

## Atacado distribuidor cresce 3,5% no primeiro trimestre de 2024

***Dados do Termômetro ABAD NielsenIQ revelam desempenho positivo do setor frente ao mesmo período do ano passado; no varejo, o canal de vendas de autosserviço super pequeno, principal cliente do setor, superou o cash and carry sem considerar a abertura de novas lojas.***

O atacado distribuidor brasileiro encerrou o primeiro trimestre de 2024 com crescimento de 3,5% frente ao mesmo período do ano passado. Os dados, revelados pela nova edição do Termômetro ABAD NielsenIQ, pesquisa mensal responsável por apresentar o faturamento médio do setor, reforçam que o acumulado do ano está positivo.

"É um começo de ano promissor para o setor. Depois de iniciar janeiro com o orçamento mais restrito e comprometido com impostos e materiais escolares, a população passou a consumir outros produtos além dos básicos do meio para o fim do fim do trimestre. É, certamente, um reflexo do cenário econômico atual, com taxa de juros mais baixa e inflação controlada", comenta Leonardo Miguel Severini, presidente da ABAD.

O mês de março, especificamente, apresentou crescimento de 3,2% frente ao mês anterior, fevereiro. Porém, na comparação com o mesmo mês de 2023, houve retração de -4,5%, puxada, principalmente, pela queda no faturamento de empresas que faturam acima de R\$ 100 milhões/mês, explicada, em parte, por um ajuste no estoque.

### **Varejo**

De acordo com dados da NielsenIQ, a semana de Páscoa, que em 2024 caiu entre 25 e 31 de março, representou crescimento expressivo acima de 20% nos canais supermercado grande e pequeno.

No mês de março como um todo, considerando o movimento nas mesmas lojas, sem a abertura de novos estabelecimentos, o Autosserviço Super Pequeno, principal cliente do setor atacadista distribuidor, cresceu 11% em valor, e 9% em volume em comparação com o mesmo mês do ano anterior. No mesmo período, o Cash and Carry (C&C) apresentou queda em volume de -1,5% e a alta de apenas +1,6% em valor.

A boa performance do AS super pequeno foi puxada pelo Nordeste e Centro-Oeste. No Nordeste, o crescimento das vendas atingiu +21,6%, considerando-se a mesma base de comparação, março de 2024 contra março de 2023. No Centro-Oeste, a alta foi de +17%.



**Mais informações:**  
**Ana Paula Alencar**  
**Comunicação e Imprensa da ABAD**  
**(11) 9-9280-2053**  
**[imprensa@abad.com.br](mailto:imprensa@abad.com.br)**