



ABAD lança cartilhas sobre os pilares do ESG para a cadeia de abastecimento

Objetivo do material, criado pelo Comitê ESG ABAD, é disseminar conhecimentos e desenvolver uma agenda positiva em relação à pauta.

São Paulo, 17 de junho de 2024 – A ABAD – Associação Brasileira de Atacadistas e Distribuidores está lançando na 43ª Convenção Nacional e Anual do Canal Indireto, que acontece de 17 a 19 de junho, três cartilhas de ESG (Environment, Social and Governance) sobre os pilares da agenda (Meio Ambiente, Social e Governança). O objetivo é disseminar conhecimentos e desenvolver uma programação positiva em relação à pauta ESG em toda a cadeia de abastecimento.

“O conteúdo reunido nesta Cartilha é resultado de um intenso e construtivo debate realizado pelo Comitê ESG ABAD, composto por agentes de distribuição, representantes da indústria e convidados especiais. Em três encontros, os membros do comitê se empenharam em colaborar e compartilhar conhecimentos”, explica o presidente da ABAD, Leonardo Miguel Severini.

Através do esforço conjunto, os membros do comitê buscaram não apenas compreender os desafios e oportunidades relacionados ao ESG, mas também identificar soluções e boas práticas que possam ser implementadas nas empresas.

“Esse material representa um importante instrumento para disseminar conhecimento e sensibilizar os stakeholders sobre a importância do ESG e como podemos integrar esses princípios em



nossas operações e estratégias empresariais”, afirma o presidente da ABAD.

Para Alessandro Dessimoni, consultor Jurídico da Associação, da Dessimoni e Blanco Advogados, “em um mundo em constante evolução, onde os desafios ambientais, sociais e de governança são cada vez mais prementes, é fundamental que empresas e instituições adotem boas práticas, contribuindo para o desenvolvimento de negócios mais resilientes, éticos e orientados para o longo prazo”

Para ver as cartilhas, acesse o link:

<https://drive.google.com/drive/folders/18crsdJzDJlyVRb8oDZlZAaUQvOwT-22x?usp=sharing>

Mais informações:

Ana Paula Alencar

Comunicação e Imprensa da ABAD

(11) 9-9280-2053

imprensa@abad.com.br

Cristiane Del Gaudio

Studio Graphico de Comunicação

(11) 9-9578-4813

crisdelgaudio@studiographico.com.br