



NIQ Monitor

Mensal

Outubro de 2023

Destques de Outubro

Outubro
(02 à 29/10/23)
Var Valor vs Ano Anterior

Total Canais:
+6,4%

AS:
+1,7%

C&C:
+9,9%

Farma:
+11,5%

E-commerce:
+20,2%

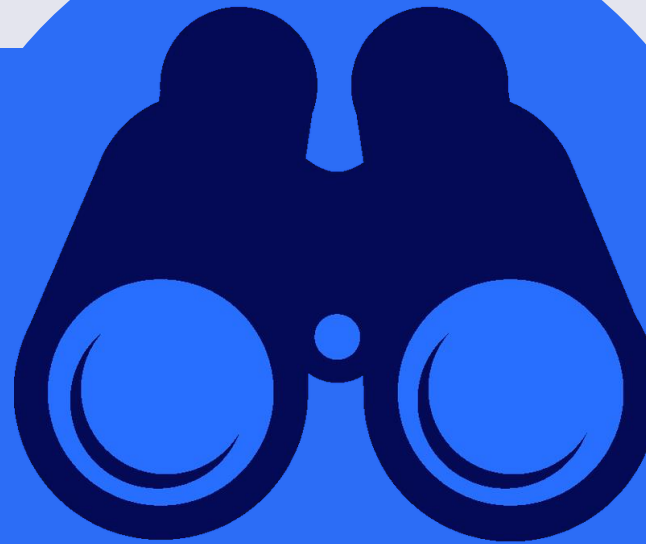
Mês desacelera vs meses anteriores, com destaque ainda para compras pautadas pela alta temperatura, com alto impulso do E-commerce com promoções de *pure players*

Hiper e Super Pequeno retraem em Outubro e puxam o desempenho do AS, que cresce apenas 1,7%

Em Mesmas Lojas, apenas Super Grande e Farma conseguem crescer, tanto em valor quanto em volume

Ecommerce aponta alto crescimento, após ações promocionais de *pure players* no mês

Eleto é puxado pela alta temperatura, enquanto Per. Frescos é destaque em unidades



An aerial photograph of a large, open plaza with a complex geometric pattern of lines on the ground. Numerous people are scattered throughout the plaza, some walking, some standing in small groups, and some pushing strollers. The overall scene is busy and public.

NIO

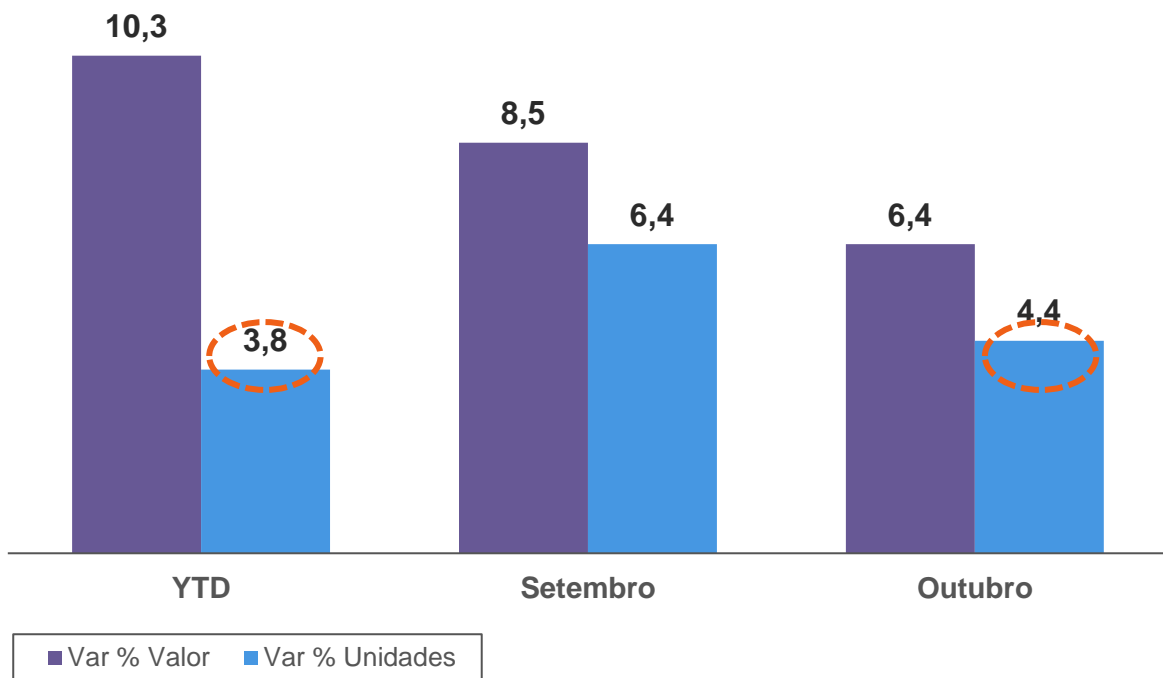
A maior cobertura do varejo brasileiro

Apesar de contínua redução de juros e estabilização da inflação, Outubro tem impacto de AS com crescimento reduzido e desempenha abaixo da média e meses anteriores

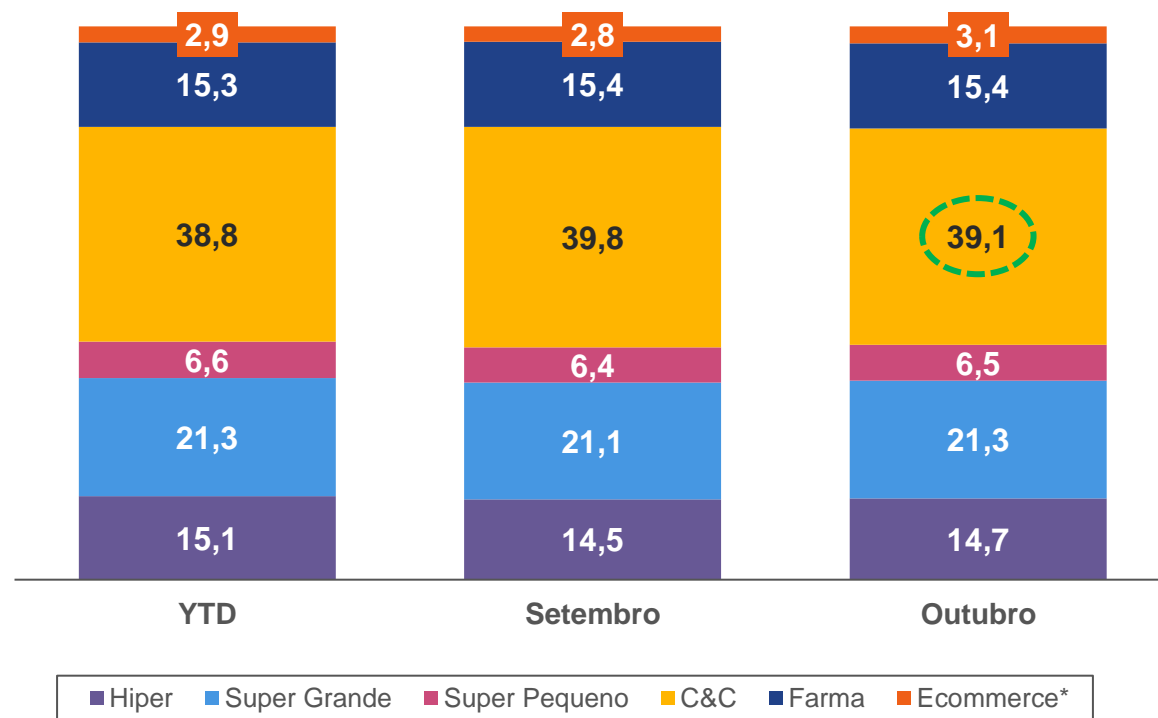
“ Copom prevê novos cortes de 0,5 ponto percentual na taxa Selic (Valor Econômico 08/11/23) ”

“ IPCA de outubro reforça trajetória de mais cortes na Selic, avaliam especialistas (CNN – 10/11/23) ”

Varição % de Vendas vs mesmos períodos Ano Ant.



