


radar.[©]
scanntech

Setembro

'23

Canal Alimentar





Onda de calor impulsiona as vendas de bebidas

As vendas unitárias ganharam força no mês de setembro em meio a um cenário de desaceleração dos preços, impactando positivamente no faturamento do varejo alimentar.

Entre as principais cestas de consumo, novamente temos como o **principal destaque a de bebidas**, sendo a que mais contribuiu para o crescimento do canal alimentar no mês de setembro. A cesta apresentou alta de +20,5% em faturamento e +14,9% em vendas unitárias.

Já a cesta de **mercearia básica**, continua apresentando retração das vendas unitárias e no faturamento. A cesta teve queda de -1,6% das vendas unitárias e -7,4% em faturamento, impactado pela queda nos preços (-5,9%).

As principais categorias responsáveis pela retração no faturamento da cesta de mercearia básica foram **óleo, leite UHT e café moído**. Já na cesta de bebidas, as categorias que mais contribuíram positivamente foram **cervejas, refrigerantes e sucos prontos**.



Entre os canais de venda, os **supermercados** registraram um crescimento mais forte das vendas unitárias, após meses de crescimento tímido. Em paralelo, os **atacarejos regionais** apresentaram o melhor desempenho em vendas unitárias no mês de setembro'23. Entre os **supermercados**, os canais 5 a 9 e 10+ tiveram as maiores altas em faturamento.

Ao observarmos o desempenho regional, o estado de SP apresentou o maior crescimento (+7,0), seguido pela região sul (+6,8%). Na sequência aparecem as regiões Centro-Oeste e Leste formada por RJ, MG e ES, ambas com crescimento de +5,6% em setembro'23.

Estudos especiais

No **estudo especial**, analisamos o desempenho das categorias sensíveis à altas temperaturas durante as ondas de calor registradas na terceira semana de Set'23.

Boa leitura e boas vendas!

Indicadores Econômicos



O Boletim Focus de 09 de outubro projeta inflação de 4,86% para o ano inteiro de 2023, inferior, portanto, à previsão do mês passado que estava em 4,93%. Em termos de expectativa de crescimento do PIB, tivemos uma aceleração, saindo de 2,64% há 4 semanas para 2,92% em 09/Out.

INFLAÇÃO (IPCA)

Índice Geral

Alimentos no Domicílio

AGO'23			2021	2022	2023*
VAR. MENSAL	ACUM. NO ANO	ACUM. 12 MESES	TOTAL ANO		
▲ 0,23%	▲ 3,23%	▲ 4,61%	10,06%	5,79%	▼ 4,86%
▼ -1,26%	▼ -1,82%	▼ -0,62%	8,24%	13,23%	N.D.

Fonte: IBGE e Boletim Focus

* Projeção em 09/Out/2023. Expectativa de 9/Dez/2022 = 5,08%

Nota: Var. % mensal de Set'23 projetada pelo Boletim Focus em 09/Out/2023: 0,35%

TX. DESEMPREGO

TRIMESTRE JUN-JUL-AGO 2022	TRIMESTRE MAI-JUN-JUL 2023	TRIMESTRE JUN-JUL-AGO 2023
8,9%	7,9%	▼ 7,8%

Fonte: IBGE

Indicadores Econômicos

PIB

2T'23 vs. 2T'22	2T'23 – ACUM. NO ANO
▲ 3,4%	▲ 3,7%

Fonte: IBGE e Boletim Focus

* Projeção em 09/Out/23. Expectativa de 09/Dez/2022 = 0,75%

2021	2022	2023*
TOTAL ANO		
6,0%	2,9%	▲ 2,92%

CÂMBIO

09/OU/T23	
USD/BRL: 5,16 ▲	EUR/BRL: 5,44▲

Fonte: Banco Central

Nota: O Relatório Focus é uma publicação do Banco Central que reúne as expectativas do mercado em relação aos principais indicadores macroeconômicos (Preços, Atividade Econômica, Câmbio, Selic, entre outros). O relatório é atualizado toda 2ªf considerando as projeções coletadas até a 6ªf anterior à sua divulgação. O relatório traz, portanto, a evolução do comportamento semanal das projeções dos indicadores.

Resultados do mês de Setembro '23

Responsável

Anderson Santos



Este mês, crescimento no faturamento foi impulsionado pelas vendas unitárias

Em Setembro, as vendas unitárias registraram forte aceleração, gerando um impacto positivo no faturamento. O preço, principal alavanca de crescimento nos primeiros meses do ano, continua desacelerando.

VARIAÇÃO TOTAL CANAIS (Supermercado + Atacarejo regional)

	Valor (R\$)	Unidades	Preço / unidade
YTD'23 x YTD'22	+8,0%	+1,3%	+6,6%
SET'23 x SET'22	+6,1%	+5,2%	+0,8%

Em ambos os canais as vendas unitárias contribuíram para o crescimento

Total canais
Canal Alimentar



SUPERMERCADOS

Apesar da menor alta dos preços nos Supermercados e da redução nos Atacarejos Regionais, ambos os canais cresceram em faturamento, impulsionados pelas vendas em unidades.



