

Ebook | Capítulo 1

45 anos da ABAD

Uma trajetória que
ajudou a construir o
canal indireto no Brasil!

Abad **45**
anos



45 anos da ABAD

A história da **ABAD** se confunde com a evolução da cadeia de abastecimento no país. Desde sua fundação, mais de quatro décadas atrás, a entidade tem desempenhado um papel essencial na organização, profissionalização e fortalecimento do setor atacadista distribuidor, conectando indústria, varejo e consumidores em todo o território nacional.

Ao longo de **45 anos**, a ABAD acompanhou as transformações econômicas, logísticas e tecnológicas do Brasil, ampliando sua representatividade e consolidando-se como uma das principais vozes institucionais da cadeia de distribuição.

Essa trajetória pode ser compreendida a partir de uma linha do tempo marcada por iniciativas estratégicas, avanços institucionais e a atuação de lideranças que **contribuíram para estruturar e fortalecer o canal indireto no país.**

Oscar Attisano, CEO da ABAD, enxerga a trajetória da Associação segmentada em ciclos de aproximadamente **15 anos**.

Estruturação

1981 - 1995

Criação da entidade, organização do setor e profissionalização das bases institucionais.

Expansão

1996 - 2010

Ampliação da representatividade nacional, fortalecimento das filiadas e maior presença no mercado.

Consolidação

2011 - 2025

Fortalecimento da relevância institucional, credibilidade setorial e ampliação da atuação estratégica.

ABAD 4.0 Transformação

2026 - 2040

Um novo ciclo voltado à inovação, digitalização, inteligência de dados, formação de lideranças e fortalecimento do pequeno e médio varejo em todo o Brasil.



 **Clique aqui para acessar**
ABAD Entrevista Especial 45 anos
Oscar Attisano



Assista direto
no Youtube!



Empresários do setor, em 1981



João Destro, um dos fundadores

1981

O nascimento da ABAD

A ABAD foi fundada em 23 de novembro de 1981, durante o 1º Congresso e a 1ª Mostra Nacional de Atacadistas e Distribuidores.

A iniciativa partiu de 52 empresas de 13 estados brasileiros, que reconheceram a necessidade de criar uma entidade capaz de representar institucionalmente o setor e promover seu desenvolvimento.

Linha do tempo

1981 a 2026

1984 – 1987

A abertura internacional do setor

Um dos primeiros movimentos estratégicos da ABAD foi promover o intercâmbio internacional entre empresários brasileiros e mercados mais estruturados. Em 1984, a entidade realizou a **primeira Viagem Técnica Internacional (VTI)** aos Estados Unidos, iniciativa que abriu caminho para uma série de visitas técnicas a outros países.

“

Isso abriu a mente de muitos atacadistas, que passaram a investir em tecnologia, planejamento de localização das lojas, organização dos pontos de venda e estratégias comerciais mais sofisticadas”

Nelson Barrizzelli,

professor especialista em varejo



Clique aqui para ouvir a fala de Nelson Barrizzelli sobre o surgimento da ABAD



1988 – 1993



Estruturação institucional e fortalecimento do setor

Entre 1988 e 1993, a ABAD avançou na consolidação de sua estrutura institucional e na organização do setor atacadista distribuidor. Em 1988, a **Universidade de São Paulo (USP)** realizou o primeiro grande estudo sobre o sistema nacional de abastecimento, contribuindo com o entendimento estratégico da cadeia de distribuição no país. No ano seguinte, a entidade promoveu, em Recife (PE), a primeira edição da **CONAT – Convenção do Comércio Atacadista de Produtos Industrializados**. Já em 1992, a ABAD inaugurou sua primeira sede própria e **lançou a Revista Distribuição**, que inicialmente circulava em datas especiais e, a partir de 1993, passou a ter periodicidade regular, consolidando-se como um importante canal de comunicação.

1994 – 1999

A profissionalização da ABAD

A última metade dos anos 1990 marcou um período de profunda transformação institucional. Foi nesse momento que a entidade passou por um processo estruturado de profissionalização e expansão de suas atividades.

