

Atacado distribuidor revela crescimento de 5,7% no acumulado do ano e apresenta iniciativas em ESG para a cadeia de abastecimento

De acordo com o Termômetro ABAD NielsenIQ, bom desempenho de abril e maio foi impulsionado pelas grandes empresas, que faturam acima de 100 milhões de reais por mês. Esse levantamento e as cartilhas sobre os pilares do ESG para a cadeia de abastecimento foram destaques em coletiva de imprensa na abertura da 43ª Convenção Nacional e Anual do Canal Indireto.

São Paulo, 17 de junho de 2024 - Os mais recentes dados do Termômetro ABAD NielsenIQ, pesquisa mensal responsável por detalhar o faturamento médio do atacadista distribuidor nacional, mostram crescimento do setor de +5,7% no acumulado do ano, em termos nominais. Os números positivos apontados na parceria com a NielsenIQ indicam a média do desempenho do setor em relação ao faturamento. Os dados foram apresentados pelo presidente da ABAD, Leonardo Miguel Severini, juntamente com Domenico Tremarolli, diretor da NielsenIQ, durante a coletiva de imprensa na abertura da 43ª Convenção Nacional e Anual do Canal Indireto.

Com bom desempenho (+6,1%), o mês de maio teve alta em relação ao mesmo mês de 2023. Em abril, também na comparação anual, o faturamento havia aumentado +10,7%. No comparativo com abril de 2024, na relação mês contra mês, o crescimento foi ainda mais expressivo, atingindo +15%.

O cenário positivo do setor foi puxado pelas empresas com faturamento mensal acima de R\$ 100 milhões, no período apurado (mês de maio). Nesse grupo, que contribui com 10,5 pontos percentuais na pesquisa, o crescimento foi de 34,5%. Outro grupo que também contribuiu para elevar o desempenho foi dos que faturam entre R\$ 25 milhões e R\$ 45

milhões/mês. Nesse perfil, que contribuiu 1,8 ponto percentual no levantamento, a alta foi de 12,9%.

“Com o Termômetro ABAD NielsenIQ vemos que, olhando para 2024, em todos os meses, exceto março, tivemos crescimento de faturamento declarado em relação ao ano passado”, disse Tremaroli Filho.

O executivo também apresentou os principais números do Ranking ABAD NielsenIQ 2024, estudo que completou 30 anos e apontou que o atacadista distribuidor brasileiro fechou 2023 com faturamento de R\$ 403,9 bilhões, a preço de varejo, o que representa crescimento nominal de +10,9% e real de +6,8% com relação ao ano anterior.

Na visão de Severini, os dados reafirmam a perspectiva positiva assinalada para 2024. “Acompanhando esse crescimento, a gente percebe uma confirmação de tendência de fato. Além disso, com todos esses fatores, vemos a importância da penetração do Canal Indireto”, complementa.

Cartilhas

Consciente do seu papel em apontar caminhos para o setor avançar na pauta ESG, o Instituto ABAD lança na convenção as Cartilhas ESG. As publicações, elaboradas pelo Comitê ESG, mostram que é possível promover e fortalecer as empresas por meio de um ecossistema mais diverso e inclusivo e cuidando do meio ambiente. As cartilhas, que abrangem os três pilares de sustentabilidade: Diversidade, equidade e inclusão; ambiental e governança, foram concebidas para informar e formar os associados e influenciar toda a cadeia de abastecimento.

Convenção

O tema central da Convenção em 2024 é desafiador: **“Na Era da Inteligência Artificial - Desafios e oportunidades para potencializar os negócios”**. A programação contemplará painéis de debates, palestras e outras atividades que vão abordar aspectos estratégicos para a atividade



atacadista distribuidora e para toda a cadeia de abastecimento, grande impulsionadora do consumo e do crescimento econômico. Veja a

programação completa no site: <https://abad.com.br/convencao-abad-2024/>

SOBRE A ABAD

A Associação Brasileira de Atacadistas e Distribuidores (ABAD) possui mais de 3 mil associados. Atendendo diariamente mais de um milhão de pontos de venda em todos os 5.570 municípios do país, os atacadistas e distribuidores cumprem importante papel social, pois, além de dar capilaridade à distribuição de produtos industrializados essenciais por todo o território nacional, é responsável por movimentar as economias locais, gerando mais de 524 mil empregos diretos e 5 milhões de empregos indiretos nos estabelecimentos varejistas do país.

Mais informações:

Ana Paula Alencar

Comunicação e Imprensa da ABAD

(11) 9-9280-2053

imprensa@abad.com.br

Cristiane Del Gaudio

Studio Graphico de Comunicação

(11) 9-9578-4813

crisdelgaudio@studiographico.com.br