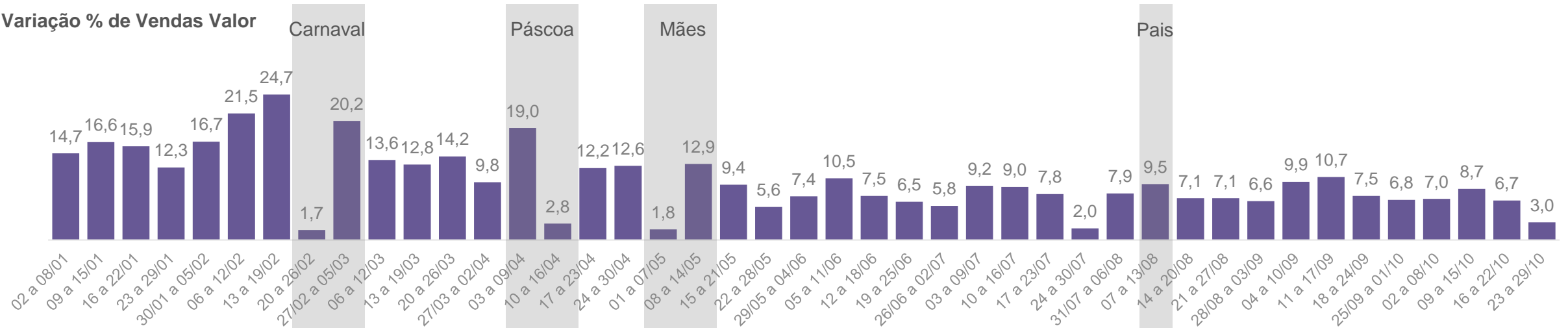
Importância % em valor entre canais



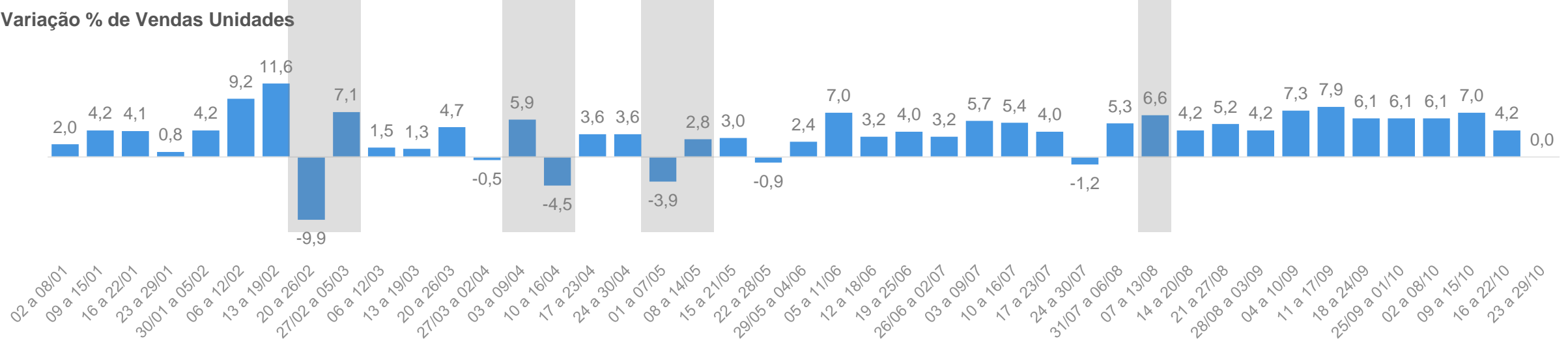
Fonte: NIQ Total Store – Mercado moderno: AS, C&C e Farma Cadeia | *Ecommerce apenas FMCG | Super Pequeno: Autosserviços com área de vendas até 1000m² / Super Grande: Autosserviços com área de vendas entre 1000 e 2500m² / Hiper: Autosserviços com área de vendas > 2500m²

Última semana de Outubro prejudica média do mês

Variação % de Vendas Valor



Variação % de Vendas Unidades



Fonte: NIQ Total Store – Mercado moderno: AS, C&C e Farma Cadeia | Evolução 2023 vs 2022

À oposição ao AS, C&C e Farma tem bom desempenho, além de Ecommerce, que tem alto crescimento impulsionado por promoções especialmente de pure players

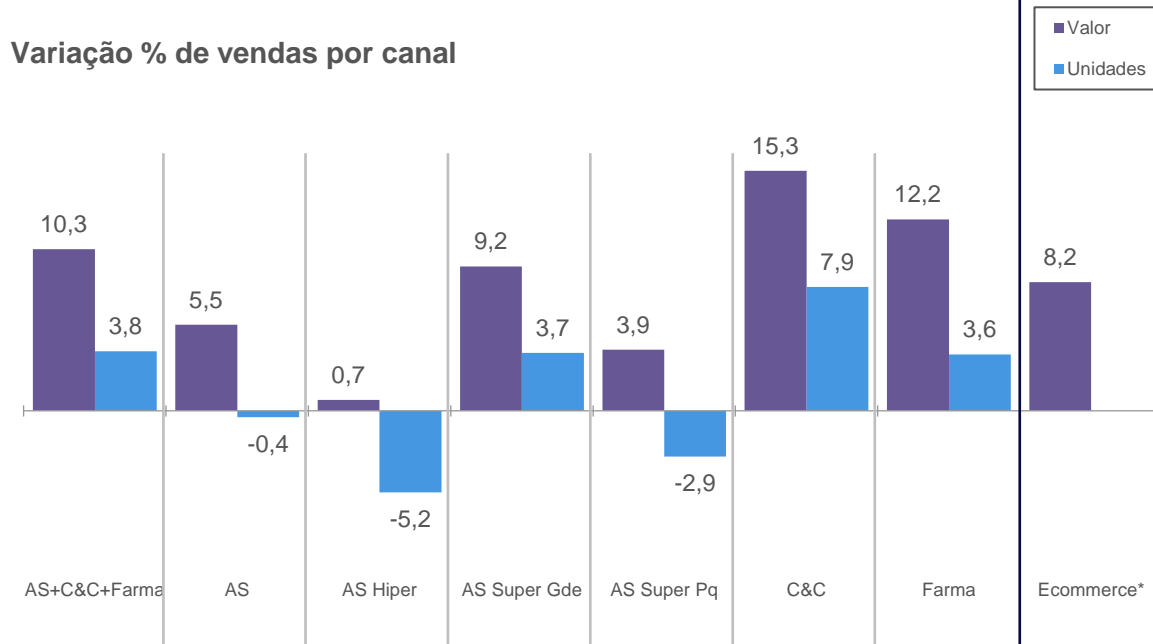
Movimentações de canais no **Total Lojas**

