

Atacado distribuidor adota solução de Business Intelligence da TARGIT

Projeto de tecnologia, que também teve parceria com a TOTVS, permite explorar os dados do Ranking ABAD/NielsenIQ, analisando os dados em tempo real.

São Paulo, 14 de maio de 2024 – A ABAD - Associação Brasileira de Atacadistas e Distribuidores, entidade de classe com mais de 4 mil associados, vai aperfeiçoar a visualização e a exploração dos dados do Ranking ABAD/NielsenIQ, principal estudo anual oferecido ao setor atacadista distribuidor, com a solução de Business Intelligence (BI) da TARGIT, empresa especialista em análise de dados, que desenvolveu o projeto em parceria com a TOTVS.

“Trata-se de uma grande inovação para o principal instrumento de análise que oferecemos hoje ao mercado. Uma ferramenta que vai traduzir de forma eletrônica as informações que hoje estão no papel, tornando a experiência mais ágil e eficiente para a tomada de decisões nas áreas comercial, administrativa e estratégica”, ressalta Oscar Attisano, superintendente executivo da ABAD.

A ferramenta permite acesso a um painel de controle com dados centralizados e estruturados, que permitem criar alertas para Indicadores Chaves de Performance (KPIs, do inglês Key Performance Indicators), configurar disparo automático de mensagens para os gestores e automatizar o envio de relatórios.

O Ranking é criado a partir de dados fornecidos voluntariamente por empresas associadas à ABAD e suas filiais estaduais. Essas informações são, posteriormente, analisadas pela consultoria NielsenIQ. “A análise de dados proporcionada pela TARGIT contribui diretamente para que o

Ranking ABAD/NielsenIQ seja um agente direto na melhoria das normas e práticas no setor”, explica Rogério Oliva, diretor de Relacionamento e Novos Negócios da ABAD, destacando que “mais de 700 empresas já estão participando da pesquisa, que anualmente reforça a importância do setor na economia nacional.”

Atendendo aos perfis de segurança de acesso definidos pela ABAD, os dados analisados para o Ranking abrangem todos os modelos de negócio: distribuidores exclusivos; atacado generalista com entrega, autosserviço e balcão; e agentes de serviços.

Benefícios para Filiadas Estaduais e associados da ABAD

Além do benefício próprio de agilizar o gerenciamento de dados a partir do Business Intelligence, a ABAD proporciona benefícios para suas filiadadas e associados:

- As 27 filiadadas estaduais podem examinar de forma detalhada as informações de sua região e realizar a comparação e apresentação desses dados às indústrias e aos órgãos públicos estaduais;
- Os associados que participarem do Ranking podem comparar seus dados com os de outras empresas em diversas categorias, tais como localização geográfica, tipos de produtos, volume de vendas e receita.

Além disso, os associados que contratarem a plataforma de BI da TARGIT podem expandir a visualização fornecida pela ABAD com seus próprios dados, vindos dos sistemas de gestão empresarial (ERP) e gestão de relacionamento com cliente (CRM), entre outros, para uma visualização 360° do negócio.

“Esse projeto reforça o posicionamento da TARGIT em ajudar as empresas a tomarem decisões baseadas em evidências, oferecendo tecnologias inovadoras, visão da indústria e alto nível de serviços, focados sempre nos desafios específicos do mercado brasileiro”, destaca Allan Pires, CEO da Targit Brasil.



NIQ | TARGIT

Sobre a TARGIT Brasil

A TARGIT Brasil é distribuidora exclusiva no Brasil e demais países da América Latina da solução TARGIT Decision Suite. Com mais de 30 anos de atuação no mercado global de Inteligência de Negócios e mais de 8.000 clientes espalhados por todo o mundo, a TARGIT auxilia gestores e empresas de todos os portes a tomar decisões de negócio de forma mais assertiva, baseadas em dados e fatos. Mais informações em <https://targitbrasil.com/>

Sobre a ABAD

A ABAD representa nacionalmente um setor que atende diariamente mais de um milhão de pontos de venda em todos os 5.570 municípios brasileiros, sendo responsável por dar capilaridade à distribuição de produtos industrializados essenciais por todo o território nacional e gerando mais de 524 mil empregos diretos e 5 milhões de empregos indiretos nos estabelecimentos varejistas do país. Mais informações em www.abad.com.br

Informações para Imprensa - TARGIT Brasil

Pólvora Comunicação

Wagner Hiroi - wagner@polvoracomunicacao.com.br - (11) 9 8878-2556

Sibelia Di Bella – sibelia@polvoracomunicacao.com.br - (11) 9 4528-0502

Informações para a Imprensa – ABAD

Ana Paula Alencar – comunicacao@abad.com.br – (11) 9 9280-2053

Iago Meirelles – iago@abad.com.br - (11) 9 9267-1137