- > criação do **Ranking ABAD**
- > inauguração da **sede própria**
- > criação do **Banco de Dados ABAD**, que posteriormente evoluiu para o **Termômetro ABAD**



Luiz Antônio Tonin e Paulo Pennacchi,
ex-presidentes da ABAD

2000 – 2004

2005 – 2008

Expansão nacional da entidade

Durante a gestão do **4º presidente**, a ABAD deu passos importantes na consolidação de sua presença nacional com a criação das filiais em todos os estados brasileiros e no Distrito Federal, consolidando a capilaridade institucional da entidade e ampliando o diálogo com os agentes do setor em todo o país.

O olhar para o futuro e para as novas gerações

Fase de investimento em planejamento do setor com a realização do **Fórum Estratégico ABAD – Cadeia de Abastecimento Cenários 2015**, estudo que antecipou tendências e desafios para os diferentes elos da cadeia de abastecimento; e os lançamentos dos estudos **Marcas em Destaque e Fornecedor Nota 10**.

2009 – 2012

Visão estratégica para a cadeia de abastecimento

Nesse período, duas iniciativas foram muito relevantes: a criação do **Instituto ABAD** e o surgimento do **Grupo ABAD Jovem e Sucessores**, movimento voltado ao desenvolvimento e à preparação da nova geração de líderes do setor. Ambas iniciativas seguem ativas até hoje.



2013 – 2016

Fortalecimento institucional e atuação política

Foi nesse momento que surgiu o **Anuário ABAD**, publicação que passou a reunir dados, análises e informações estratégicas sobre o setor, contribuindo para ampliar sua visibilidade nacional e internacional. O período também ficou marcado pela criação da **FCS (Frente Parlamentar de Comércio e Serviços)** e da **UNECS (União Nacional de Entidades do Comércio e Serviços)**.

“A ABAD tem um papel importante principalmente na defesa do setor. Um exemplo é a área tributária. Quando foi criada a substituição tributária, muitos estados imaginavam que o comércio tinha margens enormes, de até 200%. Na realidade, as margens do setor são muito menores, muitas vezes de apenas 2% ou 3%. A ABAD esteve presente nesse debate junto aos governos estaduais, ajudando a equilibrar essa questão e defender o setor”

João Destro,
um dos fundadores da ABAD



Antônio Ermírio e Antonio Carlos Lopes,
1º presidente da ABAD



FHC e José do Egito, ex-presidente



Leonardo, atual presidente, ao lado de parlamentares

2017 – 2020

Modernização dos eventos e avanço digital

A **Convenção Nacional foi reformulada**, deixando o modelo tradicional de feira comercial para se tornar um encontro mais focado em conteúdo estratégico, *networking* e relacionamento entre empresários e indústria.

“Conversando com a indústria e com os próprios associados, entendemos que seria mais produtivo transformar o evento em um espaço de relacionamento e geração de conteúdo estratégico”

Emerson Destro,
ex-presidente da ABAD



Convenção ABAD em 2017





2021 – até o momento

Continuidade, fortalecimento institucional e visão de futuro

A atual gestão da ABAD, liderada pelo **9º presidente, Leonardo Miguel Severini**, marca um momento de consolidação institucional e fortalecimento da atuação estratégica da entidade.



Para esse primeiro capítulo do *e-book* especial **45 anos da ABAD**, entrevistamos três grandes personalidades do setor. E você pode ler as entrevistas completas!

“Sem o atacado distribuidor, muitas regiões do Brasil ficariam sem abastecimento”

Professor Nelson Barrizzeli



“A indústria produz, o comércio vende e o atacadista faz o Brasil ser abastecido”

João Destro e Emerson Destro



Clique aqui para acessar as entrevistas na íntegra



Expediente

Entrevistas e redação: Marcela Marques | Agência Elemento

Projeto gráfico e diagramação: Sarah Silva | Agência Elemento

Direção de arte: Giseli Bueno | Agência Elemento

Direção geral: Ana Paula Alencar | ABAD

Abad 45
anos