ATACAREJOS REGIONAIS

	Valor (R\$)	Unidades	Preço / unidade
YTD'23 x YTD'22	+7,9%	+1,1%	+6,7%
SET'23 x SET'22	+6,2%	+5,0%	+1,1%
<hr/>			
	Valor (R\$)	Unidades	Preço / unidade
YTD'23 x YTD'22	+8,6%	+3,3%	+5,1%
SET'23 x SET'22	+4,8%	+6,8%	-1,9%

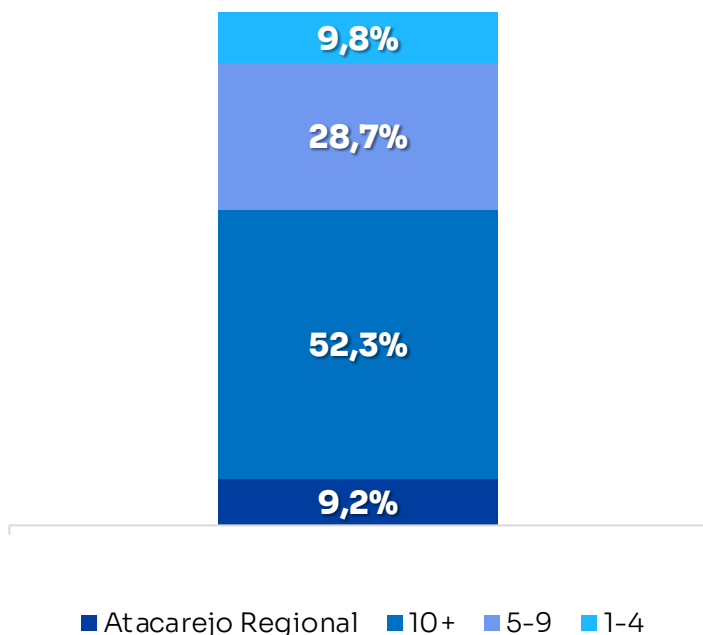
10+ cresceu mais em faturamento e Atacarejo regional em unidades

Total canais
Set'23 vs. Set'22

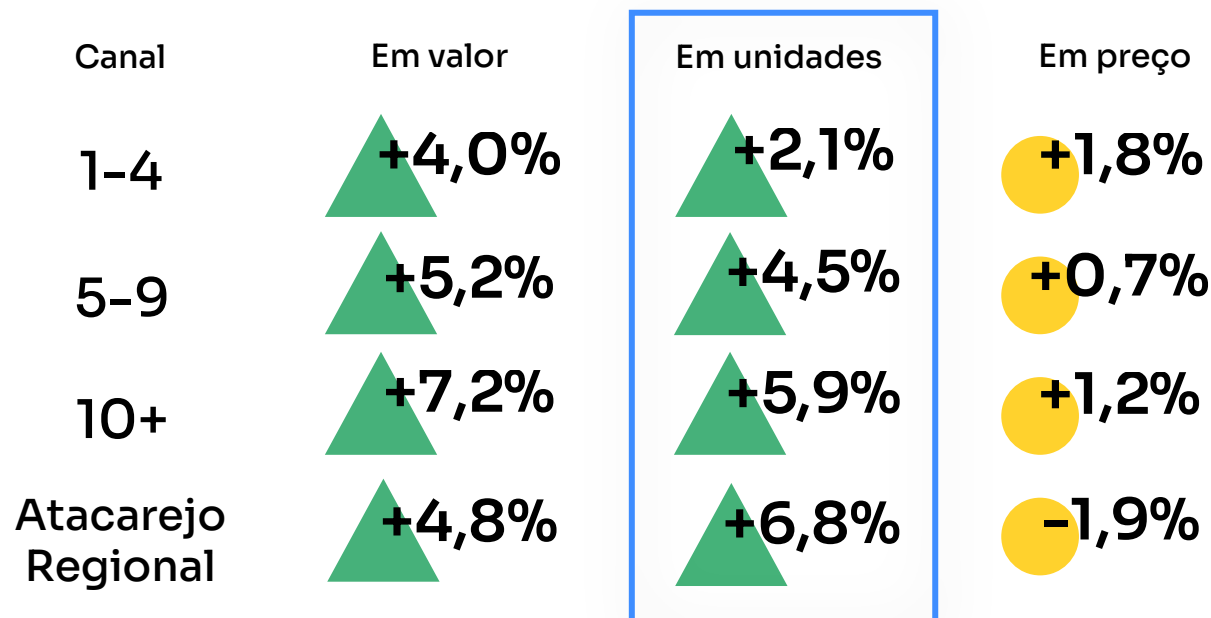


Mas o canal 10+ apresentou o melhor desempenho no mês de setembro, crescendo acima dos demais em faturamento. Já o atacarejo regional registrou o melhor resultado em termos de unidades vendidas.

