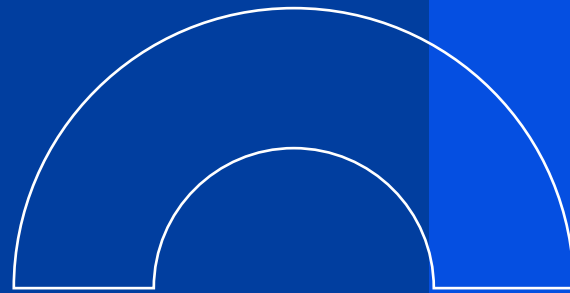


ESTUDO ESPECIAL

Resultados Páscoa

2026 vs 2025



ESTUDO ESPECIAL

Resultados Páscoa

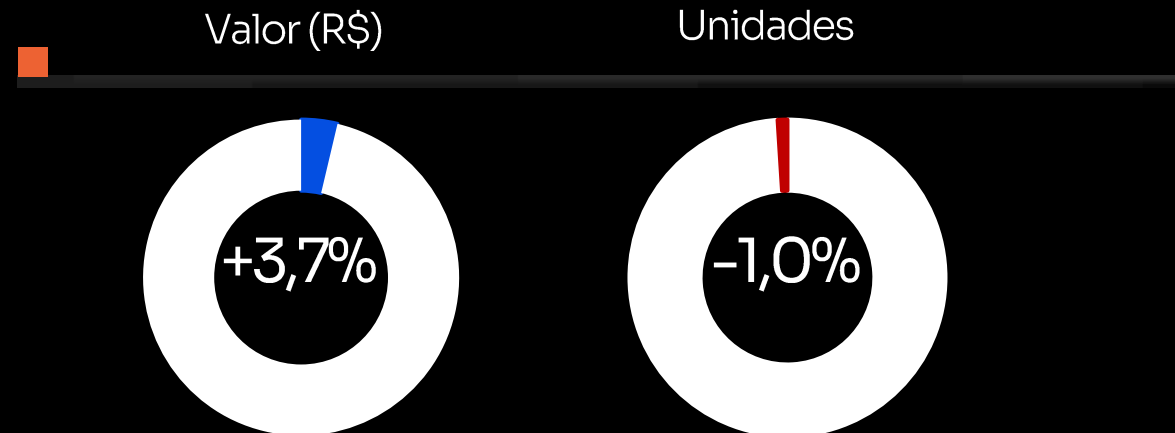
2026 vs 2025

*A Páscoa em 2025 caiu na 3ª semana do mês, em 2026, foi na 1ª semana do mês. A dessazonalização é a remoção deste efeito calendário.

Alavancas de Crescimento

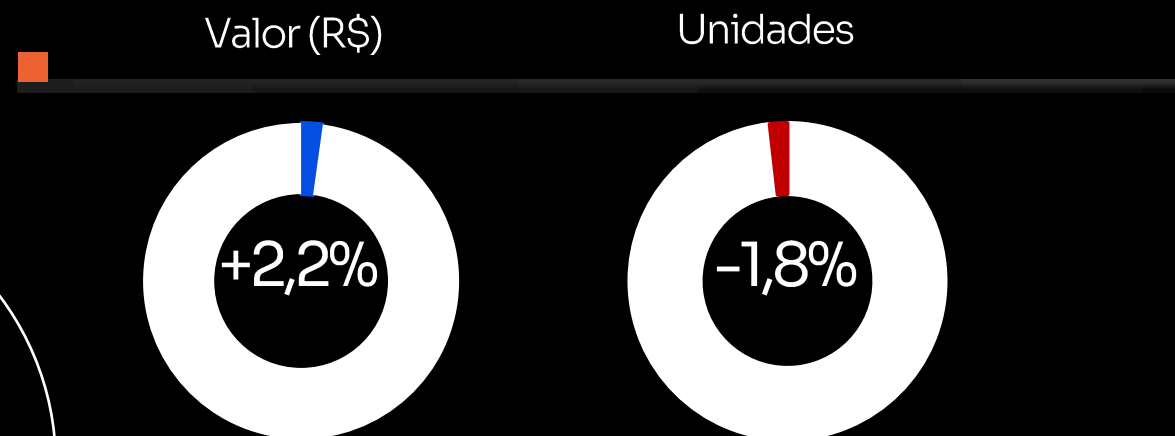
Seleção de produtos de Páscoa (Cesta de Páscoa)

