



Setor atacadista distribuidor inicia 2024 com faturamento positivo

Empresas que faturam de 45 a 100 milhões/mês, 38% dos respondentes, puxaram o crescimento de 8,5% em janeiro

O Termômetro ABAD NielsenIQ, que aponta a média do desempenho do atacado distribuidor em relação ao faturamento, mostra que o setor cresceu +8,5% em termos nominais no mês de janeiro de 2024, em comparação ao mesmo mês do ano passado. Frente ao mês anterior (dezembro), houve retração de -13,7%, o que já era esperado, visto que as festividades de fim de ano costumam elevar o faturamento do setor no período.

“Apesar do desempenho positivo do setor, temos consciência de que o primeiro trimestre será desafiador. O consumidor tende a ficar mais cauteloso no início do ano em razão das muitas despesas que comprometem o orçamento. Mas temos expectativas de melhora gradual nesse cenário à medida que os dados macroeconômicos se consolidem positivamente”, afirma o presidente da ABAD, Leonardo Miguel Severini.

De acordo com Felipe Rutkosky, gerente sênior de Atendimento ao Varejo da NielsenIQ, embora a taxa de desemprego e a inflação estejam sob controle, o início do ano tem questões que interferem diretamente no padrão de consumo. “O avanço natural do desemprego devido à demissão dos contratados temporariamente e o endividamento das famílias, que permanece em um patamar elevado, com as despesas médias com dívidas tomando cerca de 50% da renda, são fatores que comprometem o poder de compra”, explica.

O crescimento do faturamento do setor, segundo Rutkosky, é vigoroso e quem puxou para cima o crescimento foram os atacadistas e distribuidores que faturam de 45 a 100 milhões por mês. Esse grupo, que corresponde a 38% dos respondentes, teve crescimento médio de +15,2% em janeiro.

Varejo

Os levantamentos feitos pela NielsenIQ em relação ao varejo mostram que os canais de venda também tiveram bom desempenho em janeiro. As lojas de Autosserviço cresceram +1,3%, Cash and Carry, +9,3%, e Farma, +11,2%. Na média, os três canais cresceram +5,9%.

Termômetro

O Termômetro ABAD NielsenIQ reporta as informações dos questionários aplicados pela ABAD a cerca de 50 atacadistas e distribuidores, traçando - sobre dados declarados - comparativos entre os períodos selecionados.

Sobre a ABAD

A ABAD representa nacionalmente um setor que atende diariamente mais de um milhão de pontos de venda em todos os 5.570 municípios brasileiros, sendo responsável por dar capilaridade à distribuição de produtos industrializados essenciais por todo o território nacional e gerando mais de 524 mil empregos diretos e 5 milhões de empregos indiretos nos estabelecimentos varejistas do país.

Mais informações:

Diretoria de Comunicação, Marketing e Conteúdo da ABAD

Ana Paula Alencar

imprensa@abad.com.br

(11) 9-9280-2053 (whatsapp)

(11) 3056-7500 ramal 2239