PARTICIPAÇÃO % POR CANAL EM VALOR (R\$) – SET'23



VARIAÇÃO% POR CANAL SET'23 x SET'22



E a variação virou para positiva nas unidades por ticket em ambos os canais

Total canais
Canal Alimentar

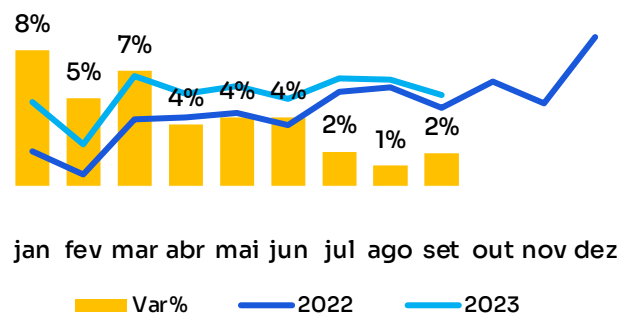


As unidades vendidas por ticket tiveram seu melhor desempenho do ano em Set'23. Tanto supermercados como atacarejos regionais, tiveram variação positiva em relação ao mesmo mês do ano passado.

FLUXO EM LOJA (YTD)

SUPERMERCADO

+4,0%

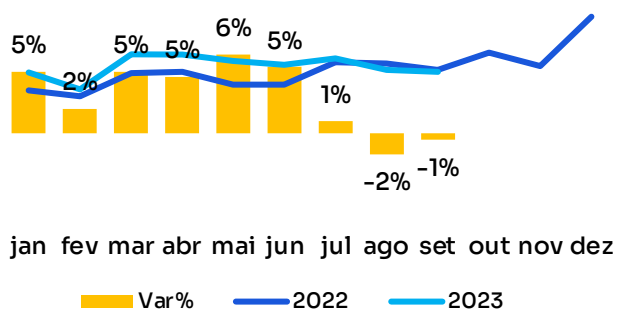


jan fev mar abr mai jun jul ago set out nov dez

Var% 2022 2023

ATACAREJO REGIONAL

+3,0%



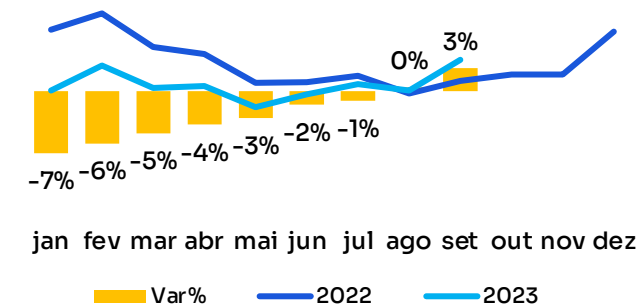
jan fev mar abr mai jun jul ago set out nov dez

Var% 2022 2023

UNIDADES POR TICKET (YTD)

