

Com crescimento de 5,7% no acumulado do ano, atacado distribuidor segue com boa expectativa para 2024

De acordo com o Termômetro ABAD NielsenIQ, bom desempenho de abril e maio foi impulsionado pelas grandes empresas, que faturam acima de 100 milhões de reais por mês.

Os mais recentes dados do Termômetro ABAD NielsenIQ, pesquisa mensal responsável por detalhar o faturamento médio do atacadista distribuidor nacional, mostram crescimento do setor de +5,7% no acumulado do ano, em termos nominais.

Com bom desempenho (+6,1%), o mês de maio teve alta em relação ao mesmo mês de 2023. Em abril, também na comparação anual, o faturamento havia aumentado +10,7%.

No comparativo com abril de 2024, na relação mês contra mês, o crescimento foi ainda mais expressivo, atingindo +15%.

O cenário do positivo do setor foi puxado pelas empresas com faturamento mensal acima de R\$ 100 milhões, no período apurado (mês de maio). Nesse grupo, que contribui com 10,5 pontos percentuais na pesquisa, o crescimento foi de 34,5%. Outro grupo que também contribuiu para elevar o desempenho foi dos que faturam entre R\$ 25 milhões e R\$ 45 milhões/mês. Nesse perfil, que contribuiu 1,8 ponto percentual no levantamento, a alta foi de 12,9%.

Varejo

De acordo com a NielsenIQ, destacando o movimento no varejo nacional, o mês de maio, na comparação com o mesmo mês de 2023, terminou com crescimento expressivo em todos os canais de venda, atingindo 14,9% no total, com Autosserviço crescendo +8,2%, C&C, +22,8%, Farma, +14,3% e E-commerce, +8,9%).

Com exceção de Eletrônicos e Tabaco, todas as cestas cresceram acima da média do ano em maio. No Rio Grande do Sul, o Varejo Moderno fechou o mês de maio com crescimento também acima da média do ano e mostrou sinais de recuperação na semana mais recente.

Termômetro

Ajude-nos a compor mensalmente o Termômetro ABAD NielsenIQ. [CLIQUE AQUI](#) para assinar o Termo de Adesão e contribua! Todos os dados compartilhados são tratados de acordo com a Lei Geral de Proteção de Dados, garantindo sigilo às empresas.

Mais informações:
Ana Paula Alencar
Comunicação e Imprensa da ABAD
(11) 9-9280-2053
imprensa@abad.com.br