e para o País.”Tivemos a ideia de reunir um grupo selecionado, com 300 dos mais importantes agentes de distribuição do País e algumas das maiores indústrias de bens de consumo, para o debate de temas fundamentais para o desenvolvimento do canal indireto. As conversas foram do mais alto nível e os temas abordados além das políticas da indústria para o canal indireto, incluíram ética, participação política, inovações tecnológicas, boas práticas, reformas estruturantes como a previdenciária e tributária”, lembrou Destro. O evento foi realizado no Hotel Bourbon Convention & Resort Atibaia, em Atibaia/SP, de 24 a 26 de abril, de 2018. A programação também contou com apresentação dos pleitos defendidos pelo setor no Congresso Nacional, por intermédio da Frente Parlamentar Mista em defesa do CSE- Comércio, Serviços e Empreendedorismo, bem como os resultados da Unecs- União Nacional de Entidades do Comércio e Serviços, da qual a ABAD faz parte. Integrante da agenda, a apresentação do Ranking ABAD Nielsen, a premiação dos “Maiores Atacadistas e Distribuidores por Estado” e a premiação do Melhor Atacadista Distribuidor por Estado e Nacional”, segundo a pesquisa da GfK realizada junto ao pequeno varejo. Durante o período da Convenção, houve com intenso

### da Redação

**D**urante mais de 30 anos a Convenção Anual ABAD foi realizada pela entidade com uma ampla área de exposição para mais de uma centena de fornecedores. A partir de 2018, esse formato mudou, em uma atitude ousada do presidente Emerson Destro. O objetivo era promover debates com participantes de peso, com uma programação e temas atuais e atraentes, direcionados ao canal indireto, a fim de tornar as conversas entre os atacadistas distribuidores e representantes da indústria mais densas e produtivas. O tema da primeira versão foi “Bons Políticos e Empresários Ajudando a

networking e a participação de parceiros de peso como Máxima Sistemas (hoje MaximaTech), MAN Caminhões (hoje Volks), Serasa Experian, GS1 Brasil, Flora, Colgate, PepsiCo, TOTVS, Bombril, Mercedes Benz, Nutricia, Ypê e Unilever, entre outras. Com plateia lotada, em sua abertura, com mais de 500 pessoas, o evento teve entre vários momentos, a homenagem ao executivo de Vendas da Unilever, Júlio Campos, pelos seus 30 anos completados na companhia e longa parceria com o setor. Em seu discurso, Destro destacou as qualidades do homenageado como um homem de visão e grande colaborador do canal indireto.

Durante a Convenção ABAD 2018 estiveram apresentando suas ideias e palestras: Flávio Rocha, presidente do grupo Riachuelo, Cauê Macris, presidente da Assembleia Legislativa de São Paulo, o deputado federal Efraim Filho, Renato Meirelles, presidente do Instituto Locomotiva, Fábio Coelho, presidente da Google Brasil, os economistas Eduardo Gianetti da Fonseca e Luiz Rabi, Laércio Cosentino, presidente da TOTVS, o filósofo Clóvis de Barros Filho, entre outros.

### TEMAS ATUAIS

Em 2019, a Convenção comemorou 39 anos de realização e a segunda em novo formato. Em seu primeiro dia de realização, 23 de abril, os temas abordados foram a reformas necessá-



**George Pinheiro, presidente da Unecs, Efraim Filho, deputado federal, Emerson Destro, Felipe Mêmolo Portela, procurador federal e Fábio Pina**

rias, como a da Previdência, aprovada naquele ano, a Tributária e a Administrativa. “O nosso foco continua sendo as reformas necessárias para impulsionar o crescimento do País”, enfatizou o presidente Emerson Destro. Na ocasião, estiveram presentes George Pinheiro, presidente da Unecs- União Nacional de Entidades do Comércio e Serviços, Efraim Filho, deputado federal, Felipe Mêmolo Portela, procurador Federal e Fábio Pina, subsecretário de Desenvolvimento de comércio e Serviços da Sepec- Secretaria Especial de Produtividade, Emprego e Competitividade do Ministério da Economia, representando Carlos da Costa, secretário Especial de Produtividade, Emprego e Competitividade. Foram homenageados as empresas J.Macêdo por 80 anos de sua fundação e a Procter & Gamble, pelos 30 anos de atuação no País e todos os ex-presidentes da ABAD: Antônio Carlos Alves (gestão 1981 a 1990), Luiz Antônio Tonin (gestão 1993 a 1999),

Paulo Hermínio Pennacchi (gestão 1999 a 2004), Geraldo Caixeta (gestão 2004 a 2008), Carlos Eduardo Severini (gestão 2009 a 2012) e José do Egito Frota Lopes filho (gestão 2013 a 2016). Os temas abordados naquele ano foram o futuro do canal indireto, a transformação digital do setor, o papel do trade marketing e os caminhos da retomada da economia. Na apresentação dos painéis Roger Salatiel, da Integration Consultion, Nelson Barrizelli, consultor e professor da FIA-USP, Eduardo Terra, presidente-executivo da Sociedade Brasileira de Varejo e Consumo, Kai Philippe Schoppen, da Infra-commerce, Juliana Azevedo, presidente da P&G Brasil, Manzar Feres, vice-presidente da Serasa Experian, a economista Ana Carla Abrão Costa e a jornalista Christiane Pelajo, entre outros. Como no ano anterior, a apresentação do Ranking ABAD Nielsen 2019 (ano base 2018) foi realizada assim como as tradicionais premiações aos Melhores e Maiores Atacadistas Distribuidores.

## **NETWORKING**

As novidades das indústrias parceiras sempre foram um atrativo forte na Convenção Anual, assim como o networking. Pelo segundo ano, as parceiras compareceram e saíram satisfeitas pelo alto nível e estreitamento do relacionamento. As indústrias apoiadoras foram: Bradesco, GS1 Brasil, P&G, Unilever, BIC, Cargill, Grupo Kion, Serasa Experian, Cia

Müller, Diageo, Ypê, Reckitt Benckiser, Nestlé, Mondelez, Havaianas, J. Macêdo, Condor, Consinco, Luminae, Polibras, Banco Original, entre outras, totalizando 39 companhias. A quadragésima edição, que estava prevista para abril de 2020, não pode ser realizada devido às restrições da pandemia da Covid-19, que assolou o mundo e alterou a circulação das pessoas, mas certamente ocorrerá em abril, de 2021, como aconteceu em 2018 e 2019, e com total segurança e temas de interesse ao setor.”Cada vez fica mais claro que essa sintonia entre os agentes de distribuição e seus fornecedores é a chave para continuidade de nossos negócios, juntamente com a aquisição e aprofundamento de conhecimentos, as tendências e as novas tecnologias. Esse conjunto de aspectos é em essência, o que a nossa Convenção Anual oferece, e é o que a torna mais atrativa e a todos participantes”, disse Destro. ■

## ***Coquetel e networking fazem parte da agenda da Convenção***





FOTOS: ARQUIVO

*Evento anual  
se realiza na  
capital paulista*

## Dia de atividades

Premiações, palestras e networking em evento promovido anualmente na Fecomércio, na capital paulista, são destaques do mandato