SUPERMERCADO

-2,8%

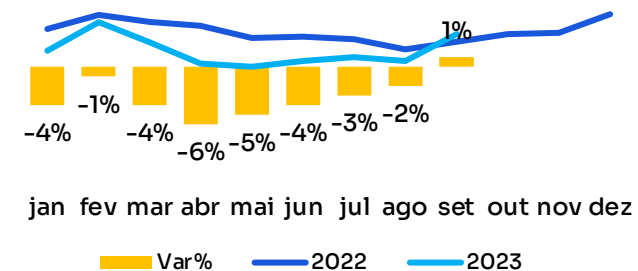


jan fev mar abr mai jun jul ago set out nov dez

Var% 2022 2023

ATACAREJO REGIONAL

-3,2%



jan fev mar abr mai jun jul ago set out nov dez

Var% 2022 2023

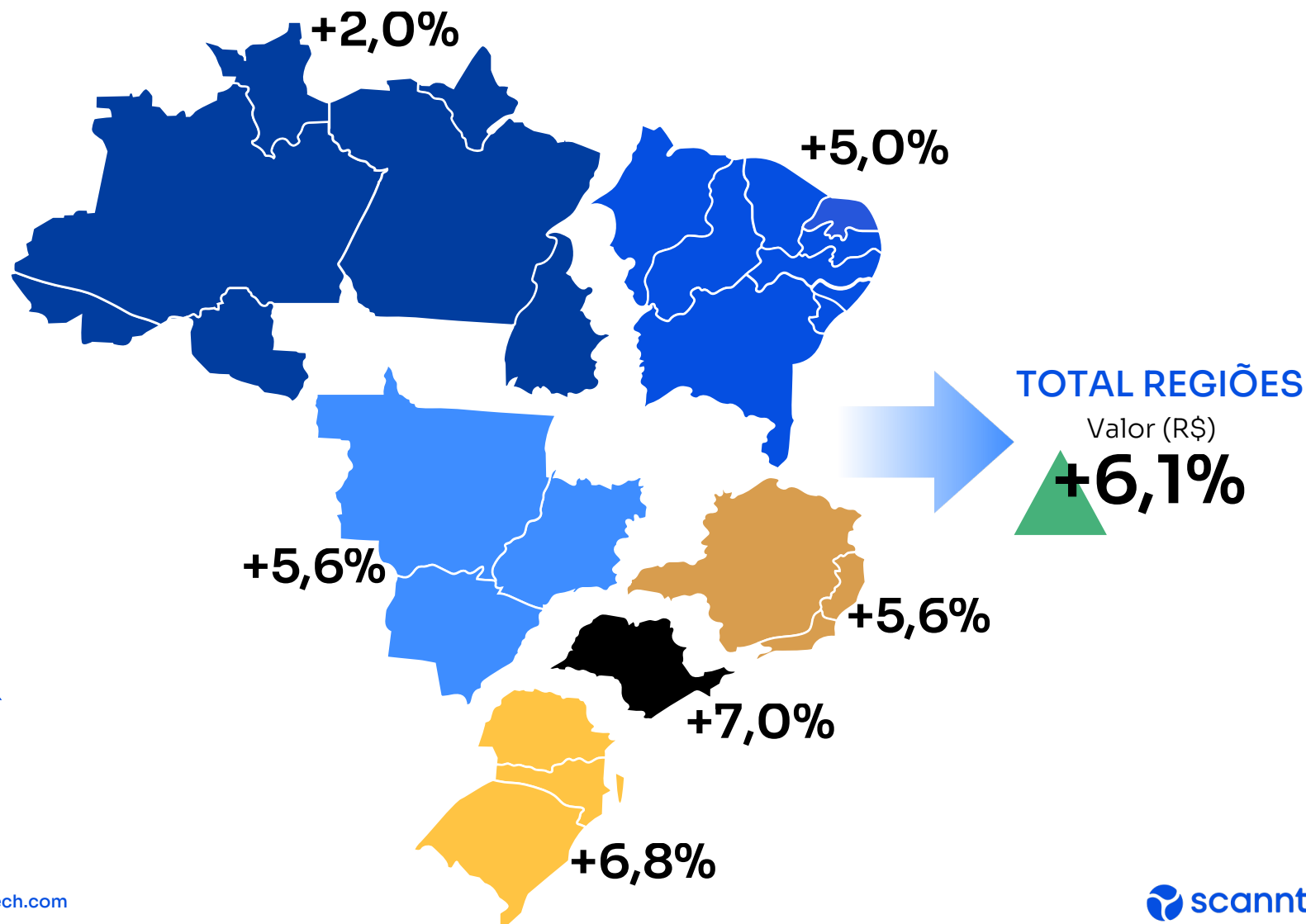
As regiões de SP e Sul cresceram acima da média nacional

Total canais
Set'23 vs. Set'22



O estado de SP e a região Sul obtiveram crescimento acima da média das demais regiões do País. Enquanto as regiões Centro-Oeste, Leste, Nordeste e Norte ficaram abaixo da média nacional na variação mensal do faturamento.