YTD até Outubro

Importância % em Valor



Varição % de vendas por canal



Var % Preço Médio

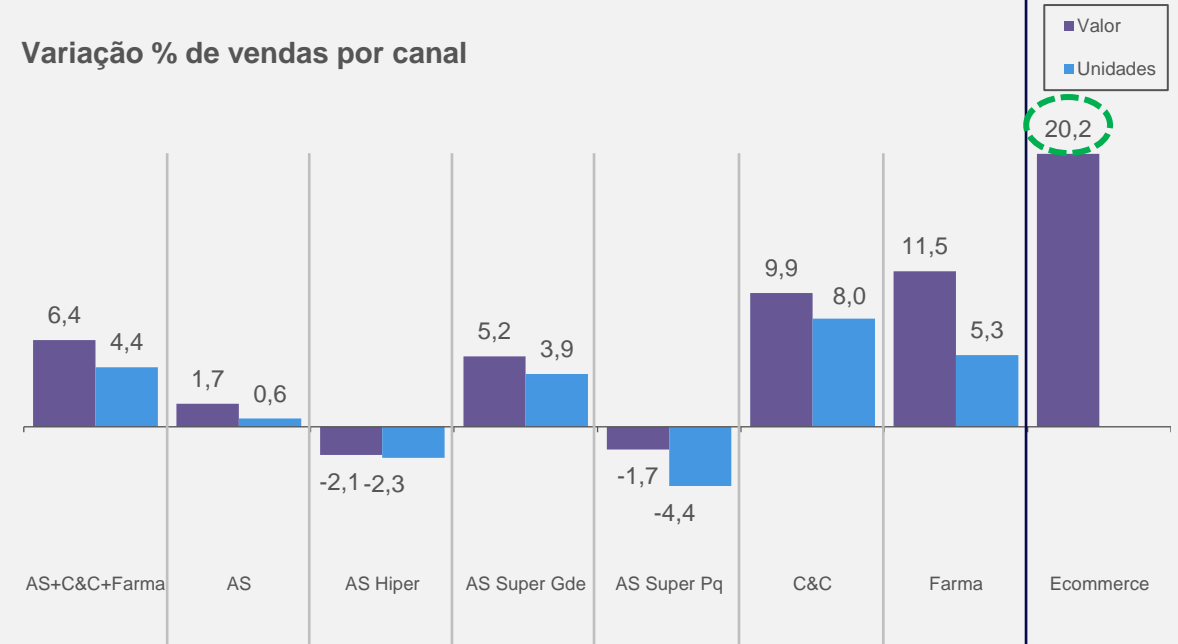


Outubro (02/10 à 29/10/23) vs mesmo mês do ano anterior

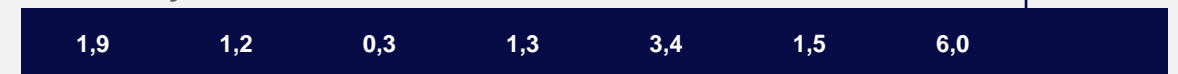
Importância % em Valor



Varição % de vendas por canal



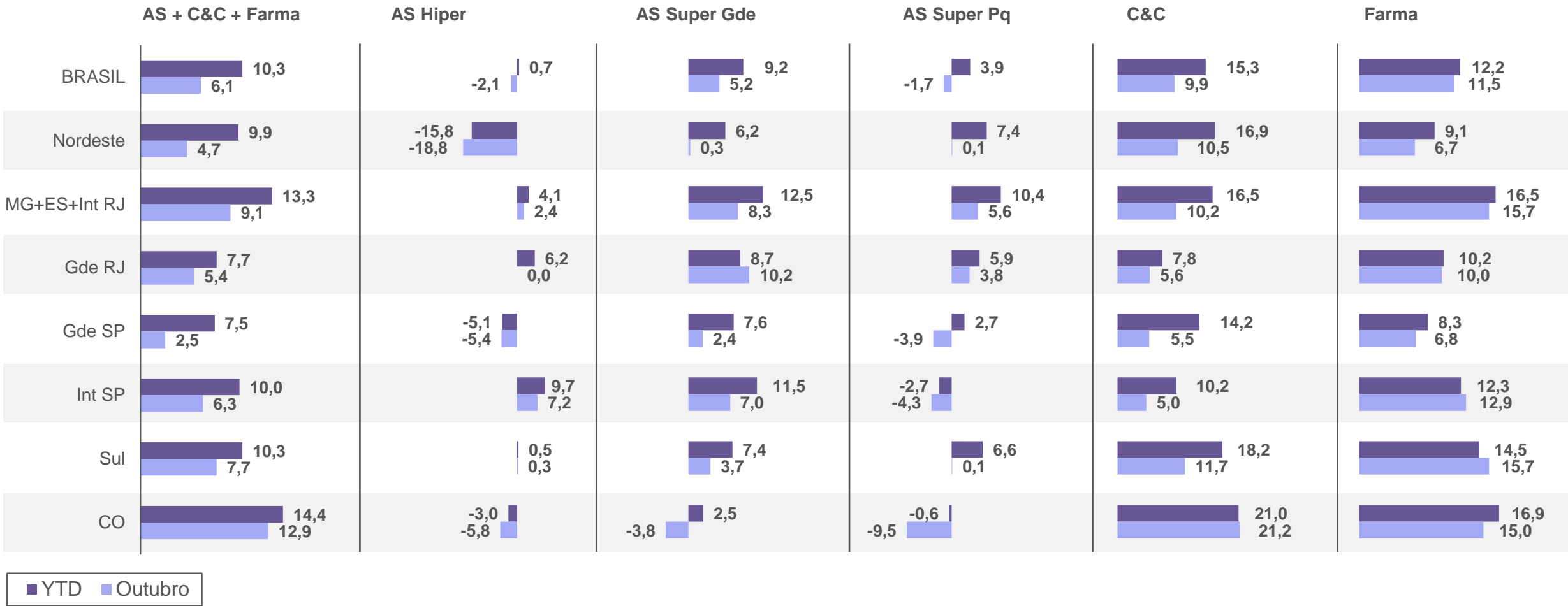
Var % Preço Médio



Fonte: NIQ Total Store – Mercado moderno: AS, C&C e Farma Cadeia | 02/01 – 29/10/2023 vs 2022

Destaque do C&C se mantém no CO, única região a crescer mais que a média do ano

Varição % de vendas em **valor** por Região no **Total Lojas** – YTD e Outubro (02/10 à 29/10/23) vs mesmo mês do ano anterior



Fonte: NIQ Total Store – Mercado moderno: AS, C&C e Farma Cadeia | 02/01 – 29/10/2023 vs 2022

Sem aberturas de lojas, Super Gde e Farma são os únicos canais a crescer no mês, tanto em valor quanto em volume

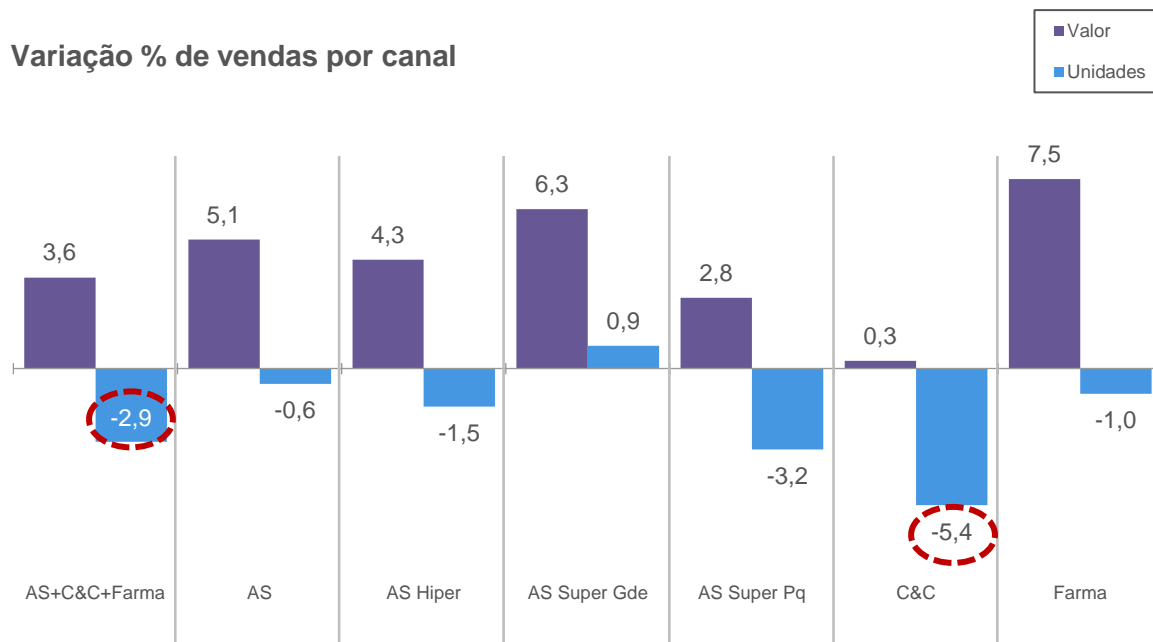
Movimentações de canais nas *Mesmas Lojas*