*da Redação*

**D**esde 2016, a ABAD realiza o seu segundo maior evento do ano: o Encontro de Valor, sempre em novembro, na última segunda-feira do mês, iniciando logo cedo e repleto de atividades, como apresentações, premiações e palestras de interesse do público presente no espaço Fecomércio, em São Paulo. O evento, que reúne os maiores empresários atacadistas e distribuidores de cada Estado, também conta com a presença de representantes de indústrias e parceiras do canal indireto. Durante o Encontro de Valor são divul-

gados os resultados do estudo Categorias em Destaque, produzido pela consultoria Nielsen, que completa os seus cinco anos de apresentação e publicados na revista DISTRIBUIÇÃO na edição de novembro, além da entrega do prêmio Fornecedor Nota 10, que reconhece os melhores fornecedores do setor e reforça a importância da parceria entre a indústria e os agentes de distribuição. Os resultados do estudo Categorias em Destaque apontam em sua quinta edição neste ano as 50 categorias de produtos que mais se destacaram em 12 meses e listando outras 100, apresentando o melhor desempenho em aproximadamente 485 mil pontos de venda do pequeno varejo em todo o País. “O levantamento é importante para os atacadistas e distribuidores que, a partir dele, compõem o mix ideal de mercadorias, e também para a definição de estratégias

mais eficientes de distribuição e para a redefinição de estratégias comerciais e de marketing com base na performance de seus produtos no ponto de venda”, destacou o presidente Destro. No ano de 2017, o presidente da ABAD, durante o seu discurso agradeceu o apoio dos representantes das 27 filiais estaduais e convidou os líderes regionais e seus presidentes para subirem ao palco e, juntos, cantarem o Hino Nacional. “São a verdadeira força do nosso setor”, enfatizou. Já em 2018 Destro foi reeleito para mais um biênio 2019-2020, juntamente com a sua diretoria, Instituto ABAD, e também contou com a reeleição de Juscelino Franklin de Freitas Júnior em mais um período à frente do Grupo ABAD Jovens e Sucessores. Durante a sua gestão (2017 a 2020), o evento se consolidou trazendo importantes nomes do cenário nacional para proferir palestras como o filósofo Leandro Karnal, que abordou a ética nos negócios e na política, tema em que o presidente Destro destacou com intensidade e com esclarecimentos importantes em seu mandato, inclusive com um guia impresso que foi distribuído aos participantes da reunião daquele ano. Também estiveram no palco da Fecomércio o ex-ministro da Economia Máílson da Nóbrega, por duas ocasiões, e o jornalista Willian Waak. O Encontro de Valor também possibilitou a realização de painéis com temas voltados para a política e a economia

brasileira com a participação, no ano passado, dos deputados Efraim Filho e Jerônimo Goergen. E durante esses quatro anos, as indústrias parceiras apoiaram o evento com apresentação de seus produtos, lançamentos e networking durante o evento, proporcionando um momento ímpar aos convidados. Homenagens também completam o evento anual com a entrega do troféu Honra ao Mérito a empresas, entre indústrias, prestadoras de serviço e atacadistas distribuidores que contribuíram para o desenvolvimento do canal indireto. (veja box). ■

## 2018

- *Atacado Vila Nova - 90 anos*
- *KarneKeijo - 40 anos*

## 2019

- *Condor - 90 anos*
- *Cia Müller de Bebidas - 60 anos*
- *GDC Alimentos -Gomes da Costa - 65 anos*
- *Luiz Neira, ex-VP de Desenvolvimento de Clientes da Colgate-Palmolive*

## 2020

- *Distribuidora Zamboni - 50 anos*
- *Odemar Müller - empresário e primeiro presidente/ fundador da Adac*
- *GS1 Brasil-Associação Brasileira de Automação*
- *Rogério Marinho- Ministro do Desenvolvimento Regional*
- *Carlos da Costa- Secretário Especial de Produtividade, Emprego e Competitividade*



# Impulsionar negócios

Com 25 anos de existência, a CNA promove relacionamento e auxílio aos associados em vários segmentos

*da Redação*

**A** CNA – Central de Negócios ABAD foi criada em 1995 com a missão de facilitar o relacionamento comercial entre os associados da ABAD – Associação Brasileira de Atacadistas e Distribuidores e vários dos melhores fornecedores de produtos e serviços

de uso comum do setor para consumo próprio, isto é, não para revenda. Esse é um dos mais importantes serviços prestados pela ABAD aos Agentes de DISTRIBUIÇÃO de todo o País, principalmente por intermédio de suas 27 filiais estaduais e intensificado nos últimos quatro anos. A CNA oferece aos associados a oportunidade de adquirir bens e serviços dos melhores fornecedores a preços ou condições especiais negociadas pela sua diretoria de relacionamento, além de receber um atendimento diferenciado,

especialmente no pós-venda. O Guia CNA, disponível no site da ABAD e há dois anos editado e impresso, oferece ao gestor uma variedade de parceiros capazes de atender com excelência às suas necessidades de desenvolvimento em diversas áreas, o que torna o Guia um auxiliar valioso para as empresas que estejam em busca de vantagens competitivas e de novos insumos para tornar o negócio ainda mais bem-sucedido. Atualmente, a CNA oferece parcerias nos segmentos de Veículos, Acessórios e Insumos; Consórcios; Logística (Equipamentos e Serviços); Tecnologia e Automação; Assistência Médica; Crédito e Cobrança; Telecomunicação; Consultorias e Seguros. Dessa maneira, contribui para intensificar a competitividade das empresas e fortalecer a atividade atacadista e distribuidora. Do ponto de vista dos parceiros fornecedores, a CNA é o canal que aumenta a visibilidade e a eficiência da divulgação de seus produtos e serviços junto aos agentes de distribuição, à indústria e a outros associados. No site [www.abad.com.br/centraldenegocios](http://www.abad.com.br/centraldenegocios), as mais de 30 empresas parceiras credenciadas na CNA têm a oportunidade de estar mais próximas do setor, exibir seu portfólio de produtos e serviços e comunicar-se diretamente com os associados, além de contar com divulgação por meio de outros canais de comunicação da ABAD.