**VARIAÇÃO DAS VENDAS
EM VALOR NOMINAL POR
REGIÃO - TOTAL CANAIS**
SET'23 x SET'22



A cesta de bebidas é o destaque de crescimento

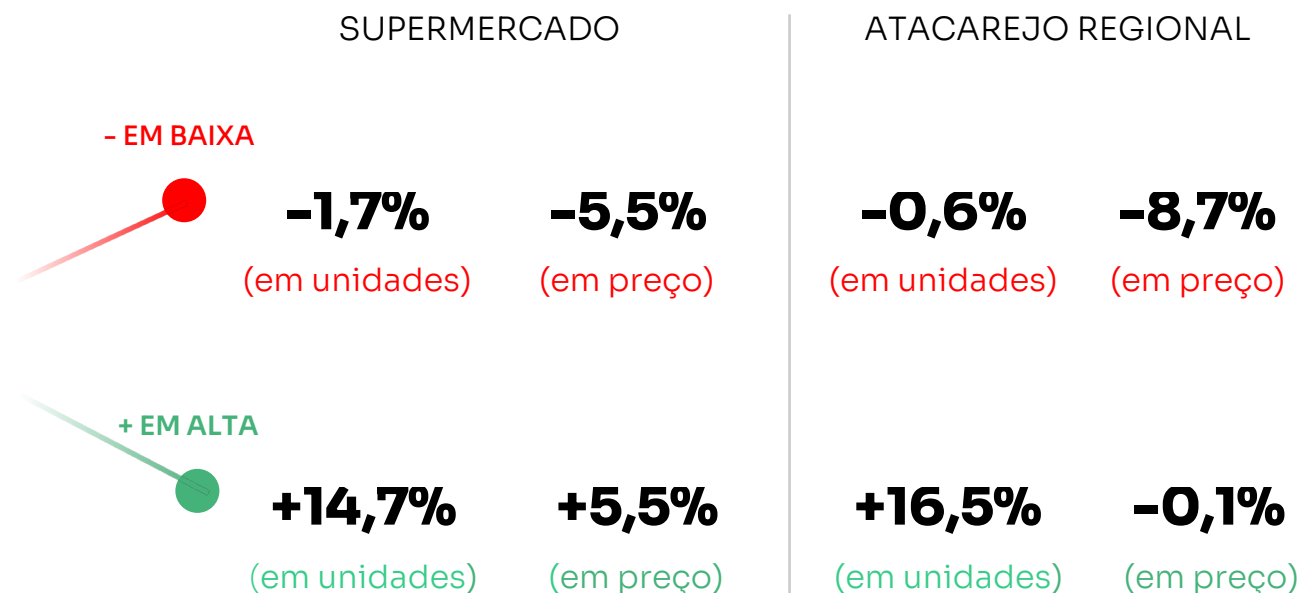
Total canais
Set'23 vs. Set'22



A Cesta de **bebidas** se destaca no mês de setembro, com forte crescimento de vendas em unidades em ambos os canais. **Mercearia básica**, segue apresentando queda em faturamento com redução dos preços.

VARIAÇÃO EM R\$, UNIDADES E PREÇO SET'23 vs. SET'22

CESTAS	TODOS OS CANAIS		
	R\$	Unid.	Preço
MERCEARIA	+4,6%	+0,1%	+4,5%
PERECIVEIS	+8,3%	+5,0%	+3,2%
MERCEARIA BASICA	-7,4%	-1,6%	-5,9%
BEBIDAS	+20,5%	+14,9%	+4,9%
PERFUMARIA	+13,2%	+4,9%	+7,9%
LIMPEZA	+10,7%	+7,3%	+3,2%
PET	+2,2%	+6,8%	-4,3%
TABACO	+9,3%	+13,3%	-3,5%



A onda de calor em SP e no Sul contribuiu para a forte variação das vendas de algumas categorias

Variação (%) Set'23 vs. Set'22 (em R\$) das categorias de maior contribuição positiva ou negativa para cada cesta

MERCEARIA

PERECÍVEIS

MERCEARIA BÁSICA

Set'23 x Set'22	% R\$	% Unid.
TOTAL CESTA	+4,6%	+0,1%

Set'23 x Set'22	% R\$	% Unid.
TOTAL CESTA	+8,3%	+5,0%

Set'23 x Set'22	% R\$	% Unid.
TOTAL CESTA	-7,4%	-1,6%

PETISCO SNACK	+13,3%	+0,6%
AZEITE	+16,2%	-3,6%
CHOCOLATE	+3,8%	-3,5%

SORVETE	+79,5%	+66,7%
OVO	+15,6%	+11,1%
IOGURTE	+15,1%	+8,0%

ARROZ	+19,1%	+0,6%
FARINHA MANDIOCA	+16,9%	-0,8%
MASSA ALIMENTICIA	+2,9%	+4,0%

LEITE CONDENSADO	-5,0%	+10,4%
LEITE EM PO	-3,6%	+8,3%
BISCOITO	-0,5%	-4,1%

MARGARINA	-11,9%	-5,4%
LINGUIÇA E SALSICHA	-5,1%	-5,8%
HAMBURGUER	-6,8%	-11,7%

OLEO	-27,5%	-1,1%
LEITE UHT	-14,1%	+0,3%
CAFE MOIDO	-14,9%	-6,1%

A onda de calor em SP e no Sul contribuiu para forte variação das vendas de algumas categorias

Total canais
Set'23 vs. Set'22



Variação (%) Set'23 vs. Set'22 (em R\$) das categorias de maior contribuição positiva ou negativa para cada cesta

