

Atacado distribuidor ultrapassa R\$ 400 bilhões de faturamento em 2023

Dados são do Ranking ABAD NielsenIQ 2024 - Ano Base 2023 e apontam crescimento real de +6,28% no comparativo com o ano anterior

São Paulo, 14 de maio de 2024 - O atacadista distribuidor brasileiro fechou 2023 com faturamento de R\$ 403,9 bilhões, a preço de varejo, o que representa crescimento nominal de +10,9% e real de +6,28% com relação ao ano anterior, sendo descontada a inflação oficial pelo IPCA de 4,62%. Os dados são do Ranking ABAD NielsenIQ 2024 - Ano base 2023, estudo realizado pela ABAD (Associação Brasileira de Atacadistas e Distribuidores) em parceria com a consultoria NielsenIQ.

Outro ponto importante, segundo o estudo, é que esse faturamento representa aproximadamente 52,5% do mercado geral de consumo (que cresceu +9,7% e chegou a um total estimado em R\$ 769 bilhões de acordo com avaliação da NielsenIQ), melhor marca desde 2019, cenário pré-pandemia quando o percentual atingiu 53%.

Todos os modelos de operação apresentaram desempenho positivo. Com crescimento de dois dígitos (+10,8%), o "distribuidor com entrega", que representa 45,6% do faturamento reportado na pesquisa, ganha destaque. Na sequência observa-se tanto o "atacado generalista com entrega" quanto o "atacado generalista de autosserviço", cujas representatividades estão respectivamente em 35,6% e 13,1%, com crescimento de +7,7%. Importante ressaltar que esses dados excluem o maior player, que é o Atacadão, para ser possível mensurar melhor o segmento.

"O ano de 2023 foi uma caminhada desafiadora que vencemos com resiliência e atitude. Conseguimos atingir nossa expectativa de

crescimento, o que nos leva a perspectivas positivas para 2024, mesmo sabendo que novos desafios virão", comenta Leonardo Miguel Severini, presidente da ABAD.

A expectativa positiva também é refletida no estudo. Mais da metade das empresas respondentes esperam crescer em número de colaboradores, em volume, na base de clientes e no número de fornecedores durante 2024.

Para Domenico Filho, diretor de varejo da NielsenIQ, o mercado de consumo brasileiro apresenta-se melhor, mas é importante ressaltar que é movido por algumas variáveis básicas: desemprego e inflação, ambos em baixa; confiança tanto do empresário quanto do consumidor, ainda emitindo sinal amarelo; e taxa de juros. "Com a queda nas taxas de juros mantida, o mercado de trabalho apresenta melhoras. As famílias se endividaram bastante e temos, hoje, 40% delas inadimplentes, o que é preocupante, principalmente considerando que a maior parte do endividamento é com cartão de crédito", destaca.

Canal Indireto

O Ranking ABAD NielsenIQ 2024 - Ano base 2023 aponta, também, a representatividade do canal indireto nos segmentos pesquisados do varejo e declara que ele responde por 40% do abastecimento dos grandes supermercados, 45% no ramo de farmacocsméticos, 68% em supermercados pequenos, 85% dos bares e dos hotéis, restaurantes e cafeterias, e 95% do comércio tradicional de atendimento em balcão.

Nota-se, então, que quanto menor o estabelecimento, maior a importância do canal indireto para os negócios.

Representatividade do Ranking

O Ranking ABAD NielsenIQ analisa anualmente os resultados e a atuação dos agentes de distribuição de todo o país, com informações relevantes para orientar planos estratégicos e investimentos do canal indireto. Neste ano de 2024, o estudo conquistou aumento de 650 para 740 no número de

respondentes, o que fortalece a representatividade numérica do atacado distribuidor, que chega a 55,2% de participação dentro do rol de produtos vendidos pelo varejo ao consumidor.

Com isso, a edição atual reúne um grupo de companhias que, juntas, faturam R\$ 258 bilhões (R\$ 179 bilhões sem considerar o maior player, o Atacadão), valor +11,5% maior do que o apurado no estudo anterior. O grupo de respondentes reúne: 246 mil funcionários administrativos, 27 mil vendedores diretos, 37 mil representantes comerciais autônomos, 19 mil frotas próprias e outras 25 mil terceirizadas.

"A Associação está tendo uma presença mais capilar, ganhando corpo na essência da distribuição, tanto que chegamos a 740 participantes e crescimento no mercado de consumo", comenta Severini.

Entre as empresas participantes do estudo, há pulverização nas regiões, porém podemos destacar, com o maior número de respondentes, os estados de Rio de Janeiro (84), Alagoas (82), Santa Catarina (56), Paraná (53) e o Distrito Federal (44). Entretanto, a região Sudeste, com 16,8% das empresas respondentes, reporta 48,6% do faturamento, seguido da região Nordeste, com 38,7% das respondentes e 19% do faturamento total.

Outro ponto que vale a pena ser mencionado é que 50% do faturamento é apurado por 13 atacadistas e, extraíndo os dados do Atacadão, temos 39 atacadistas respondendo por esse mesmo percentual.

Por fim, a maior parte das respondentes (40,3%) se declaram como "distribuidor com entrega", modelo que indica acordo de exclusividade com a indústria. Em paralelo, 30,6% identificam seus negócios como "atacado generalista com entrega"; 17,2% como "atacado de balcão"; 7,2% como "atacado generalista de autosserviço"; e 4,7% como "agente de serviços".

TOP 10 EMPRESAS POR FATURAMENTO

Posição	Nome Fantasia	UF	Ano 2023 (em R\$)
1	ATACADÃO S.A.	SP	R\$ 79.110.000.000
2	GRUPO MARTINS	MG	R\$ 6.710.182.303
3	TAMBASA ATACADISTAS	MG	R\$ 5.858.994.802
4	DELLY'S FOOD SERVICE	SC	R\$ 5.527.385.388
5	GRUPO DIA A DIA	DF	R\$ 5.102.663.114
6	ATAKADÃO ATAKAREJO	BA	R\$ 4.313.621.990
7	JC DISTRIBUIÇÃO	GO	R\$ 3.642.966.788
8	RPDA ATACADO	SC	R\$ 3.635.328.670
9	SERVIMED	SP	R\$ 3.462.171.903
10	GAM DISTRIBUIDORA	SC	R\$ 3.254.153.490

Sobre a ABAD

A ABAD representa nacionalmente um setor que atende diariamente mais de um milhão de pontos de venda em todos os 5.570 municípios brasileiros, sendo responsável por dar capilaridade à distribuição de produtos industrializados essenciais por todo o território nacional e gerando mais de 524 mil empregos diretos e 5 milhões de empregos indiretos nos estabelecimentos varejistas do país.

Mais informações:

Assessoria de Comunicação e Imprensa da ABAD

Ana Paula Alencar e Iago Meirelles

imprensa@abad.com.br e iago@abad.com.br

(11) 99280-2053 e (11) 99267-1137