Semana Prévia + Semana Pascal 26 vs
Semana Prévia + Semana Pascal 25



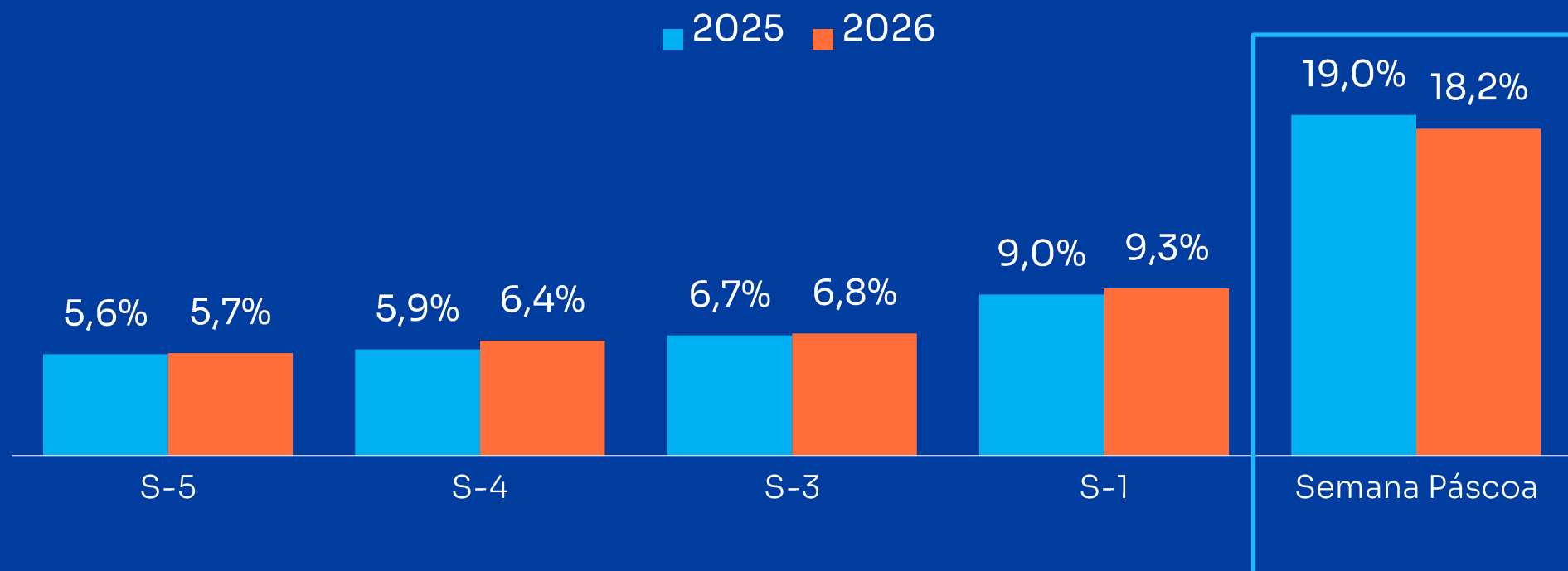
Seleção de produtos de Páscoa (Cesta de Páscoa)

Semana Prévia + Semana Pascal 26 vs
Semana Prévia + Semana Pascal 25 *Dessazonalizado**



Cesta sazonal praticamente triplica sua relevância nas vendas do varejo alimentar na semana de páscoa, chegando a representar 18,2% das vendas.

Importância da Cesta de Páscoa sobre o total das vendas do varejo alimentar (Em Faturamento R\$ - 2026)



Cesta de Páscoa: Atum, azeite, bacalhau, chocolate, chocolate cobertura, coco ralado, creme de avela, creme de leite, frutos do mar, grão de bico, leite de coco, ovo de páscoa, peixe, sardinha, vinho.

Em 2026, considerando a semana da páscoa e anterior, a categoria de maior relevância em faturamento apresentou retração em consumo, mas ovo de páscoa, peixe e frutos do mar aumentaram vs mesmo período do ano de 2025.

Desempenho das Categorias de Páscoa

Variação na janela S-1 + S0 (semana prévia + semana pascal)

Categorias Páscoa	Importância em R\$	Var(%) Faturamento	Var(%) Unidades
CHOCOLATE	41,7%	2,50%	-5,50%
OVO DE PASCOA	25,3%	13,10%	8,30%
PEIXE	11,5%	11,80%	7,80%
BACALHAU	4,5%	0,80%	-14,10%
VINHO	3,9%	-11,90%	-12,80%
AZEITE	3,2%	-17,40%	5,50%
CREME DE LEITE	2,7%	-10,20%	12,00%
SARDINHA ENLATADA	1,8%	28,10%	19,90%