BEBIDAS

PERFUMARIA

LIMPEZA

Set'23 x Set'22	% R\$	% Unid.
TOTAL CESTA	+20,5%	+14,9%

Set'23 x Set'22	% R\$	% Unid.
TOTAL CESTA	+13,2%	+4,9%

Set'23 x Set'22	% R\$	% Unid.
TOTAL CESTA	+10,7%	+7,3%

CERVEJA	+21,8%	+13,4%
REFRIGERANTE	+18,8%	+10,2%
SUCO PRONTO	+31,0%	+16,2%

DESODORANTE	+25,9%	+19,3%
PAPEL HIGIENICO	+8,5%	+1,2%
CREME DENTAL	+13,0%	+2,6%

SABAO EM PO	+7,0%	+0,6%
AMACIANTE	+72,2%	+7,1%
SABAO LIQUIDO	+14,7%	+15,7%

VINHO	-6,0%	-6,3%
CONHAQUE	-10,0%	-21,9%
WHISKY	-0,2%	-2,9%

ALCOOL ANTISSEPTICO	-19,9%	-18,6%
PRESERVATIVO	-2,1%	-10,9%
PENTE	-1,2%	-2,9%

ALCOOL LIMPEZA	-1,9%	+5,3%
CERA PARA PISO	-3,9%	-8,7%
LUSTRA SAPATO	-2,5%	-13,3%

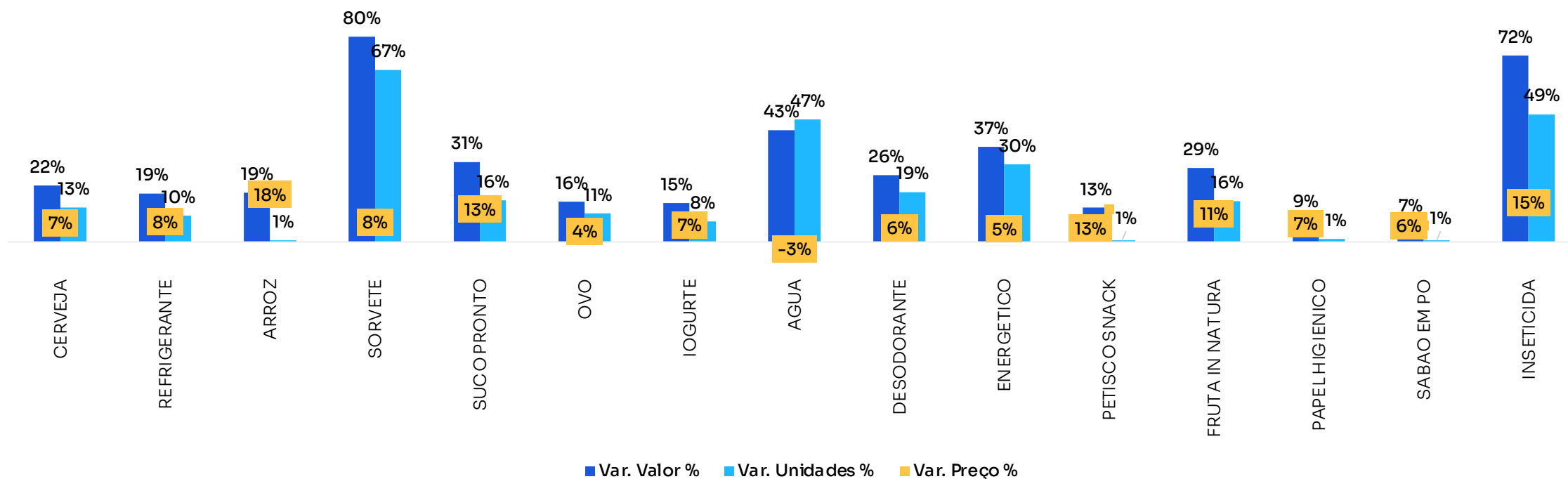
Categorias com crescimento em valor e unidades em setembro

Total canais
Set'23 vs. Set'22



As categorias abaixo, cresceram no canal alimentar tanto em valor quanto em unidades.

TOTAL CANAIS Set'23 x Set'22



ESTUDO ESPECIAL

Categorias sensíveis às altas temperaturas

Executiva responsável

Flávia Costa



VARIAÇÃO DAS VENDAS (EM R\$)

3ª semana de SET/23 VS 3ª semana de AGO/23

PROTEÇÃO E CUIDADOS PESSOAIS



BRONZEADORES E PROTETORES

+52,2%



INSETICIDAS

+12,7%



REPELENTE

+33,9%

BEBIDAS



ISOTÔNICO

+1,3%

REFRESCAR



GELADINHO

+71,4%



AÇAÍ

+11,2%



SORVETE

+22,4%

VARIAÇÃO DAS VENDAS (EM R\$)

