

## Faturamento do atacado distribuidor cresce +9,2% em setembro

***Com o resultado, setor mantém bom desempenho no acumulado do ano,  
com alta de +7,4%, segundo o Termômetro ABAD***

O Termômetro ABAD, elaborado em parceria com a NielsenIQ, revelou que o setor atacadista distribuidor manteve um bom desempenho em setembro, com crescimento de 9,2% no faturamento médio em comparação ao mesmo mês de 2023. Esse resultado contribuiu para um crescimento acumulado de 7,4% no período de janeiro a setembro. Os meses de julho e agosto, que registraram avanços superiores a dois dígitos, foram determinantes para consolidar esse cenário positivo em 2024 até o momento.

Apesar desse desempenho positivo no acumulado do ano, a comparação mês a mês revela uma queda de 4,0% em setembro em relação a agosto de 2024. Esse resultado negativo repete o comportamento observado em 2023, quando houve uma diminuição semelhante na mesma base de comparação, destacando que setembro tem se mostrado, historicamente, um mês de maior dificuldade para o setor.

As empresas com faturamento entre R\$ 25 milhões e R\$ 45 milhões foram as que mais impulsionaram o desempenho de setembro, com um expressivo crescimento de 28,8%. Em contrapartida, as empresas com faturamento entre R\$ 1,5 milhão e R\$ 25 milhões registraram uma queda de 11,2%, o que contribuiu negativamente para a média geral.

"O desempenho positivo do setor atacadista distribuidor demonstra o papel estratégico do setor na cadeia de abastecimento. Contudo, também enfrentamos oscilações, como a queda de 4,0% de setembro em relação a agosto, que segue uma tendência histórica de menor dinamismo nesse período. Esses desafios reforçam a necessidade de planejamento e eficiência operacional para manter o crescimento sustentável, especialmente entre as empresas de menor porte, que sentiram mais intensamente as dificuldades do mercado", afirma o presidente da ABAD, Leonardo Miguel Severini.

Ele complementa afirmando que o setor continua sendo um pilar fundamental para o abastecimento do varejo e da sociedade, atuando como uma ponte essencial entre a indústria e o pequeno e médio comércio. "Seguimos acompanhando de perto o cenário econômico, buscando constantemente inovar e fortalecer nossa posição como peça-chave no desenvolvimento econômico do país."

## Varejo

Com base nas apurações da NielsenIQ, é possível observar que, o setor varejista desacelerou o crescimento em setembro (+9,6%) na comparação com o mês de agosto (+12,6) de 2024, tanto em valor quanto em unidade. Apenas o canal Farma Cadeia sustentou a média de crescimento no ano em unidades vendidas.

As commodities voltaram a ter crescimento em valor dentre os produtos, puxado pelo repasse de preço bem acima do que foi praticado na média do ano. Com isso, o índice de inflação voltou a acelerar em setembro, pressionado pela alta dos alimentos e também por energia.

Ajude a ABAD a compor mensalmente o Termômetro ABAD NielsenIQ. [CLIQUE AQUI](#) para assinar o Termo de Adesão e contribua! Todos os dados compartilhados são tratados de acordo com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), garantindo sigilo às empresas.

### Mais informações:

Ana Paula Alencar/Iago Meirelles

Comunicação e Imprensa da ABAD

(11) 9-9280-2053 e (11) 9-9267-1137

[imprensa@abad.com.br](mailto:imprensa@abad.com.br) e [iago@abad.com.br](mailto:iago@abad.com.br)