A CNA está sob os cuidados de Rogério Oliva, diretor de Relacionamento Comercial e Marketing da entidade. Uma equipe formada por quatro executivos de relacionamento e pela supervisora Andreia Alves está à disposição para atender associados e filiadas e para firmar novas parcerias. “A Central de Negócios oferece aos associados produtos e serviços sob medida para a sua necessidade, com descontos e condições especiais de pagamento. E para as empresas parceiras, mais visibilidade, relacionamento e novos negócios, além de outros benefícios”, informa Oliva. ■

**Rogério Oliva,  
diretor de  
Relacionamento  
Comercial  
e Marketing  
da ABAD**



*Presidente Emerson Destro recebe representantes de indústrias no almoço*



*Augusto Lemos, da Cargill, Marcelo Paiva e Liel Miranda, da Mondelez, e Euler Fuad Nejm e José Luiz Turmina*

FOTOS: ARQUIVO



# Troca de ideias

Encontros com representantes de indústrias marcaram a gestão como oportunidade de estreitar relacionamento com a entidade

*da Redação*

**B**atizado de “Almoço com o Presidente”, o evento foi realizado por cinco ocasiões durante o mandato de Emerson Destro, sendo considerado uma oportunidade de estreitar o relacionamento com a indústria e destacar as ações da ABAD. “Esse momento de integração entre os empresários do setor e os representantes da indústria é fundamental para valorizar o papel da entidade. No bate-papo informal, conhecemos as expectativas de cada empresa e o seu desempenho, levando em consideração o atual momento político e econômico”, afirmou Destro. Entre os que estiveram presentes durante essas ocasiões os vice-presidentes da ABAD Leonardo Severini, Juliano Faria Souto, José Luis Turmina, Alair Martins Jr., José Costa, João Pereira, Euler Fuad Nejm e

**Diretoria da ABAD também esteve presente nas reuniões**



Hellton Veríssimo e um grupo seleto de CEOs e diretores de vendas da indústria, como representantes da BDF Nivea (Andrea Salzano, diretora de Vendas, e Luis Bicaletto, gerente Comercial Brasil), Bunge (Jorge Aurélio Gondim, diretor Comercial), Cargill (Augusto Lemos, CEO), Mondelez (Liel Miranda, General Manager e Marcelo Paiva, diretor de Vendas), Cia Müller de Bebidas (José Aidar Neto, CEO e Rodrigo Maia, diretor) Colgate Palmolive (Luiz Neira, na época VP da Colgate Palmolive), Alpargatas (Roberto Funari, presidente), Flora (Antônio Werneck, presidente) Pepsico (João Campos, presidente), Coty Brasil (Thiago Maia e Antônio Puppi, diretores), Mercedes-Benz (Daniel Silveira, gerente de Negócios) e DMCard (Denis Correia e Juan Agudo, diretores). Para o diretor de Relacionamento Comercial e Marketing, Rogério Oliva, o encontro propicia um momento ímpar de relacionamento e troca de ideias sobre o mercado e atualidades em um curto espaço de tempo. “Mesmo com as dificuldades em conciliar as agendas, o encontro permite conhecer estratégias da indústria em relação ao setor atacadista distribuidor, crescimento, visão de futuro, oportunidades e ameaças, reforçando o importante papel institucional desenvolvido pela entidade em prol do Canal Indireto”, afirma. ■

# Na direção certa

As reuniões são coordenadas por especialistas que fortalecem e orientam o setor atacadista distribuidor

*da Redação*

**O**s comitês ABAD têm papel preponderante na entidade. Tanto é assim que o presidente Emerson Destro investiu na valorização de temas abrangentes, coordenados pelos melhores especialistas do mercado, para contribuir decisivamente com a evolução dos negócios no setor atacadista e distribuidor. Veja como eles atuaram nesta gestão:

## AGENDA POLÍTICA

De 2017 a 2020, o Comitê Agenda Política ganhou ainda mais relevância, fortalecendo a presença nos Poderes Executivo e Legislativo. Com assessoria jurídica e parlamentar, parceria da Unecs e da Frente Parlamentar de

**Comitê de  
Agenda  
Política**

Comércio e Serviços - FCS, os pleitos do setor têm sido constantemente debatidos. Em agosto de 2019, o setor comemorou a conquista da exclusão do adicional de periculosidade para caminhões que saem de fábrica com o tanque de combustível suplementar, com a publicação de uma portaria pela Secretaria da Previdência e Trabalho do Ministério da Economia. O presidente considera a participação no cenário político um exercício de aprendizagem. “O setor produtivo tem uma janela de oportunidades no atual governo para desburocratizar, simplificar e flexibilizar normas e leis. Pelo relacionamento que construímos, temos uma chance real de melhorar o ambiente de negócios e reduzir o tamanho do Estado em todas as esferas”, afirma Emerson Destro, lembrando de destacar a importância da colaboração dos presidentes e executivos de filiais na atualização dos pleitos e na mobilização de parlamentares em suas regiões.

## CANAL INDIRETO

Outro Comitê com grande expressividade na gestão de Emerson Destro foi o Canal Indireto. Em 2019, o grupo liderou uma iniciativa inédita de aproximação entre líderes de grandes indústrias e agentes de distribuição do Brasil para discutir o futuro do Canal Indireto. Como





FOTOS: ARQUIVO

conclusão dos trabalhos foram definidas três grandes tendências para a cadeia de abastecimento do futuro:

- 1)** Maior acesso a informações, visando aumentar a eficiência na operação através de melhorias na gestão e adoção de modelos colaborativos;
- 2)** Segmentação e especialização como pontos essenciais para a sobrevivência do Canal Indireto;
- 3)** O avanço de novas tecnologias que mudarão o papel do vendedor, que passará a atuar mais como consultor de negócios do que como tirador de pedidos.

### **MARKETPLACE**

O Comitê Marketplace nasceu em 2020 com o objetivo de inserir o setor atacadista e distribuidor definitivamente no ambiente on-line de vendas, um marco de extrema importância para o setor. E para criar um ambiente virtual seguro, eficiente e justo, o grupo está atuando inicialmente na definição detalhada do projeto e posterior implantação. “Em tempos de pandemia, ficou ainda mais evidente a necessidade de dar mais um passo na direção de modernizar a forma de comercializar os produtos. Trabalhando com cola-

### **Comitê do Canal Indireto**

boração, compliance, transparência e auditabilidade teremos em breve uma estrutura capaz de impulsionar as vendas e ajudar o setor prosperar ainda mais”, afirma Emerson Destro.

### **LOGÍSTICA**

O Comitê Logística nasceu também nesta gestão. A criação do comitê é resultado da parceria entre a ABAD e a ABRALOG (Associação Brasileira de Logística), duas entidades profundamente ligadas às questões que afetam o dia a dia da logística nas empresas do setor. Simplificação, desburocratização e livre concorrência são os três grandes pilares que norteiam a atuação do Comitê.