3ª semana de SET/23 VS 3ª semana de SET/22

PROTEÇÃO E CUIDADOS PESSOAIS



BRONZEADORES E PROTETORES

+42,6%



INSETICIDAS

+48,3%



REPELENTE

+50,2%

BEBIDAS



ISOTÔNICO

+28,8%

REFRESCAR



GELADINHO

+89,2%



AÇAÍ

+10,3%



SORVETE

+23,0%



ÁGUA

+10,3%



ÁGUA DE COCO

+16,8%

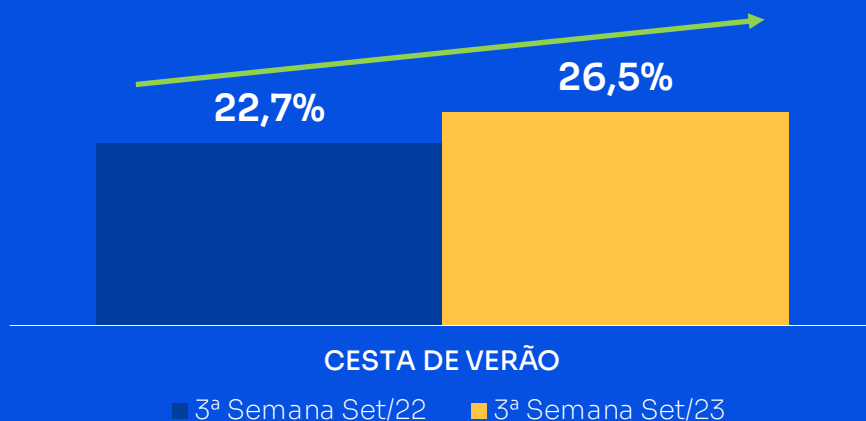
Na 3ª semana de set'23, cesta de verão aumenta participação nas vendas do varejo alimentar

ESTUDO ESPECIAL

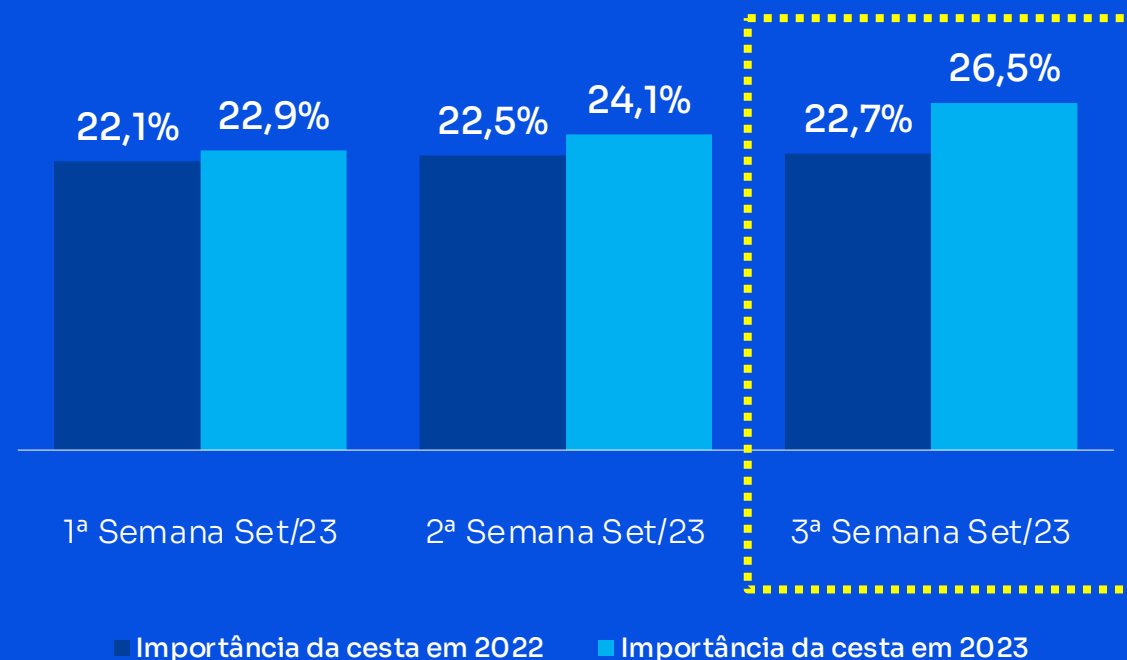
Categorias sensíveis às altas temperaturas



PARTICIPAÇÃO DA CESTA DE VERÃO NO VAREJO ALIMENTAR (Em Unidades vendidas)



EVOLUÇÃO DA PARTICIPAÇÃO DA CESTA DE VERÃO NO CANAL ALIMENTAR NO MÊS DE SETEMBRO (Em Unidades Vendidas)



CATEGORIAS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM PARA O AUMENTO DA PARTICIPAÇÃO DA CESTA DE VERÃO (3ª sem Set'23 vs 3ª sem Set'22)

