



## **43ª Convenção Anual da ABAD debate papel da Inteligência Artificial na transformação do setor**

***Conteúdos trazidos por diversos especialistas apresentam para o público do evento as diversas aplicações e o potencial disruptivo da Inteligência Artificial no segmento atacadista e distribuidor. Mirando salto de eficiência e produtividade, ABAD quer estimular as empresas a abraçar a nova tecnologia: “O futuro é agora”***

**São Paulo, 17 de junho de 2024** – A Convenção ABAD 2024 ATIBAIA – 43ª CONVENÇÃO ANUAL DO CANAL INDIRETO, principal evento da ABAD (Associação Brasileira de Atacadistas e Distribuidores de Produtos Industrializados), traz neste ano um atualíssimo tema: **“Na era da Inteligência Artificial: desafios e oportunidades para potencializar os negócios”**.

A Convenção será realizada no Bourbon Convention Resort Atibaia, em Atibaia, São Paulo, nos dias 17, 18 e 19 de junho, com a presença de mais de 750 convidados, entre altos executivos das indústrias de bens de consumo parceiras do setor, prestadores de serviço, presidentes das Filiadas Estaduais da ABAD e empresários atacadistas e distribuidores de todo o Brasil.

Para o presidente da ABAD, Leonardo Miguel Severini, a inserção completa do setor no universo da Inteligência Artificial é necessária e urgente: “A IA não é apenas uma tendência, ela veio para ficar e está criando um cenário totalmente novo e altamente disruptivo em todos os setores econômicos. Assim, nosso objetivo neste evento é apresentar um amplo painel das possibilidades dessa tecnologia que está transformando empresas e as relações de negócios no mundo inteiro e encorajar o setor a abraçar essa nova realidade. Há pouco



tempo, a IA parecia pertencer a um futuro ainda distante, mas já está claro que o futuro é agora”.

## DESTAQUES DO EVENTO

Tendo a IA como estrela, a palestra inaugural do encontro, às 21h do dia 17, traz uma visão ampla das transformações produzidas pela tecnologia inteligente. **“Surfando no Tsunami – Como a Inteligência Artificial vai impactar seus negócios e sua vida”**, é o tema apresentado por Walter Longo, especialista em Inovação e Transformação Digital.

Na terça-feira, dia 18, o ciclo de painéis também inicia tendo a IA como tema. Mediado pelo consultor Eduardo Terra, o painel **“Inteligência Artificial na Prática – Soluções existentes no Brasil”** irá mostrar como a IA vai revolucionar as operações cotidianas, seja para diminuir o tempo de picking, para melhorar o relacionamento do vendedor com o cliente ou o mix de produtos em cada loja. São convidados deste debate representantes das empresas TOTVS, Mondeléz, Unilever, Disdal, Unimarka, além da entidade GS1 Brasil.

O segundo painel, às 11h, versará sobre ESG, com o tema **“Negócios sustentáveis: um caminho sem volta”**. O objetivo é compartilhar as reflexões que estiveram no centro do debate do Comitê ESG ABAD, entre elas: Qual o papel da sua empresa na sociedade e no planeta? Qual impacto seu negócio tem causado? Como a sua empresa está atuando? Este painel contará com a presença dos coordenadores do comitê ESG: Alessandro Dessimoni (governança), Gustavo Fonseca (ambiental) e Patrícia Fiori (social), além da participação das empresas P&G, Nestlé, Braveo, Kenvue, Rio Quality e Ypê.

O terceiro painel, às 14h30, é voltado à logística, mas também sob o viés tecnológico: **“Tecnologia e automação na logística: como impulsionar a produtividade operacional”**. O mediador Giuseppe Lotto, da Temsi, vai recepcionar executivos das empresas Cremer,



Alvoar, Kion, CHEP, Karnekeijo e Destro Macroatacado. Soluções como microcentros de distribuição, automação robótica e logística circular e colaborativa estão entre os tópicos abordados.

O penúltimo painel, às 16h15, terá como foco as discussões do comitê Canal Indireto da ABAD e será mediado por seu coordenador, Roger Saltiel. O tema “**Rumo a uma nova entidade**” reflete a missão assumida pelo Comitê de fortalecer a representação de classe no canal indireto, reforçando ainda mais o vínculo com a indústria. Participarão deste painel as empresas Coty, Mondelez, Grupo Martins e JC Distribuição.

Já o último painel, às 17h15, traz como convidado o 1º Vice-Presidente da ABAD, Juliano Faria Souto, e trata do tema “**Desafios econômicos e perspectivas para o Brasil: reformas, crescimento e estabilidade**”. Nessa oportunidade, o economista Rafael Furlanetti, da XP Investimentos, e o comentarista econômico da Jovem Pan Pablo Spyer trazem uma análise conjuntural do ambiente macroeconômico a partir de perspectivas sobre a dinâmica de inflação e juros, e destacam a importância de reformas estruturais para um crescimento sustentável e de longo prazo.

Todos os painéis têm como anfitrião Leonardo Miguel Severini, presidente da ABAD.

### **PROGRAMAÇÃO NOTURNA**

O dia encerra-se com uma apresentação do Ranking ABAD/NielsenIQ, às 20h, e premiação dos Maiores Atacadistas e Distribuidores por estado, às 20h30, seguidas de jantar e show de encerramento.

*Acesse o link para ver a programação completa:*  
<https://abad.com.br/convencao-abad-2024/>



## **SOBRE A ABAD**

A ABAD representa nacionalmente um setor que faturou R\$ 403,9 bilhões em 2023 e atende diariamente mais de um milhão de pontos de venda em todos os 5.570 municípios brasileiros, sendo responsável por dar capilaridade à distribuição de produtos industrializados essenciais por todo o território nacional. Com isso, o setor garante a participação de 52,5% no mercado merceário, movimenta as economias locais e gera mais de 460 mil empregos diretos e 5 milhões de empregos indiretos nos estabelecimentos varejistas do país.

### **Mais informações:**

Assessoria de Comunicação e Imprensa da Abad

#### **Ana Paula Alencar**

[imprensa@abad.com.br](mailto:imprensa@abad.com.br)

(11) 9-9280-2053

#### **Cristiane Del Gaudio**

[crisdelgaudio@studiographico.com.br](mailto:crisdelgaudio@studiographico.com.br)

(11) 9-9578-4813