### **PROFISSIONAIS DE VENDAS**

O objetivo deste Comitê é promover capacitação técnica e comportamental da força de vendas do setor, com o TREINAVENDAS. A partir de 2020, o novo desafio do Comitê é a formação de Times de Vendas 4.0, familiarizados com as novas ferramentas tecnológicas, mas cada vez mais focados na venda consultiva e no relacionamento com o cliente varejista. ■

### **Comitê de Logística**



IABAD

# Sem abraço, mas com solidariedade

Instituto ABAD arrecada 500 toneladas de alimentos e produtos de higiene e limpeza para famílias afetadas pela pandemia



FOTOS: ARQUIVO

## *da Redação*

O Instituto ABAD, braço social da ABAD, que existe desde 2006, manteve nos últimos quatro anos a missão de articular, mobilizar e estabelecer parcerias com indústrias, organizações não governamentais e governamentais para promover ações nas áreas social e ambiental. Mas foi na área social que o IABAD teve papel preponderante na gestão do presidente Emerson Destro. Como agente catalisador de transformação social, em 2020, o Instituto engajou-se no combate às graves consequências provocadas pela pandemia do novo coronavírus. Para ajudar as famílias em situação de vulnerabilidade, ajustando-se às diretrizes de distanciamento determinadas pelos órgãos de saúde, a tradicional Campanha Social anual ganhou um

novo formato de arrecadação, usou os meios de comunicação da entidade e mobilizou representantes estaduais, filiadas, associados e parceiros. Em cinco meses, de abril a agosto, a campanha “Sem abraço, mas com solidariedade” arrecadou 500 toneladas de alimentos e produtos de higiene e limpeza. Os produtos foram doados a instituições e comunidades em diversas regiões do Brasil por meio da coordenação estadual do Mesa Brasil Sesc, um dos grandes parceiros do Instituto, que possui forte atuação em mais de 500 municípios do País. O entendimento sobre a gravidade do problema social gerado pela Covid-19, contudo, fez com que a campanha ganhasse nova fase, iniciada em setembro. O mecanismo de arrecadação, que ainda está em andamento, perma-



FOTOS: DIVULGAÇÃO



***O Instituto ABAD, em especial a sua área social, teve papel preponderante na gestão do presidente Emerson Destro***

nece o mesmo, com a alternativa de doar uma quantia em dinheiro para a compra de cestas básicas. “Tivemos o apoio de que precisamos na gestão do presidente Emerson para levar adiante essa campanha tão necessária no momento em que muitas famílias sofrem as consequências da pandemia”, afirma Sandra Caldeira, gerente Administrativa e Financeira e coordenadora do IABAD.

### **AMBIENTAL**

Por meio do Instituto, a ABAD manteve-se firme na atuação em prol das questões ambientais, como a participação na Coalizão Embalagens, união de esforços de 14 organizações representativas de cerca de 850 empresas que utilizam ou produzem embalagens visando a implementação da Logística Reversa de resíduos de embalagens de

produtos não perigosos. Uma das principais iniciativas da Coalizão é o movimento “Separe. Não Pare.” disponível no site [separenaopare.com.br](http://separenaopare.com.br) que busca informar, inspirar e mobilizar a população brasileira a separar e descartar corretamente os resíduos domésticos. E ainda leva adiante o Projeto Futuro Consciente, que foi desenvolvido pelo IABAD em parceria com a Boomer para atender ao disposto na legislação ambiental (Lei 12.305/10) e no Acordo Setorial para logística reversa. Seu papel é firmar parcerias e oferecer à indústria, de forma não onerosa, locais com grande fluxo de público, em especial nos varejos ou nas lojas de atacado de autoserviço de todo o Brasil, para a instalação de Pontos de Entrega Voluntária de Materiais Recicláveis (PEVs). ■



***Tivemos o apoio de que precisamos na gestão do presidente Emerson para levar adiante essa campanha tão necessária”***

***Sandra Caldeira, gerente Administrativa e Financeira e coordenadora do IABAD***

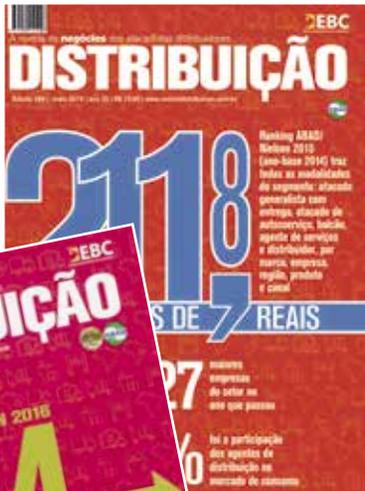
## PESQUISAS

# De olho nos números

ABAD mantém ativos estudos de mercado que apontam potencial evolutivo do Canal Indireto, como o Ranking e o Banco de Dados

*por Rubia Evangelinellis*

**E**star atento ao mercado, acompanhar suas transformações, evoluções e manter os olhos atentos a indicadores que sinalizam a direção dos ventos e balizam os negócios na cadeia de abastecimento e no mercado de consumo. Pode-se dizer que são orientações clássicas e com os benefícios das análises e pesquisas desenvolvidas pela ABAD há mais de duas décadas. Entre os estudos em questão está o Ranking ABAD/Nielsen, que permite uma leitura anual do desempenho e perspectiva do setor, por meio de informações cedidas espontaneamente por empresas associadas à entidade. A pesquisa, que se iniciou em 1994 e divulgada pela Revista DISTRIBUIÇÃO, é resultado da parceria da entidade com a consultoria Nielsen e com a FIA



(Fundação Instituto de Administração). A cada edição, mostra-se mais fortalecida e registra um número maior de empresas respondentes. O último levantamento, com base nas informações de 2019, contou com 667 respondentes e revela que o setor cresceu 4,5%, em termos nominais, atingindo faturamento de R\$ 273,5 bilhões. Nelson Barrizzelli, coordenador de projetos da FIA e responsável pelas análises do Ranking, explica que o estudo aponta a importância crescente do setor na distribuição que ele se propõe a fazer, como de alimentos, produtos de limpeza, perfumaria e higiene pessoal. Além do Ranking, a ABAD divulga uma pesquisa mensal, apurada pela FIA com 60 empresas do Canal Indireto. Criada em 95, retrata o desempenho das participantes considerando diversas variáveis que sinalizam a direção dos negócios do setor. “Temos uma amostragem que reúne os maiores atacadistas do Brasil. E conseguimos mostrar como o setor caminha, com uma acuracidade de 0,2%, índice bastante confiável”, diz. Desde os anos 90, Barrizzelli atua junto à ABAD. Na sua opinião, todos os gestores imprimiram sua marca pessoal de trabalho, especialmente em pontos em que a entidade precisava de cuidados especiais ou que priorizavam em determinados momentos. Para Daniel Asp Souza, gerente de Atendimento de Varejo da Nielsen, a parceria com a ABAD apresenta evolu-



ção ao longo do tempo e conta com a sintonia fina na concretização do trabalho. “O Ranking dá, cada vez mais, visibilidade ao setor. Mostra a força do canal para fazer chegar os produtos ao consumidor, ajuda as empresas a observar como estão as concorrentes, e para onde caminham os investimentos. É importante destacar a força da ABAD, que consegue atrair mais de 600 empresas participantes” observa. O executivo destaca ainda outros levantamentos, como Categorias em Destaque e a pesquisa Fornecedores Nota 10, que premia as indústrias parceiras. Daniel Asp destaca, como positiva, a gestão de Emerson Destro, que mostra-se sempre preocupado em desenvolver o setor e acompanhar, com especial interesse, o movimento de mercado. ■



**Emerson Destro levou a ABAD a um outro patamar político, participando, ombro a ombro, com entidades extremamente representativas**