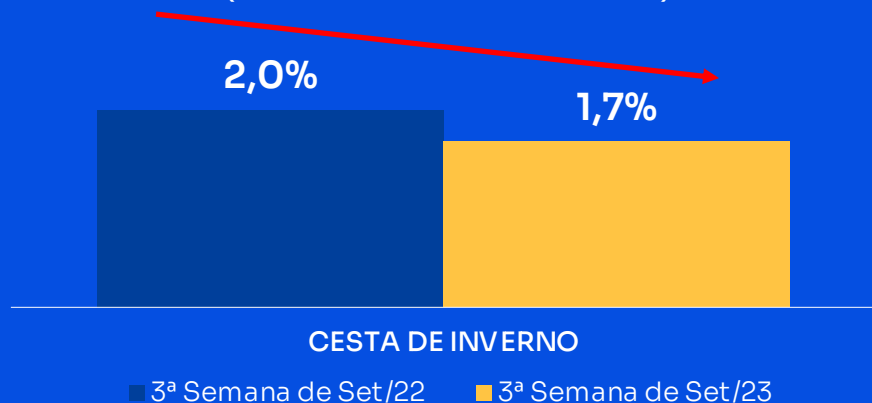


Por outro lado, categorias de inverno retraem participação no período

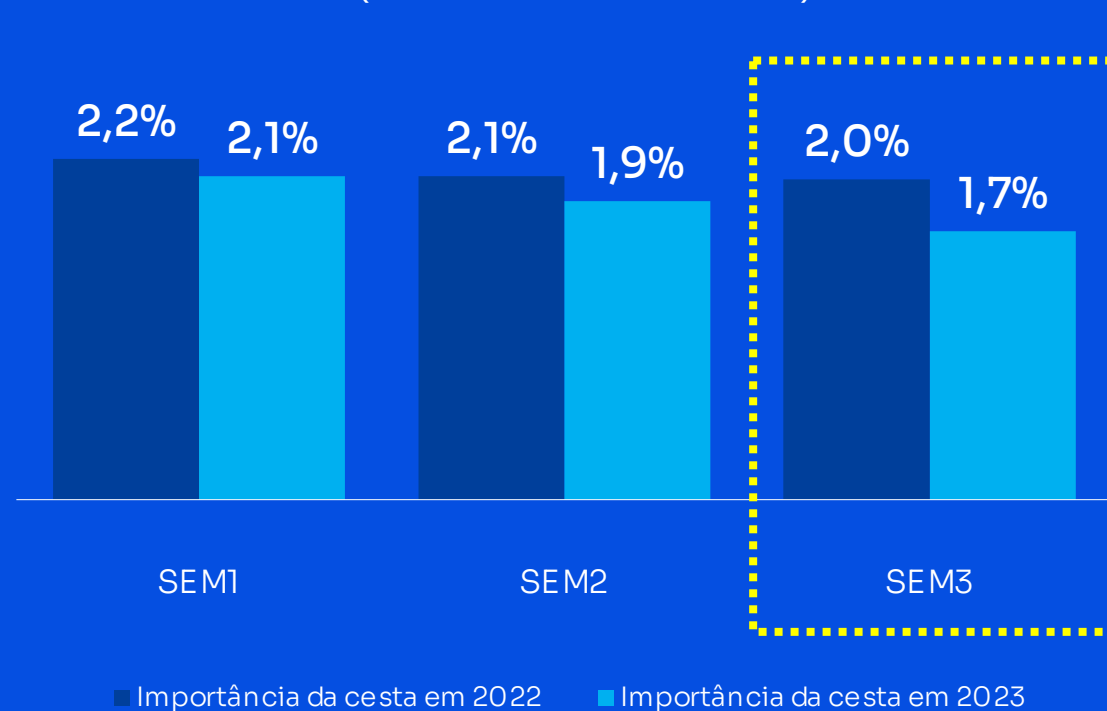
ESTUDO ESPECIAL

Categorias sensíveis às altas temperaturas

PARTICIPAÇÃO DA CESTA DE INVERNO NO VAREJO ALIMENTAR (Em Unidades vendidas)



EVOLUÇÃO DA PARTICIPAÇÃO DA CESTA DE INVERNO NO CANAL ALIMENTAR NO MÊS DE SETEMBRO (Em Unidades Vendidas)



CATEGORIAS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM PARA A REDUÇÃO DA PARTICIPAÇÃO DA CESTA DE INVERNO (3ª sem Set'23 vs 3ª sem Set'22)



Categorias que compõem as cestas de verão e inverno

ESTUDO ESPECIAL

Categorias sensíveis às altas temperaturas



CATEGORIAS DE VERÃO

AÇAI	INSETICIDA
AGUA	ISOTONICO
AGUA DE COCO	REFRIGERANTE
BRONZEADOR E PROTETOR	REPELENTE
CERVEJA	SORVETE
ENERGETICO	VODKA
ESPUMANTE	DESODORANTE
GELADINHO	SABONETE
GELATINA	SHAMPO
GELO	SUCO PRONTO
GIN	

CATEGORIAS DE INVERNO

FONDUE
PAPINHA
VINHO
SOPA E CREME
CHÁ EM SACHÊ
CONHAQUE
CAPPUCCINO
CAFÉ



Quer saber mais
sobre sua região
ou categoria?

Acesse:

Scanntech Analytics ↗