YTD até Outubro

Importância % em Valor

100	46,5	16,3	23,1	7,1	36,9	16,5
-----	------	------	------	-----	------	------

Variação % de vendas por canal



Var % Preço Médio

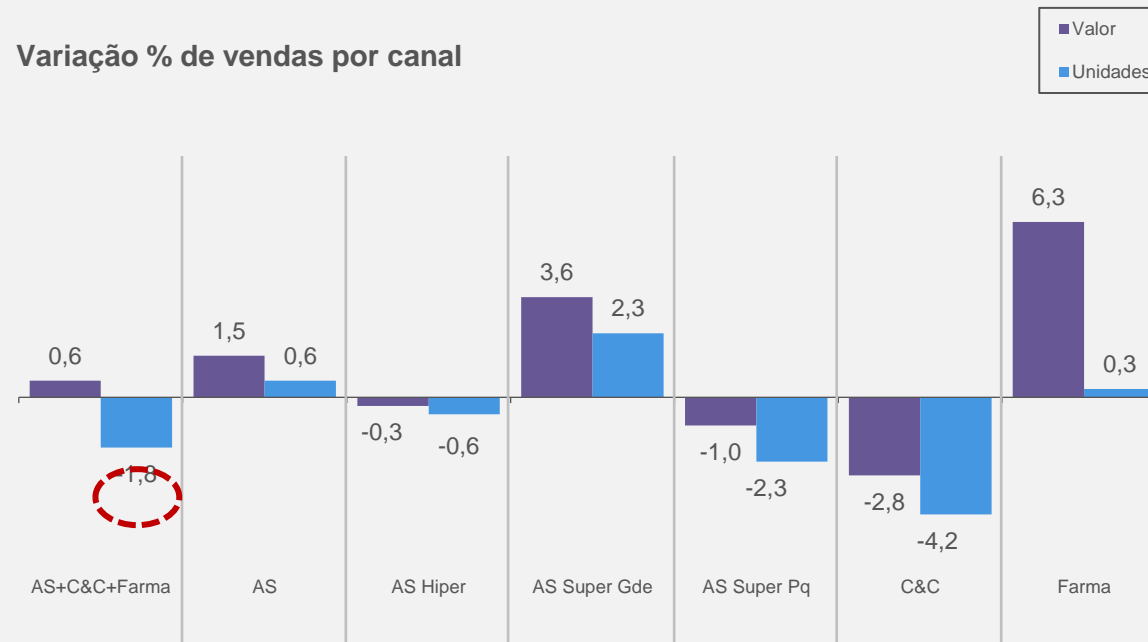
6,7	5,7	5,9	5,4	6,3	5,9	8,6
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

Outubro (02/10 à 29/10/23) vs mesmo mês do ano anterior

Importância % em Valor

100	45,4	15,7	22,9	6,8	38,0	16,5
-----	------	------	------	-----	------	------

Variação % de vendas por canal



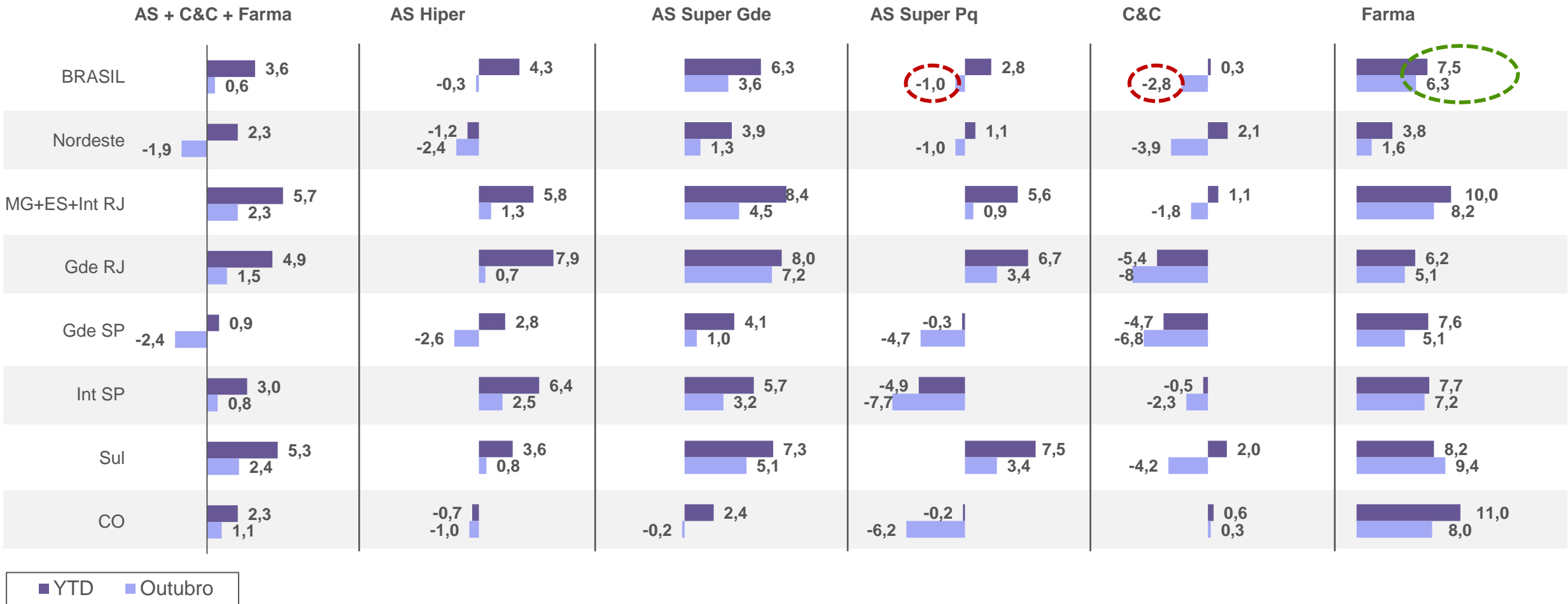
Var % Preço Médio

2,4	1,0	0,4	1,3	1,5	1,3	6,0
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

Fonte: NIQ Total Store – Mercado moderno: AS, C&C e Farma Cadeia | 02/01 – 29/10/2023 vs 2022

Apesar disso, ambos crescem menos que a média do ano, à exceção do Farma no Sul

Variação % de vendas em **valor** por Região no **Mesmas Lojas** – YTD e Outubro (02/10 à 29/10/23) vs mesmo mês do ano anterior



Fonte: NIQ Total Store – Mercado moderno: AS, C&C e Farma Cadeia | 02/01 – 29/10/2023 vs 2022