**Nelson Barrizzelli, coordenador de projetos da FIA- Fundação Instituto de Administração**



LUCIANA CÁSSIA

**Presidentes e executivos de filiadas se reuniram no Seminário, em 2019, na capital paulista**

# Unidos em prol do setor

Parceria entre a ABAD e as filiadas estaduais se intensificou na gestão de Emerson Destro com debates e reuniões estratégicas

*da Redação*

**A**o iniciar a jornada à frente da ABAD, o presidente Emerson Destro foi buscar na fonte as informações de que precisava para determinar quais seriam as metas da sua gestão. Com o apoio das 27 filiadas estaduais da ABAD, sediadas em todos os estados brasileiros e no Distrito Federal, ele redefiniu fundamentos, princípios e estabeleceu as bandeiras relevantes para o setor. “Ouvindo as filiadas, pude perceber o quanto era importante buscar um caminho que agregasse valor a todos. Essa troca de sinergia, nesses quatro anos de gestão, foi de extrema importância para atingir os objetivos que tracei de ampliar a representatividade do setor”, afirma Emerson

Destro, destacando a importância do apoio das filiadas principalmente em relação às pautas políticas. Nos encontros anuais, Seminário ABAD & Filiadas, presidentes e executivos aproveitam a reunião para apresentar as demandas de suas regiões e falar abertamente das dificuldades e dos problemas enfrentados. Os eventos também sempre contam com especialistas convidados e apresentações com vistas à atualização, capacitação e motivação das equipes. O Seminário também tem o objetivo de reunir as filiadas para o debate de aspectos operacionais ou estratégicos e troca de experiências sobre boas práticas capazes de aprimorar o atendimento prestado aos associados em todo o País. Participam o presidente, vice-presidentes, superintendente e diretores da ABAD, além dos líderes regionais e presidentes e executivos das 27 filiadas estaduais. Já foram realizados encontros no Ceará, Espírito Santo, Mato Grosso, Bahia e São Paulo. ■

*“Com sua sabedoria, Emerson Destro conduziu magistralmente a ABAD nestes difíceis tempos desta pandemia, um verdadeiro líder do nosso segmento.”*

**Sandoval Araújo, presidente da Adasp/SP**

*“Uma gestão marcada pela inovação, necessária nos dias atuais. A ABAD está presente nas amplas relações institucionais, defendendo os interesses de todo segmento atacadista e distribuidor.”*

**Idalberto Moro, presidente do Sincades/SE**

*“Seu espírito de liderança, visão associativista e proatividade implementaram diretrizes alinhadas com as demandas nacionais da cadeia de abastecimento.”*

**Breno França, presidente do Sincadise/SE**

*“O grande diferencial da gestão do presidente Emerson Destro foi a mudança do evento anual da ABAD. Assim, a entidade obteve nova dinâmica e se fortaleceu muito a partir de então.”*

**Valmir Muller, presidente da Adac/SC**

*“Uma gestão marcada por uma liderança criteriosa. Um grande líder que deixa o posto de forma altiva, grande, deixando uma ABAD ainda maior.”*

**Joilson Maciel Barcelos, presidente da Aderj/RJ**

*“A ABAD avançou muito na gestão de Emerson Destro. Líder empresarial habilidoso, conduziu a entidade com projetos que elevaram a importância do nosso setor na economia brasileira.”*

**José Luiz Torres, presidente da Aspa/PE**

*“A ABAD atinge hoje posição de maior referência no cenário nacional, o que só aumenta a importância do trabalho e das atitudes de todos que compõem a sua gestão.”*

**Simone de Campos, executiva da Adapa/PA**

*“O espírito dinâmico e visionário do empresário Emerson Destro trouxe à ABAD uma gestão profissional, estratégica, orientada a resultados.”*

**Anderson Nunes, executivo do Sindiatacadista/DF**

*“Com objetivo de contribuir para o crescimento e o sucesso das empresas, mobilizou as Filiadas Estaduais a convencer parlamentares referente às reformas tributárias e previdenciárias.”*

**Marcela Marrana Dalman, executiva da Adacre/AC**

*“Temos uma associação ainda mais fortalecida e reconhecida. Uma entidade madura e respeitada por autoridades governamentais”*

**Katia Góes, executiva da Acad/CE**

*“Um presidente próximo dos executivos, motivador e verdadeiro. Esses quatro anos foram enriquecedores para nossa jornada”*

**Sillene Sousa, executiva da Adat/TO**

*“Foram muitas conquistas ao longo da gestão do presidente Emerson Destro, dentre as quais eu destaco: o 1º Encontro de Executivos das Filiadas ABAD, em Vitória (ES) no Sincades; a reformulação da Convenção Anual e a iniciação do projeto do marketplace.”*

**César W. Pinto, executivo do Sincades/ES**

*“A sua atuação na ABAD resultou em bons momentos e atenção para todos os executivos e presidentes das entidades.”*

**Gisana Maia, executiva da Adarr/RR**

*“O presidente Emerson Destro durante a sua gestão sempre manteve a preocupação de estar presente, sabedor que cada unidade tem as suas realidades diferentes.”*

**Ana Paula Vargas, executiva da Agad/RS**

# “Fazer não basta, é preciso comunicar”

por Ana Paula Alencar

Para dar amplitude às ações e fortalecer o setor, presidente Emerson Destro investiu em informação clara e objetiva

# U

ma das primeiras decisões do presidente Emerson Destro foi levar aos diferentes públicos, principalmente aos associados, uma informação clara e objetiva, com conteúdo atual e de valor, o que desencadeou um processo de revitalização dos meios de comunicação da entidade. O primeiro reflexo desse movimento foi a criação do Comitê Editorial, formado por membros de diferentes áreas, coordenado pelo próprio presidente e pelo supe-

## CONHEÇA ALGUNS DESTAQUES DA COMUNICAÇÃO DE 2017 A 2020



**MAIO DE 2017**

Novo visual para a logomarca da ABAD



**AGOSTO DE 2017**

Produzidos mais de 60 vídeos em quatro anos: institucionais, informativos, homenagens, videoclipes e mensagens



**SETEMBRO DE 2017**

Imprensa e digital, primeira Agenda Política da ABAD traz os pleitos prioritários do setor



**JANEIRO DE 2018**

Publicação oficial da ABAD e referência para o setor, Revista Distribuição ganha novo projeto gráfico



**ABRIL DE 2018**

Com uma comunicação visual impactante e arrojada, ABAD inaugura um novo formato de evento

rintendente executivo, Oscar Attisano. O comitê se reúne semanalmente com a missão de alinhar todo o conteúdo e as estratégias de comunicação da ABAD e atingir um objetivo maior: informar, conectar, engajar e mobilizar o setor em torno dos temas considerados relevantes pela entidade. Seja para divulgar uma nova parceria, tendência de mercado ou tecnologia; seja para promover novas ideias, propor discussões nos âmbitos político e normativo; seja para dar visibilidade aos principais eventos e ações da ABAD; a atuação coordenada dos canais de comunicação é fundamental para atingir o público-alvo composto por empresários do setor, filiadadas estaduais,

indústrias, prestadores de serviço, entidades parceiras e mercado em geral. “Realizamos ao longo da gestão diversas atividades em prol do desenvolvimento do setor. Mas realizar apenas não basta. Sem uma comunicação ágil e eficaz, grandes conquistas podem passar despercebidas, medidas não surtem efeito e as ações não atingem o necessário engajamento”, afirma o presidente Emerson, destacando o quanto o novo posicionamento fortaleceu a ABAD como entidade representativa do setor. Acompanhe, na linha do tempo, alguns destaques das importantes ações desenvolvidas pelas áreas de Comunicação, Revista DISTRI-BUIÇÃO, Marketing e Tecnologia:

## OUTUBRO DE 2018

**Lançamento da cartilha Ética nos Negócios**

## NOVEMBRO DE 2020

**A ABAD na palma da mão: aplicativo abre um novo canal de comunicação**



### ABRIL DE 2019

Folder - O Futuro do Canal Indireto: alinhando visão e interesse da indústria com o setor.



