

Atacado distribuidor apresenta maior crescimento desde maio de 2023

Dados do Termômetro ABAD NielsenIQ mostram que setor cresceu +14,2% em fevereiro no comparativo com o mesmo mês do ano passado

O atacado distribuidor nacional apresentou crescimento de +14,2% em fevereiro no comparativo com o mesmo mês do ano passado, segundo dados da nova edição do Termômetro ABAD/NielsenIQ, pesquisa mensal responsável por apresentar o faturamento médio do setor. Esse é o maior crescimento nominal desde maio de 2023, quando o segmento teve uma impulsão de +17,3%. No acumulado do ano, o crescimento foi de +9%, em comparação ao mesmo período do ano passado (janeiro e fevereiro). Em relação ao mês de janeiro de 2024, houve alta de +6,1%, puxado pelas festividades de carnaval.

"Tínhamos ciência de que o primeiro semestre do ano seria desafiador, mas nossas expectativas de melhora gradual do cenário vêm se concretizando. Em janeiro tivemos crescimento de +8,5% no comparativo com o mesmo mês de 2023 e, agora, em fevereiro, um desempenho superior, de dois dígitos. É positivo, mas devemos seguir atentos aos indicadores nacionais para traçar nossas estratégias e garantir um primeiro trimestre de crescimento ", comenta Leonardo Miguel Severini, presidente da ABAD.

De acordo com Felipe Rutkosky, gerente sênior de Atendimento ao Varejo da NielsenIQ, é interessante observar que, entre os respondentes da pesquisa, aqueles que faturam de R\$ 45 a R\$ 100 milhões apresentaram o melhor desempenho. "Vemos um crescimento robusto no setor alavancado por esses atacadistas. Mas não podemos deixar de mencionar desempenho também bastante positivo entre as companhias que faturam entre R\$ 25 e R\$ 45 milhões. Os gigantes com faturamento acima de R\$ 100 milhões tiveram crescimento de +7,7%, o que está dentro da média do mercado", explica.

Varejo

Rutkosky observa que, em fevereiro, o atacadista distribuidor apresentou crescimento acima do mercado de autosserviço. "Quando observamos o canal de autosserviço, como supermercados, cash & carry e farma, vemos crescimento de +8,6% em valor e de +5,5% em volume. Isso indica uma continuidade de repasse de preços mais achatada, com controle maior sobre a inflação tanto de alimentos quanto de medicamentos", diz enfatizando que o maior repasse de preços está concentrado em medicamentos.

Os dados da NielsenIQ, inclusive, mostram com destaque o crescimento de +11,2% do canal farma, muito impulsionado pela epidemia de Dengue e consequente aumento na

venda tanto de repelentes quanto de medicamentos para controle dos sintomas da doença.

Destaque, também, para indicadores econômicos que reforçam um cenário que merece atenção: a taxa de desemprego está baixa e a inflação segue com certo nível de controle. Ao mesmo tempo, o índice de confiança do consumidor está em 89 pontos, o que representa um consumidor pessimista.

Na visão de Rutkosky, essa percepção negativa do brasileiro está muito atrelada ao endividamento que segue em alta no país. "Temos 78% das famílias endividadas, pouco mais de 30% com ao menos alguma conta em atraso. Além disso, 47% da renda média do cidadão brasileiro é direcionada ao pagamento de dívidas. Tudo isso pressiona a confiança do consumidor mesmo diante de outros indicadores positivos", relata.

Ajude-nos a compor mensalmente o Termômetro ABAD NielsenIQ. [CLIQUE AQUI](#) para assinar o Termo de Adesão e contribua! Todos os dados compartilhados são tratados com sigilo e apresentados em sua totalidade, sem especificar as empresas.

Termômetro

O Termômetro ABAD NielsenIQ reporta as informações dos questionários aplicados pela ABAD a cerca de 50 atacadistas e distribuidores, traçando - sobre dados declarados - comparativos entre os períodos selecionados.

Sobre a ABAD

A ABAD representa nacionalmente um setor que atende diariamente mais de um milhão de pontos de venda em todos os 5.570 municípios brasileiros, sendo responsável por dar capilaridade à distribuição de produtos industrializados essenciais por todo o território nacional e gerando mais de 524 mil empregos diretos e 5 milhões de empregos indiretos nos estabelecimentos varejistas do país.

Mais informações:

Diretoria de Comunicação, Marketing e Conteúdo da ABAD

Ana Paula Alencar

imprensa@abad.com.br

(11) 9-9280-2053 (whatsapp)

(11) 3056-7500 ramal 2239