Per. Frescos é destaque em volume, enquanto H&B cresce puxado por preço

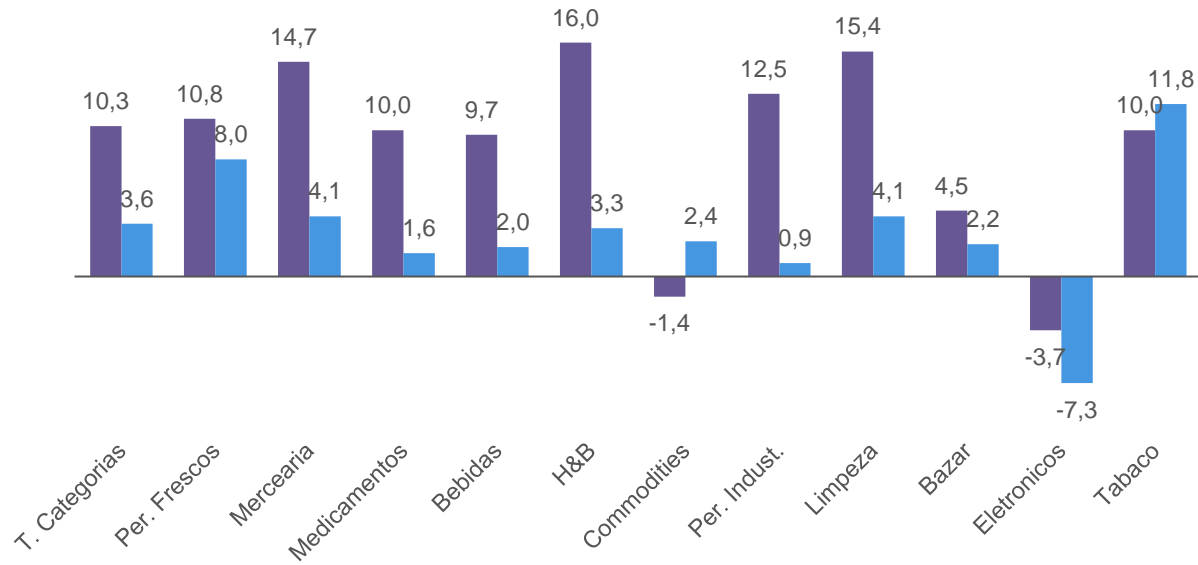
Movimentações entre cestas

YTD até Outubro

Importância % em Valor

100 22,5 18,1 10,0 9,9 9,8 9,5 6,8 5,8 3,0 1,5 0,4

Varição % de vendas por cesta



Var % Preço Médio

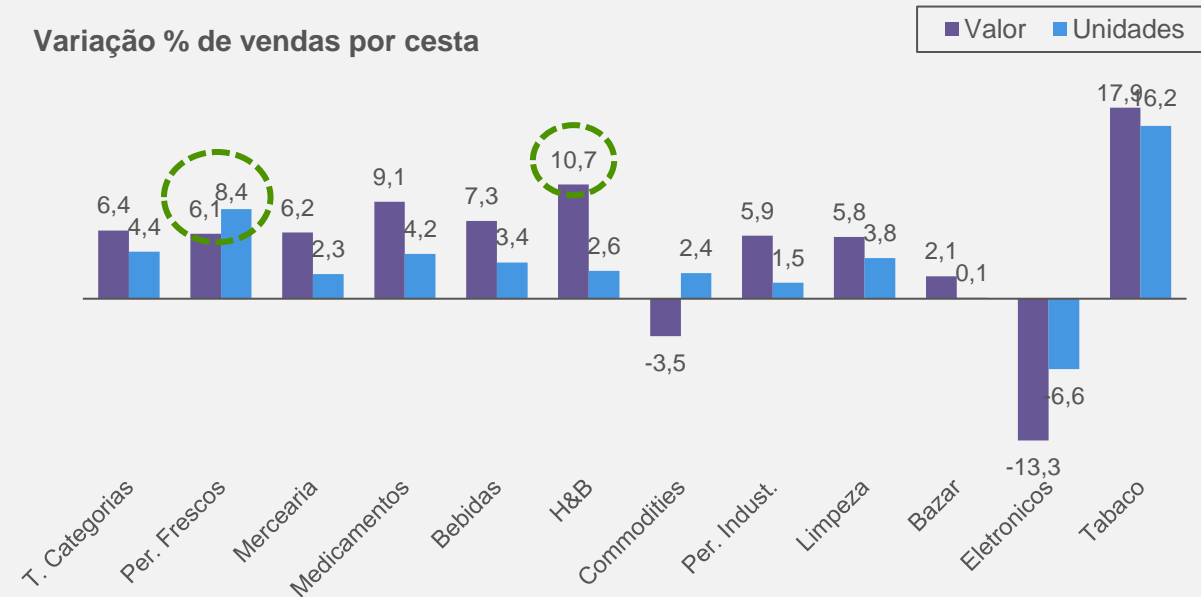
6,2 2,6 10,2 8,3 7,5 12,2 -3,7 11,5 10,8 2,2 3,9 -1,6

Outubro (02/10 à 29/10/23) vs mesmo mês do ano anterior

Importância % em Valor

100 22,8 17,9 10,0 10,4 9,9 8,9 6,9 5,6 3,1 1,4 0,4

Varição % de vendas por cesta



Var % Preço Médio

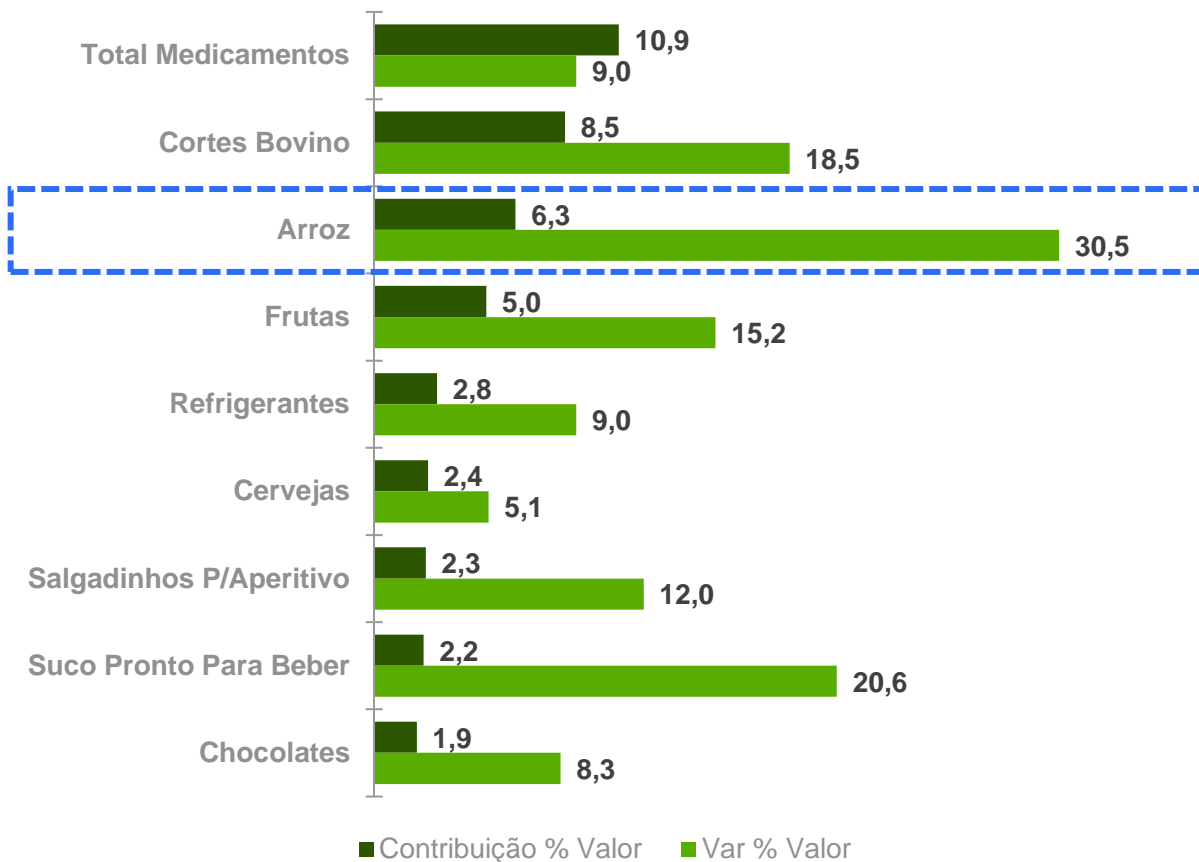
1,9 -2,1 3,7 4,7 3,7 7,8 -5,8 4,4 1,9 2,0 -7,2 1,5

Fonte: NIQ Total Store – Mercado moderno: AS, C&C e Farma Cadeia | 02/01 – 29/10/2023 vs 2022

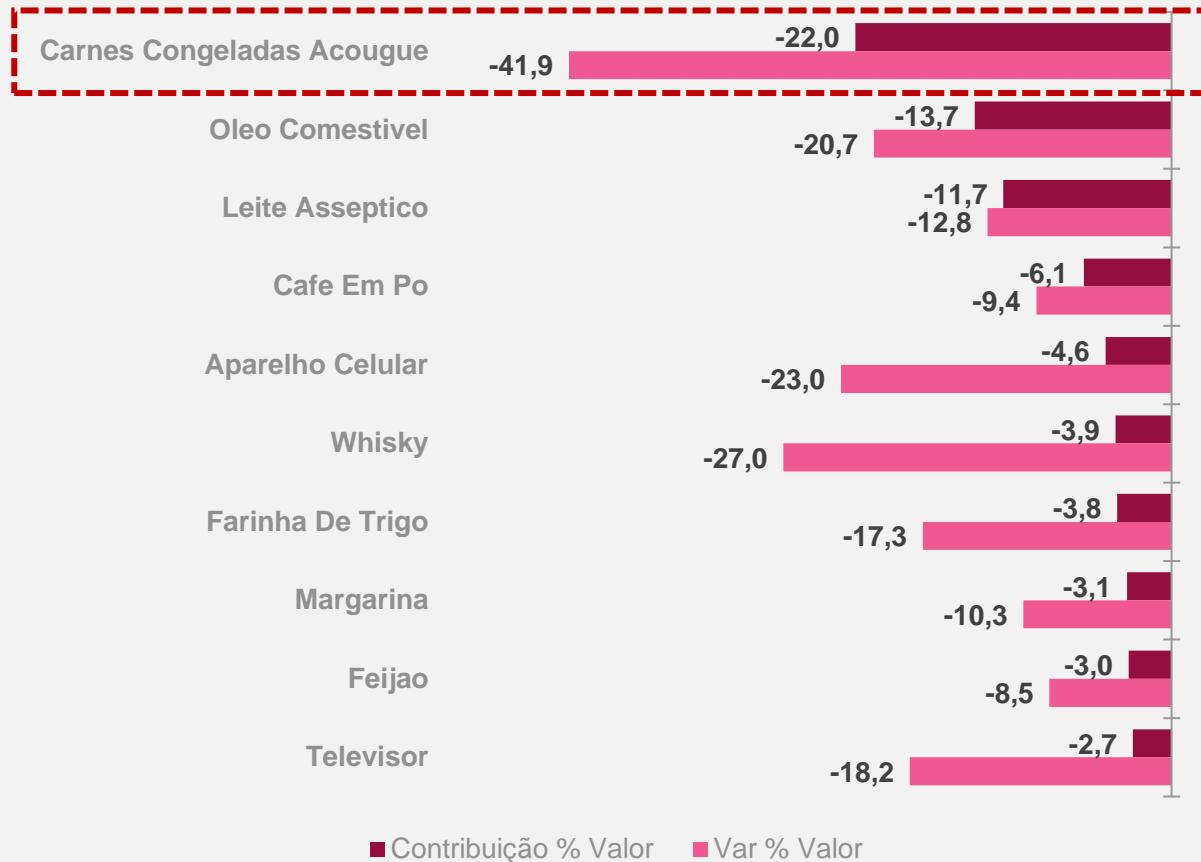
Arroz segue como destaque de crescimento no mês vs Carnes Congeladas que continua com alta retração