### AGOSTO DE 2019

ABAD apoia a Semana do Brasil: um dos mais de 400 materiais digitais produzidos pela comunicação



### AGOSTO DE 2019

Uma das mais de 100 entrevistas concedidas em sua gestão



### ABRIL DE 2020

Campanha de valorização do pequeno varejo nas redes sociais. Mais de 500 posts foram criados em quatro anos



### JULHO DE 2020

Protocolo foi fundamental na pandemia e ajudou o setor a implementar medidas de prevenção nas empresas

# Crescimento sustentado

Grupo ABAD Jovens e Sucessores encerra mandato com duas grandes conquistas: expansão da atividade nas filiadas e a criação do evento

*por Rubia Evangelinellis*

**D**ever cumprido e fortalecimento. Juscelino Franklin de Freitas Júnior, presidente do Grupo ABAD Jovens e Sucessores, assim define e encerra a sua gestão, iniciada em 2017. Durante os quatro anos que esteve à frente do GAJS, ele garante que os esforços foram concentrados em angariar adeptos, estimular os trabalhos, inclusive regionalmente, e desenvolver uma plataforma de trabalho focada na produção de conteúdo. “Eu entendo que a gestão de uma associação é um processo. Acho importante ressaltar primeiramente o trabalho dos ex-presidentes que me antecederam, sendo que cada um teve de enfrentar os desafios do seu tempo”. Segundo informou, o primeiro passo, assumido no início das atividades, foi expandir a atuação e levar às filiadas a importância de abrir espaço para o movimento dos jovens sucessores, de forma efetiva e ativa nos estados, independente-



**Professores de escolas renomadas fizeram palestras**



**Em 2019, o evento contou com 180 participantes**

mente das ações orquestradas pelo grupo em nível nacional. “Quando assumimos, identificamos a necessidade de fortalecer a cultura do movimento de sucessores nas filiais estaduais. Porque, na verdade, vivemos a prática da profissão na nossa base, no Estado que atuamos”, reforça Juscelino Júnior, que assume o posto de vice-presidente na próxima gestão da ABAD, presidida por Leonardo Miguel Severini. Entre os feitos observados a partir de 2017 e que saltam aos olhos está a criação da Convenção Nacional do Grupo ABAD Jovens e Sucessores, que integra o calendário oficial das atividades da Associação. Foram realizadas três edições anuais do evento, sempre às vésperas do Encontro de Valor. Com o conteúdo desenvolvido em parceria com a Fundação Dom Cabral, aborda temas inerentes ao ambiente de negócios, como estratégia e finanças, análise de investimentos, transformação digital e logística. “A cada ano, o encontro apresentou aumento significativo de participantes, chegando a 180 em 2019”, comemora. Na rotina de trabalho, Juscelino explica que foi desenvolvido um trabalho de formiguinha, de buscar adesões, romper barreiras de preconceito e provar que as gerações mais novas estão empenhadas no crescimento do setor. Destaca também a importância do apoio recebido pelo presidente Emerson Destro e de Oscar Attisano,

superintendente executivo da entidade para o desenvolvimento do trabalho do Grupo. “Emerson Destro é um gestor jovem, dinâmico e sucessor. Somos muito gratos a ele, ao Oscar e à diretoria por nos ouvirem, nos apoiar”. Aos 45 anos, o empresário está à frente do grupo mineiro que reúne diversas empresas, como a Nossa Distribuidora de Alimentos, da Jota Forte Logística e Armazenagem, da Nacional Factoring e Fomento e as fintechs GlobalPay e Agropag. Flávio Vinte assume o próximo mandato à frente do GAJS para o biênio 2021/2022. ■



**Emerson Destro é um gestor jovem, dinâmico e sucessor. Somos muito gratos**

**Juscelino Franklin de Freitas Júnior, presidente do Grupo ABAD Jovens e Sucessores**



**Da esquerda para a direita: José César da Costa (CNDL), Cláudio Conz, Emerson Destro, deputado Efraim Filho, George Pinheiro (CACB e presidente da Unecs), Nabil Sahyoun (Alshop), Zenon Leite, João Sanzovo (Abrás) e Glauco Humai (Abrásce)**

DIVULGAÇÃO

## A força da união

Nove das maiores instituições representativas do comércio e serviços no País exercem seu protagonismo e somam vitórias

*da Redação*

**A** parceria com a Unecs – União Nacional de Entidades do Comércio e Serviços se intensificou na gestão do presidente Emerson Destro. Desde 2017, as entidades de comércio e serviços que fazem parte da união

vêm contabilizando vitórias importantes com o objetivo de melhorar o ambiente de negócios no País: aprovação do trabalho intermitente, terceirização, Reforma Trabalhista, Nova Previdência, reconhecimento do comércio supermercadista como atividade essencial, lei de diferenciação de preços em função dos meios de pagamento, redução de custo de tarifa de cartão de débito para o comércio, derrubada do veto presidencial ao Refis para micros e pequenas empresas e aprovação do cadastro positivo.

Atuando como protagonistas no processo de mudanças no País, principalmente a partir de 2019, os membros da Unecs, em diversas ocasiões, se reuniram com parlamentares no Congresso, principalmente com os participantes da Frente Parlamentar de Comércio e Serviço – FCS, presidida inicialmente pelo então deputado federal Rogério Marinho – hoje Ministro do Desenvolvimento Regional – e atualmente pelo deputado federal Efraim Filho, dois grandes apoiadores do setor de comércio e serviços. “A ABAD e as demais entidades integrantes da Unecs apoiam a modernização do Estado, o investimento em infraestrutura, a desburocratização

que favorece o empreendedorismo, e as medidas estruturantes que visam promover o desenvolvimento sustentado do País e a competitividade dos setores produtivos”, afirma o presidente da Unecs, George Pinheiro, destacando a participação ativa do presidente Emerson Destro no grupo. Depois de atuar fortemente junto ao Executivo e Legislativo para amenizar os impactos da crise gerada pela Covid-19, lutando principalmente por linhas de crédito que pudessem garantir a sobrevivência das empresas, a Unecs está empenhada agora em acompanhar a Reforma Tributária para que não haja aumento de impostos. ■



