

Setor atacadista distribuidor cresce 12,9% em agosto

Campo econômico traz notícias animadoras como conversão da inflação para centro da meta e provável redução da taxa de juros

O mais recente relatório do Termômetro ABAD NielsenIQ, que aponta a média do desempenho do setor atacadista distribuidor em relação ao faturamento, apresenta números positivos em agosto nas três bases de comparação, em termos nominais. Em relação ao mesmo mês de 2022, o crescimento foi de +12,9%. Na comparação com mês de julho de 2023, de +0,5%. No acumulado do ano, a alta é de +16,4% ante o mesmo período de 2022.

No cenário econômico - que envolve aumento do PIB de +3,4% no segundo trimestre -, as notícias são animadoras, como explica Felipe Rutkosky, gerente sênior de Atendimento ao Varejo da NielsenIQ. "A inflação começa a convergir para o centro da meta (que é de 3,25%), o que permite que o Banco Central diminua a taxa básica de juros", pontua.

Segundo o executivo, essa estratégia interfere diretamente no endividamento das famílias, permitindo mais renda disponível para o consumo. "Menos endividados, os brasileiros podem consumir mais", relata.

Outro ponto que promete intensificar o aumento do consumo no país está atrelado à queda do desemprego. A taxa de desemprego caiu em relação ao mesmo período do ano passado: em julho de 2022, chegava a 9,1% e, em julho deste ano, ficou abaixo de 8%, de acordo com IBGE.

Há, no entanto, um cuidado a ser tomado. De acordo com Rutkosky, é preciso lembrar que o consumidor brasileiro é cauteloso. Por isso, o

consumo não responde imediatamente à estabilização do cenário econômico, devendo ser observado nos próximos meses.

Cestas

De acordo com dados da NielsenIQ, apresentados como complemento à pesquisa do Termômetro ABAD, ainda há aumento de preços em duplo dígito, elevando o crescimento em valor. A variação de preços nas cestas de Limpeza e Higiene & Beleza, por exemplo, chega, respectivamente, a +16,4% e +14,1%. Com isso, essas cestas apresentaram crescimento de +17,6% em valor. Porém, também seguem crescendo em volume. Enquanto Limpeza cresceu +1,4%, Higiene & Beleza cresceu +3,4%. O maior crescimento em volume entre todas as cestas apuradas pela NielsenIQ foi em Cigarro, com +7,9%.

As únicas cestas que apresentaram decréscimo em volume foram Medicamentos (cesta que acaba de entrar no relatório), com -5,7% e Bazar, com -1,7%. Alimentos ficou estagnada na medição de agosto.

Canais

Em agosto, a média de crescimento em volume foi de 1% em todos os canais, sendo que, com 20% de representatividade, os atacarejos se consolidam como o principal canal do total de cestas com crescimento de 4,3% em volume e de 16,5% em valor. Na sequência, os Autosserviço Independente, com 19% de representatividade, e Bar, com 17%. Nesses dois canais, porém, houve discrepância no crescimento. Enquanto, em volume, Autosserviço Independente decresceu -3,5%, Bar cresceu +3,5%. Em valor, ambos cresceram, respectivamente, +8,3% e +16,6%.

A NielsenIQ incorporou uma novidade na sua medição e passa a contabilizar, com dados do E-bit, os índices do canal E-commerce. Dessa forma, nos próximos meses será possível avaliar o desempenho das vendas on-line.

Detalhes:

Cesta	Valor	Volume
Cestas NIQ	13,2%	1%
Alimentos	11,9%	0%
Bebidas	14,3%	1,8%
H&B	17,6%	3,4%
Limpeza	17,6%	1,4%
Medicamentos	4,9%	-5,7%
Cigarro	10,7%	7,9%
Bazar	5,7%	-1,7%

* Agosto de 2023 comparado com agosto de 2022

** Fonte Termômetro ABAD NielsenIQ

Canal	Valor	Volume
T. Brasil	13,2%	1%
Atacarejo	16,5%	4,3%
Autosserviço Independente	8,3%	-3,5%
Bar	16,6%	3,5%
Super Grande	15,7%	3,9%
Tradicional	14,8%	3%
Hiper	3,6%	-7,5%
Conveniência	9,6%	5,9%
Farma cadeia	16,1%	5,1%
Farma independente	11,9%	-0,1%
Perfumaria	15,5%	2,8%
E-commerce	-7,3%	-

* Agosto de 2023 comparado com agosto de 2022

** Fonte Termômetro ABAD NielsenIQ

Termômetro

O Termômetro ABAD NielsenIQ reporta as informações dos questionários aplicados pela ABAD a cerca de 50 atacadistas e distribuidores, traçando - sobre dados declarados - comparativos entre os períodos selecionados.

A Associação trabalha para aumentar a base de respondentes através da maior adesão por parte dos associados. "Estamos convocando todos a participarem para que, juntos, possamos estabelecer inclusive panoramas regionais para que os empresários tenham condições de traçar estratégias e planejar os investimentos", diz o presidente Leonardo.

Todos os dados coletados pelo Termômetro são tratados com confidencialidade e utilizados única e exclusivamente para a consolidação mensal da pesquisa. Não há divulgação de dados individuais das empresas.

Sobre a ABAD

A ABAD representa nacionalmente um setor que atende diariamente mais de um milhão de pontos de venda em todos os 5.570 municípios brasileiros, sendo responsável por dar capilaridade à distribuição de produtos industrializados essenciais por todo o território nacional e gerando mais de 524 mil empregos diretos e 5 milhões de empregos indiretos nos estabelecimentos varejistas do país.

Mais informações:

Diretoria de Comunicação, Marketing e Conteúdo da ABAD

Ana Paula Alencar

imprensa@abad.com.br

(11) 9-9280-2053 (whatsapp)

(11) 3056-7500 ramal 2239