Destaques de categorias – **Total Cestas** – Outubro (02/10 à 29/10/23) vs mesmo mês do ano anterior

Categorias destaque com maior contribuição ao crescimento



Categorias destaque com maior contribuição à retração



Fonte: NIQ Total Store – Mercado moderno: AS, C&C e Farma Cadeia | 28/08 – 29/10/2023 vs 2022

Óleo e Leite tem queda, especialmente na comparação com período de alto preço em 2022

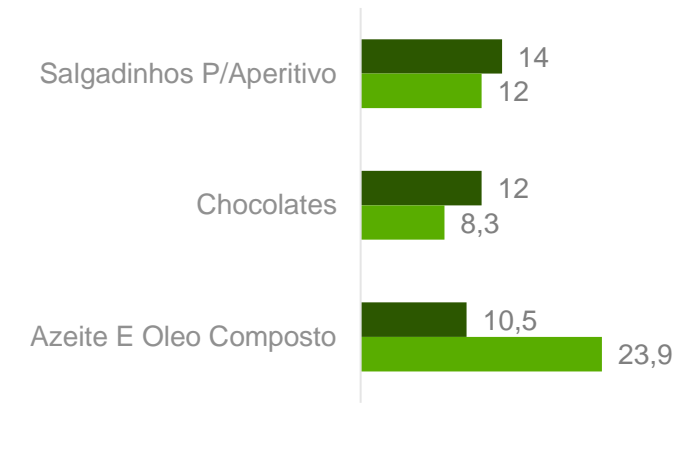
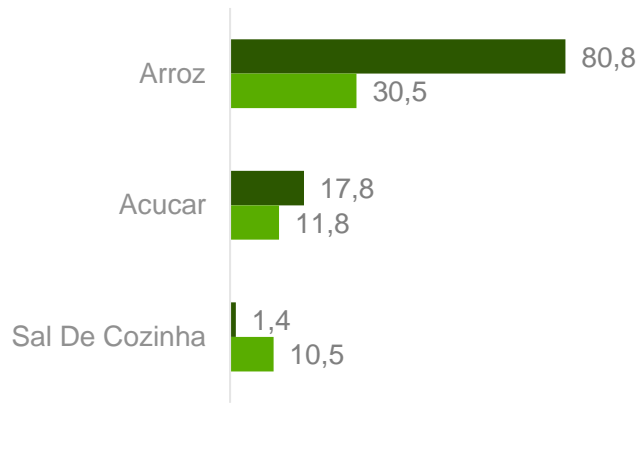
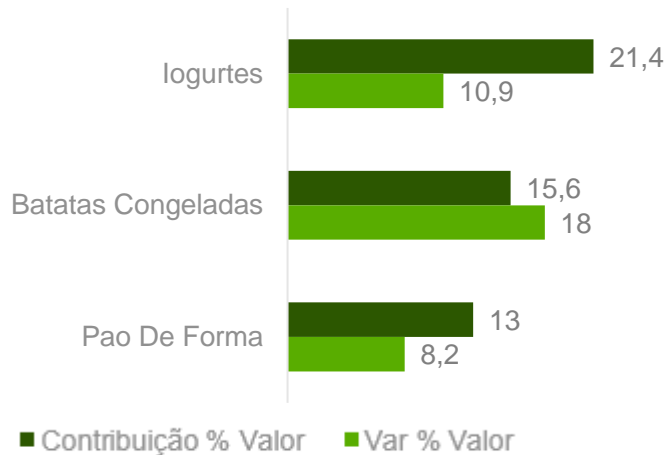
Destaques de categorias *por Cesta* – Outubro (02/10 à 29/10/23) vs mesmo mês do ano anterior

Per. Industrializados

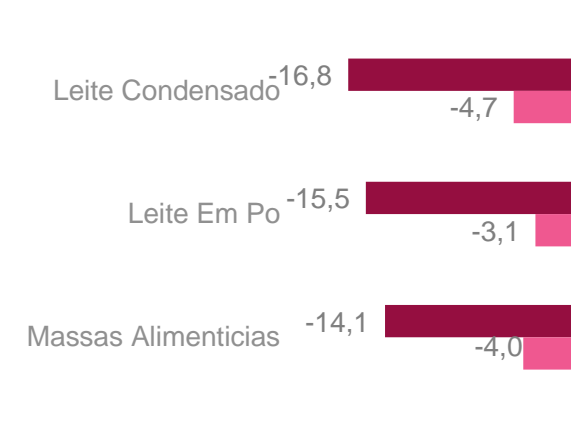
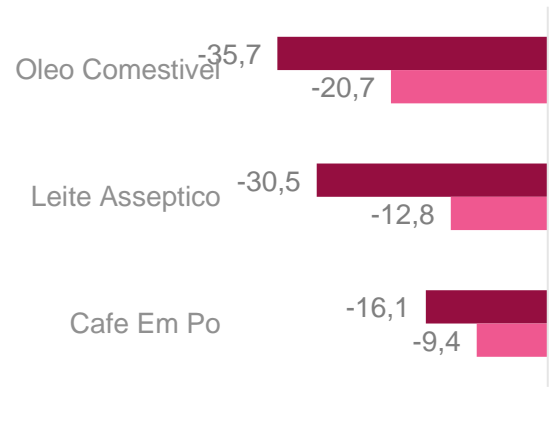
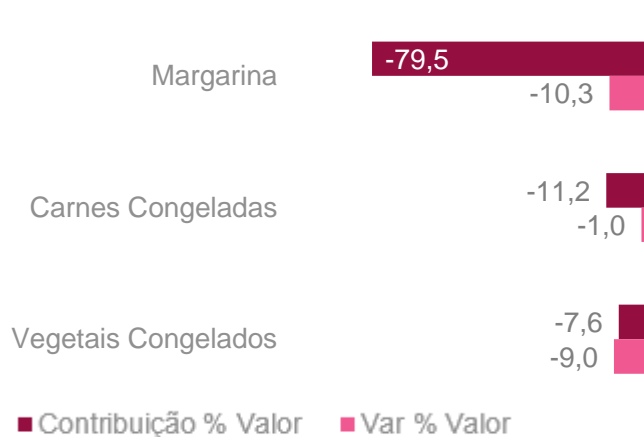
Commodities