***A ABAD e as demais entidades integrantes da Unecs apoiam a modernização do Estado, o investimento em infraestrutura, a desburocratização que favorece o empreendedorismo***

***George Pinheiro, presidente da Unecs***

## **RAIO X**

*A Unecs surgiu em 2014, tendo a ABAD como uma das entidades fundadoras. Trabalhando junto ao Legislativo e ao Executivo, sua finalidade principal é fortalecer os setores do comércio e de serviços no Brasil, contribuindo para o debate e o intercâmbio de ideias sobre temas de interesse dos setores que representa.*

*Hoje, a Unecs é formada por nove das maiores instituições brasileiras representativas de seus respectivos segmentos:*

- *Associação Brasileira de Atacadistas e Distribuidores (ABAD)*
- *Associação Brasileira de Supermercados (ABRAS)*
- *Associação Brasileira de Shopping Centers (ABRASCE)*
- *Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (ABRASEL)*
- *Associação Brasileira de Automação para o Comércio (AFRAC)*
- *Associação Brasileira de Lojistas de Shopping (ALSHOP)*
- *Associação Nacional dos Comerciantes de Material de Construção (ANAMACO)*
- *Confederação das Associações Comerciais e Empresariais do Brasil (CACB)*
- *Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL).*



# Anos desafiadores

Desde 2017, o tom da política econômica sinaliza ajustes fiscais e reformas. Mas com a pandemia, tudo mudou

*por Rubia Evangelinellis*

O quadro econômico e político, desenhado a partir de 2017, mostra o quanto as empresas tiveram e têm de enfrentar desafios para permanecerem vivas, ativas e alcançarem metas de melhoria de produtividade. O ano em questão iniciou carregando o peso da recessão, com o Produto Interno Bruto acumulando queda de cerca de 7%, considerando o desempenho negativo de 2015 (-3,5%) e 2016 (-3,3%). Por outro lado, foi o início de uma retomada lenta. Até que veio a pandemia da Covid-19, em março de 2020, ano em que se esperava reação mais vigorosa, mas remeteu, de novo, a um quadro de PIB negativo. E remeteu o mundo dos negócios e as relações de consumo a um novo cenário, que até então se apresenta como esboço. “Dentro desse contexto, para as empresas que atuam na cadeia de consumo, aumentou o desafio, que já era grande, como explica o

economista Fábio Pina, da FecomercioSP. “É um momento complicado para tomar decisões, como acontece com o consumidor, e envolve questões em que o empresário precisa saber onde se abastecer, distribuir o que, para que e quando? Mudou a logística e o mix”. A análise do economista vai ao encontro das declarações de Emerson Destro, que assumiu a presidência da ABAD em 2017 e encerra o segundo mandato em dezembro de 2020. A partir da pandemia, principalmente na fase inicial do isolamento social, houve aumento do consumo doméstico, picos de vendas, que superaram metas das empresas para este ano. E, segundo Destro, houve o esforço do setor para manter o abastecimento e evitar a ruptura. “Participamos em diversos momentos de reuniões com equipes comerciais das indústrias. A pandemia nos trouxe um cenário novo e nos leva a pensar o que fazer, o que vai



**Trocamos informações para ajustar estratégias, evitar rupturas e atender melhor a demanda**  
**Emerson Destro,**  
**presidente da ABAD**

acontecer e de buscar respostas a partir do compartilhamento de experiências obtidas com clientes, consumidores. As indústrias multinacionais buscavam experiência lá fora. Trocamos informações para ajustar estratégias, evitar rupturas e atender melhor a demanda”, conta Destro. Mas para entender o contexto em que o Brasil estava quando chegou a pandemia, que deu um tombo na economia, com uma retração estimada atualmente em 5% do PIB, é preciso voltar a atenção aos últimos anos. Em 2017, explica Pina, o País começava a sair da

AG. TUTU



**Fábio Pina,**  
**economista da**  
**FecomercioSP**

**Jair Bolsonaro**  
**vence as**  
**eleições**  
**presidenciais**  
**em 2018 e Paulo**  
**Guedes assume**  
**o Ministério**  
**da Economia**



recessão, que derrubou o PIB, levou a perda de vendas no varejo e do consumo das famílias além de afetar a todos os setores da economia. Estabelece-se, a partir de então, a pequena recuperação da economia, com alta em torno de 1%, repetindo o feito em 2018 e 2019. “Nesses dois últimos anos, porém, o varejo e o consumo das famílias registraram crescimento de 3% a 4% ao ano, recuperando parte da capacidade de consumo perdida a partir de 2014”, ressalta. Foi também em 2017 a virada do jogo político econômico. Por conta da recessão, acrescenta, exauriu o modelo de crescimento via consumo artificial, ou seja, a nova matriz econômica (conjunto de medidas adotadas a partir de 2011 que incluía políticas de forte intervenção governamental na economia). “Foi quando tivemos de nos render à realidade de mercado, de ajuste fiscal e reformas, como a Trabalhista e da Previdência”, lembra. O Brasil encaminhou as reformas Traba-



AGÊNCIA BRASIL

## 2017

- Após dois anos de recessão, PIB aponta alta de 1,3%
- Presidente Michel Temer, empossado em agosto de 2016, após impeachment de Dilma Rousseff, começa a adotar ajuste fiscal e inicia reformas
- Reforma Trabalhista é aprovada em julho
- Inflação oficial - Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) ficou em 2,95%

## 2018

- PIB repete o crescimento de 1,3% alcançado em 2017
- Inflação oficial - Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) ficou em 3,75%, abaixo da meta do governo de 4,5%
- Jair Bolsonaro vence as eleições presidenciais

## 2019

- PIB cresce 1,1%
- Inflação oficial - IPCA sobe para 4,31%, impactado, principalmente, pela alta do grupo Alimentação e Bebidas, que apresentou variação de 6,37%
- Reforma da Previdência é promulgada em novembro pelo Congresso. PEC 6/2019, de autoria da Presidência da República, foi apresentada ao Congresso em fevereiro e tramitou durante oito meses

lhistória e Previdência e, em parte, com a Reforma Fiscal, como o teto de gastos. “Ainda faltam a Administrativa e a Tributária. Se não forem feitas, e nessa ordem, representa que fizemos um enorme esforço para nada. Precisamos buscar o crescimento sustentável, não cíclico, fugir do voo de galinha e alcançar voo”, acrescenta o economista.

## AMBIENTE ATUAL

No campo político, que, na verdade, dá respaldo para que os ajustes sejam feitos, a temperatura estava elevada, com articulação política complexa e governo de transição. Michel Temer assumiu a Presidência após impeachment de Dilma Rousseff, ocorrido em agosto de 2016, por denúncia de pedaladas fiscais. E entrega o comando do País a Jair Bolsonaro, em janeiro de 2019, vencedor do pleito marcado por uma dura disputa. “Depois de vários anos de governo centro-esquerda, muda-se para um governo conservador. Fizemos a Reforma Trabalhista e da Previdência. Só que veio a pandemia, que provocou pânico. Ou seja, depois de uma recessão, sem que tenhamos recuperado o emprego e a perda de consumo, estamos vivenciando um dos períodos mais incertos da história do Brasil, apesar do governo já ter adotado medidas boas e as possíveis”, observa Pina. ■

# Em nome das boas causas

Leonardo Miguel Severini assume com olhos voltados para o associativismo, mas com foco nas áreas digital e política da entidade

*por Claudia Rivoiro*

**M**ineiro, com 44 anos, é oriundo de famílias que têm no sangue o comércio e boa negociação. Da linhagem materna, são libaneses. Já na paterna, italianos que vieram para o Brasil em busca de um lugar ao sol. Integrante da terceira geração da família Severini, mas também com sangue dos Miguel, Leonardo Miguel Severini é o novo presidente da ABAD para o mandato 2021-2022 e assume com amplo conhecimento do setor, já que está trabalhando nos negócios da família, o Grupo Vila Nova, há 20 anos. Em seu cargo, como diretor, acompanha de perto as diversas áreas da empresa. Nascido em Poços de Caldas, cidade turística de Minas Gerais, estudou no município em sua formação inicial, mas concluiu o ensino médio na capital paulista, no Colégio Rio Branco. Kursou duas faculdades simultaneamente: Direito na FMU (Faculdade Metropolitanas Unidas) e Administração de Empresas na Universidade Mackenzie. “Aos 22 anos já estava formado, trabalhei um período em

São Paulo e no ano 2000 retornei a Poços de Caldas,” lembrou. O Grupo Vila Nova comemora os seus 92 anos de existência, apesar da sua origem no Atacado, ampliou os seus negócios nos dois estados, São Paulo e Minas Gerais, com varejo premium no Vila Sul Supermercado, com cash & carry no VN Autosserviço, um posto de gasolina com loja de conveniência, trazendo diversas experiências de varejo para não perder a sensibilidade no atendimento ao cliente, com a Transvila, empresa de transporte logística, e também com a Focomix, empresa distribuidora que presta serviços para sete empresas. Hoje, a companhia trabalha com cerca de sete mil itens e parceria comercial com mais de 120 indústrias. No dia a dia da empresa, conta com o auxílio profissional do primo Alexandre Villas Boas na gestão comercial do Grupo, setor o qual também acompanha de perto. Em 2017, o Grupo investiu no e-commerce, sendo um dos primeiros do setor a apostar nessa forma de comercializar produtos. Segundo o Ranking ABAD/Nielsen 2020 (ano base 2019), o grupo faturou R\$ 1.114.335.540,00 e está posicionada entre as 15 maiores empresas respondentes do estudo anual. Os pais, Manoel Silvério Severini e Maria Auxiliadora Miguel Severini, os

irmãos Manoel Júnior, Ulisses e Vitor, a esposa Janete e os filhos Leonardo e Manuela, de 10 anos e 8 anos respectivamente, compõem o seu principal núcleo familiar, além de seus primos Alexandre e Fernando Villas Boas. “Gosto desse convívio familiar e de amigos,” complementa Severini. Participante ativo da diretoria da ABAD, como vice-presidente desde 2013, Severini foi também o segundo presidente da filiada mineira da entidade, a Ademig, por dois mandatos, de 2005 a 2008. “Proporcionou-me experiência e entendimento do setor como também o papel de ser responsável por um grupo de empresas



FOTOS: ARQUIVO

associadas, saber ouvir e delegar no momento correto, e na época passamos um período bastante turbulento com a discussão da Substituição Tributária no estado. Agora, encaro o mandato à frente da associação como mais um desafio. Tenho a condição de assumir essa responsabilidade e peço a Deus para me auxiliar nas horas difíceis”, ressaltou.

### **METAS E PLANOS**

Como bom libriano, nascido em 25 de setembro, o novo presidente é equilibrado, gosta de uma boa conversa, não é de se exaltar, não gosta de brigas e tem o jogo de cintura necessário para os próximos anos. “Conto com a experiência dos 25 anos de trabalho do superintendente Oscar Attisano e demais profissionais que já conheço bem. Não vim para mudar nada e sim para trabalhar em prol do nosso setor”, adiantou. Ele também observou que diante de tantas atividades a serem exercitadas e para dar continuidade ao trabalho já desenvolvido pelos presidentes anteriores, ele adianta que terá um olhar mais afiado sobre o marketplace da associação, projeto já em andamento, e na participação política junto a Unecs (União Nacional de Entidades do Comércio e Serviços). “Quero defender as boas causas do nosso setor e do associativismo, pensando sempre no coletivo da categoria”, enfatizou. ■



***A gestão do presidente Emerson Destro foi marcada por diversas mudanças, como a alteração do formato do nosso encontro anual e também o lançamento da semente da digitalização do Atacado Distribuidor***

# E S P E C I A L

## MEMÓRIA

Durante os quatro anos de seu mandato ( 2017-2020), o presidente Emerson Destro participou de inúmeras reuniões, premiações, encontros e debates anotados ao longo do período





# Uma entidade com os olhos voltados para o futuro

A ABAD representa um setor forte e pujante, sempre pronto a superar desafios e que mesmo durante os períodos mais críticos da economia nacional, a exemplo da pandemia do Covid-19, nunca parou de cumprir sua missão de abastecer o pequeno e médio varejo independente brasileiro.

Por meio de serviços, eventos, publicações e estudos que realiza, a entidade capta as principais tendências do mercado, defende institucionalmente os interesses do setor e trabalha pelo desenvolvimento do Canal Indireto nacional, com o fundamental apoio de suas 27 Filiadas Estaduais.

**ABAD: conheça, prestigie, faça parte!**



**NEWS** 

**ANUÁRIO ABAD**  
PANORAMA DO SETOR

**BANCO DE DADOS** 

**CATEGORIAS EM DESTAQUES** 

**CENTRAL DE NEGÓCIOS** 

**COMITÊ AGENDA POLITICA** 

**COMITÊ CANAL INDIRETO** 

**COMITÊ EDITORIAL** 

**COMITÊ LOGÍSTICA**  
PARCERIA AIRPALOG 

**COMITÊ MARKETPLACE** 

**COMITÊ PROFISSIONAIS DE VENDAS** 

**CONVENÇÃO ANUAL DO CANAL INDIRETO**

**ENCONTRO DE VALOR** 

**ENCONTRO E ALMOÇO DE PRESIDENTES** 

**FORNECEDOR NOTA 10** 

**INSTITUTO** 

**JOVENS E SUCESSORES** 

**RANKING** 

**DISTRIBUIÇÃO**

**SEMINÁRIO ABAD & FILIADAS** 

**VTI - VIAGEM TÉCNICA INTERNACIONAL** 

**ABAD | Associação Brasileira de Atacadistas e Distribuidores de Produtos Industrializados**

Avenida Nove de Julho, nº 3.147 - 9º andar - CEP: 01407-000 - São Paulo - SP  
Fone/Fax: (11) 3056-7500 • Site: [www.abad.com.br](http://www.abad.com.br) • Email: [abad@abad.com.br](mailto:abad@abad.com.br)