Mercearia

Categorias que mais contribuem **positivamente**



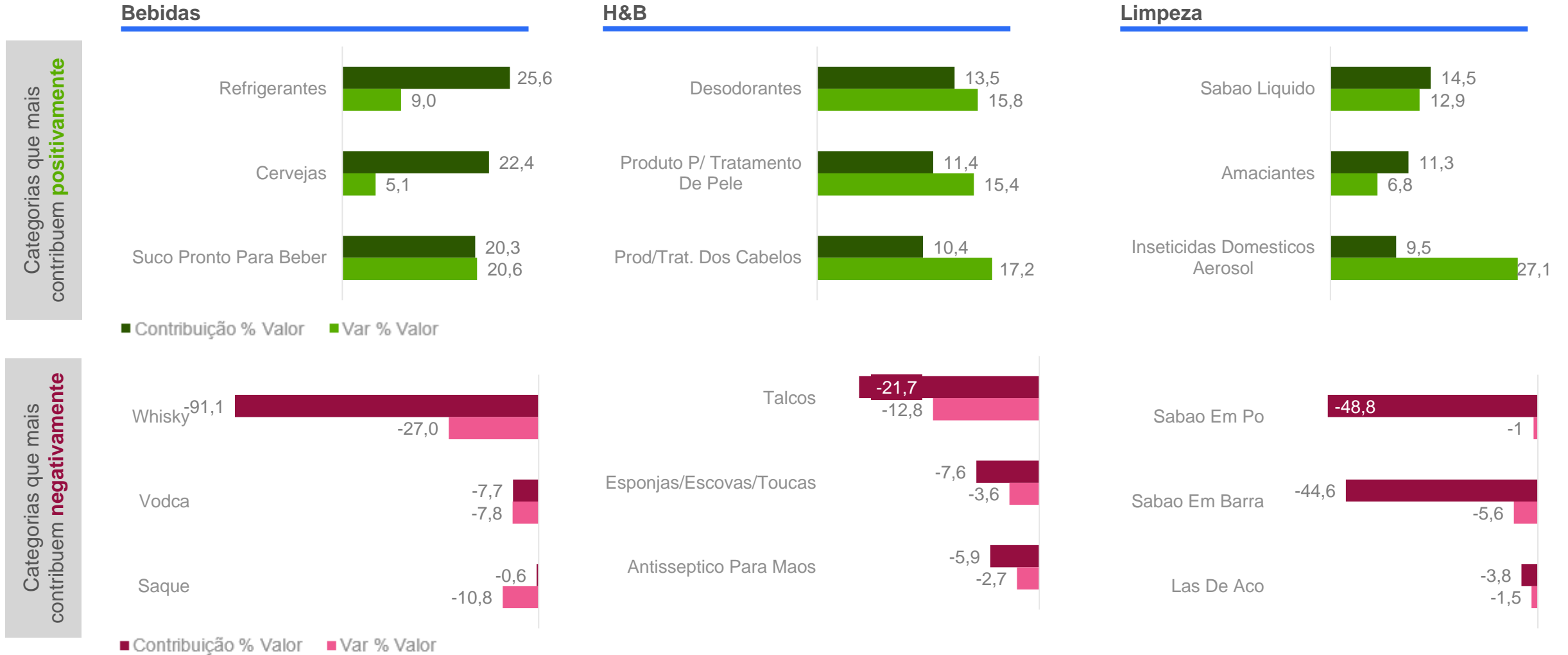
Categorias que mais contribuem **negativamente**



Fonte: NIQ Total Store Read – Mercado moderno: AS, C&C e Farma Cadeia | 28/08 – 29/10/2023 vs 2022

Whisky concentra retração na cesta de Bebidas

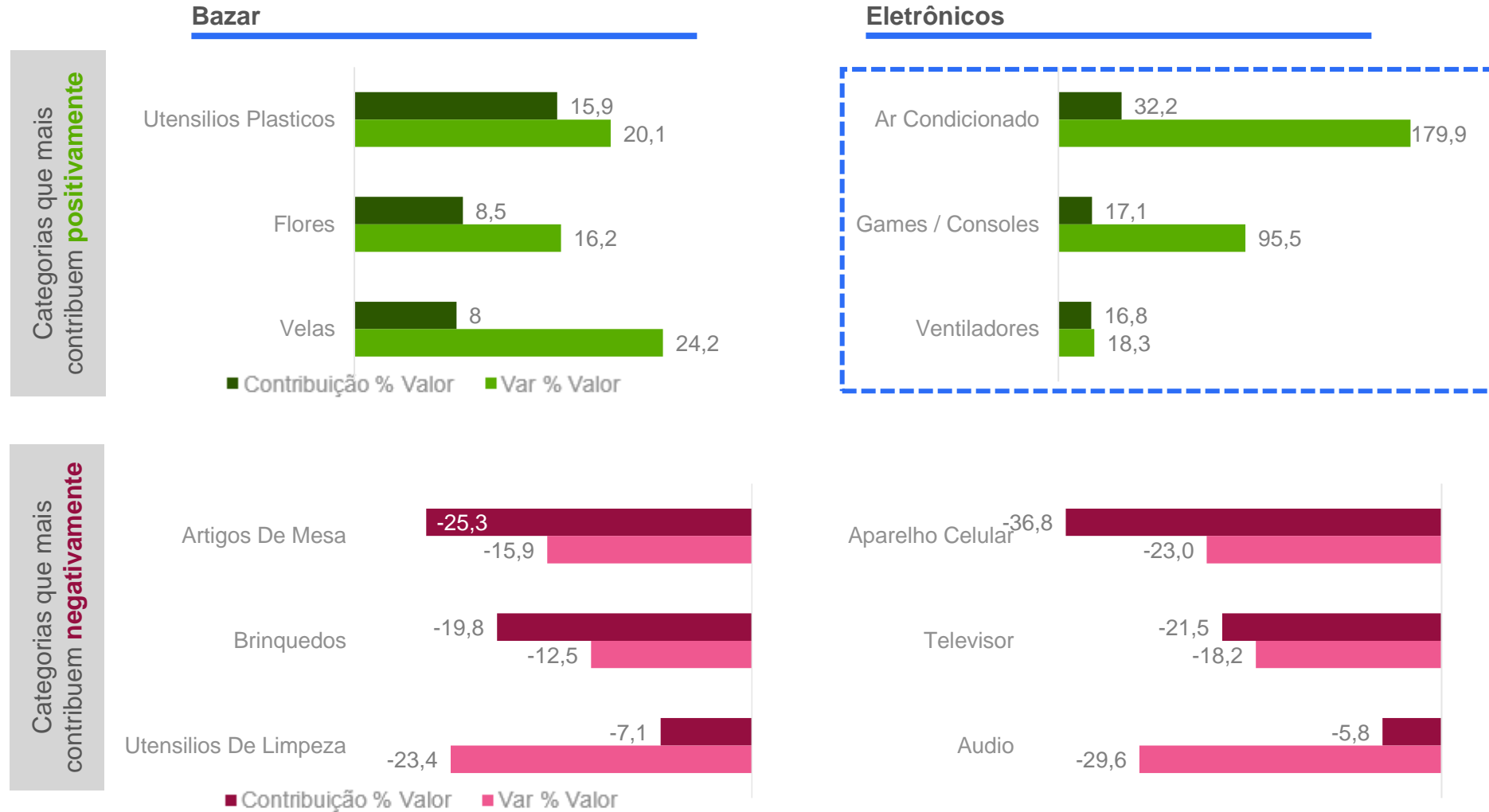
Destaques de categorias *por Cesta* – Outubro (02/10 à 29/10/23) vs mesmo mês do ano anterior



Fonte: NIQ Total Store Read – Mercado moderno: AS, C&C e Farma Cadeia | 28/08 – 29/10/2023 vs 2022

Eleto é novamente puxado por alta temperatura, além de sazonalidade

Destaques de categorias *por Cesta* – Outubro (02/10 à 29/10/23) vs mesmo mês do ano anterior



Fonte: NIQ Total Store Read – Mercado moderno: AS, C&C e Farma Cadeia | 28/08 – 29/10/2023 vs 2022

Dia das Crianças / Halloween 2023

Out/23 | Varejo Moderno (AS+C&C+Farma)

Faturamento de
R\$ 1,021 bilhões*

Outubro de 2023
(02/10-29/10/23)

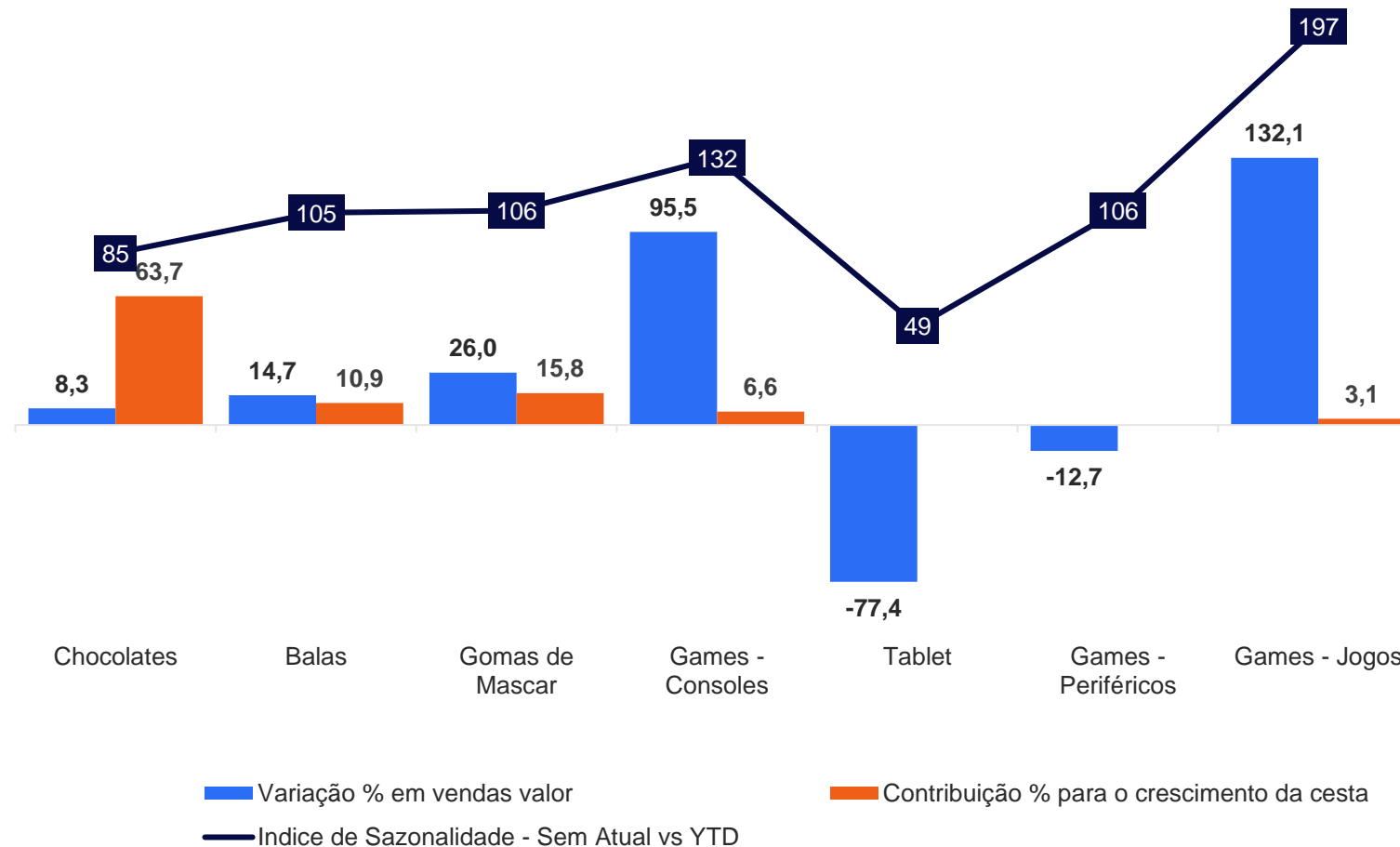
Com variação valor de
+10% vs Out'2022

* Apenas as categorias foco

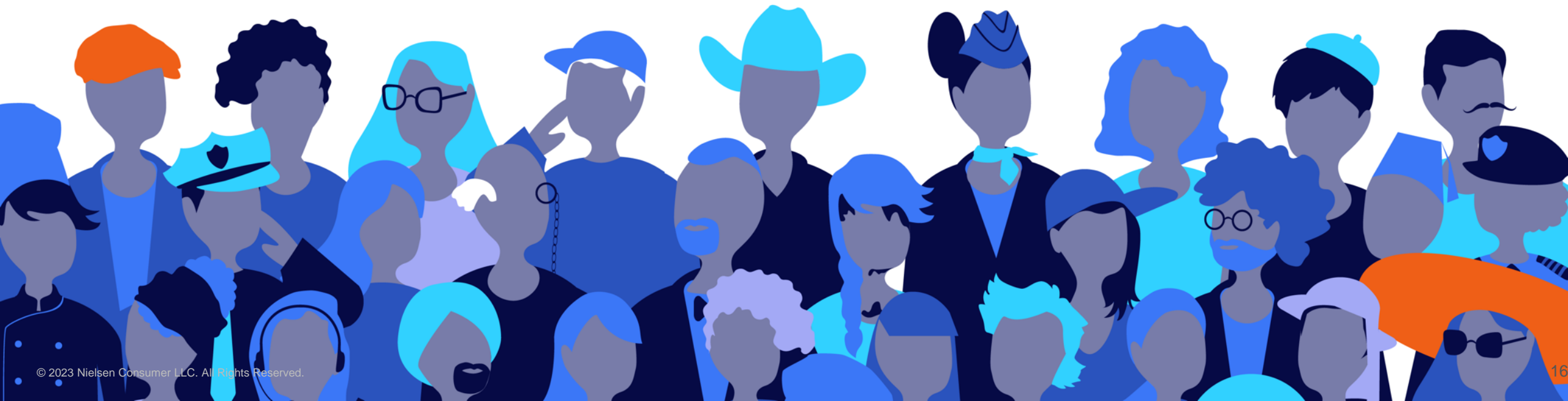
NIQ

Games foi o grande destaque sazonal e de crescimento da data, especialmente Consoles e Jogos

Crescimento e contribuição – Dia dos Pais



Novembro dá início, com a Black Friday, ao período mais forte em vendas para o varejo no ano. Com isso, saber *direcionar onde estão as maiores oportunidades* para poder capitalizá-las é uma *vantagem relevante*



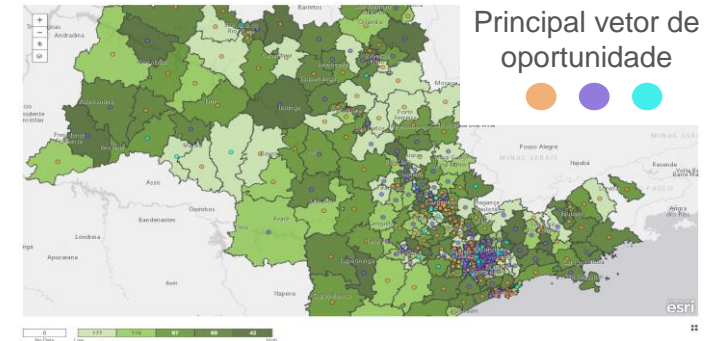
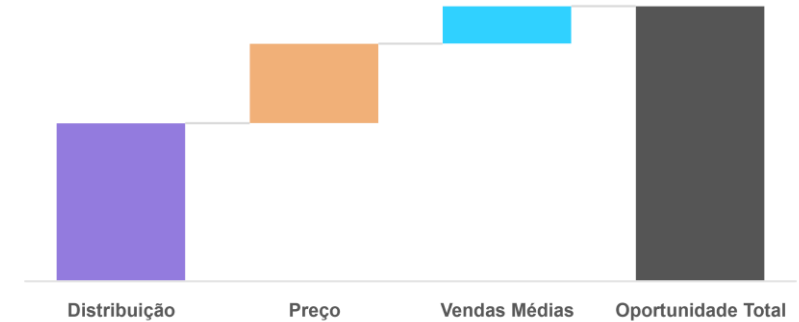
O NIQ Precision Areas é a nossa solução para direcionar seus esforços: invista onde há mais oportunidade!

Em caso de dúvidas ou interesse, entre em contato com seu atendimento!

Identifique pontos chave de oportunidade e o que priorizar para maiores retornos

Entenda onde esta oportunidade se encontra para criar um plano direcionado

Entendendo como agir, capitalize sobre decisões assertivas



R\$350M

é a oportunidade para o Fabricante nas Top30 PAs, o que corresponde a um ganho de

+1,9p.p.
em Share Valor

A maior cobertura do varejo brasileiro

*Deixe aqui seu feedback
sobre o material*