Categorias Páscoa	Importância em R\$	Var(%) Faturamento	Var(%) Unidades
FRUTOS DO MAR	1,2%	15,30%	13,30%
CHOCOLATE COBERTURA	1,2%	-4,40%	-16,20%
ATUM	0,9%	17,30%	12,10%
CREME DE AVELA	0,8%	-13,70%	-1,30%
LEITE DE COCO	0,8%	-1,90%	-3,70%
COCO RALADO	0,4%	-5,20%	-11,10%
GRAO DE BICO	0,1%	0,20%	4,10%
TOTAL	100%	3,7%	-1,0%

Porém, é preciso considerar que a 1ª semana do mês vende em média 17,3% mais em unidades e 15,9% em valor que 3ª semanas. Dessazonalizando vemos um cenário mais desafiador.

Desempenho das Categorias de Páscoa – DESSAZONALIZADO

Variação na janela S-1 + S0 (semana prévia + semana pascal)
 (Gap de performance entre 1ªs semanas e 3ªs semanas do mês)

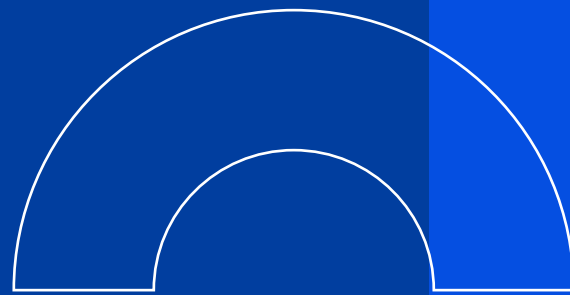
Categorias Páscoa	Importância em R\$	Var(%) Faturamento	Var(%) Unidades
CHOCOLATE	41,7%	1,00%	-6,30%
OVO DE PASCOA	25,3%	11,50%	7,50%
PEIXE	11,5%	10,30%	7,00%
BACALHAU	4,5%	-0,70%	-14,90%
VINHO	3,9%	-13,50%	-13,60%
AZEITE	3,2%	-19,00%	4,80%
CREME DE LEITE	2,7%	-11,80%	11,20%
SARDINHA ENLATADA	1,8%	26,50%	19,10%

Categorias Páscoa	Importância em R\$	Var(%) Faturamento	Var(%) Unidades
FRUTOS DO MAR	1,2%	13,80%	12,50%
CHOCOLATE COBERTURA	1,2%	-5,90%	-17,00%
ATUM	0,9%	15,80%	11,30%
CREME DE AVELA	0,8%	-15,30%	-2,00%
LEITE DE COCO	0,8%	-3,50%	-4,50%
COCO RALADO	0,4%	-6,70%	-11,80%
GRAO DE BICO	0,1%	-1,30%	3,40%
TOTAL	100%	2,2%	-1,8%

ESTUDO ESPECIAL

Chocolate e Ovos de Páscoa

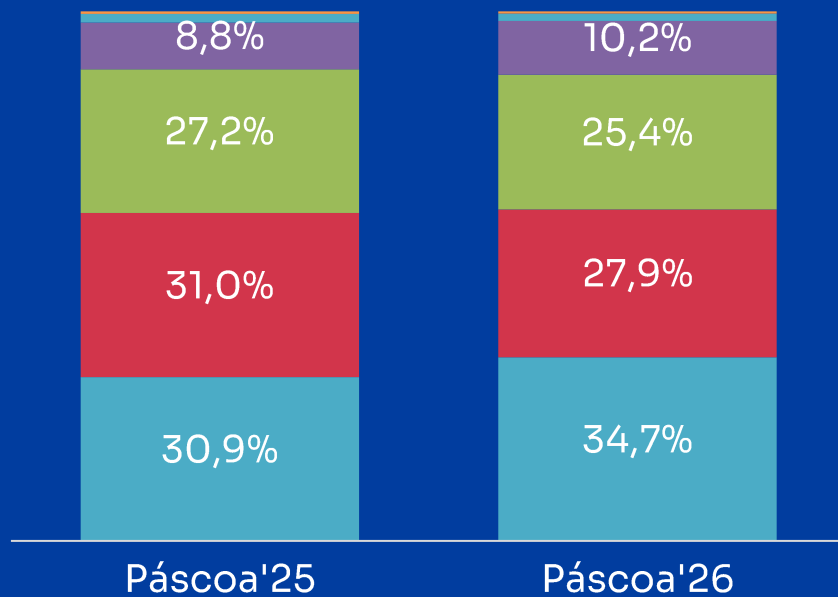
2026 vs 2025



CHOCOLATE E OVO DE PÁSCOA

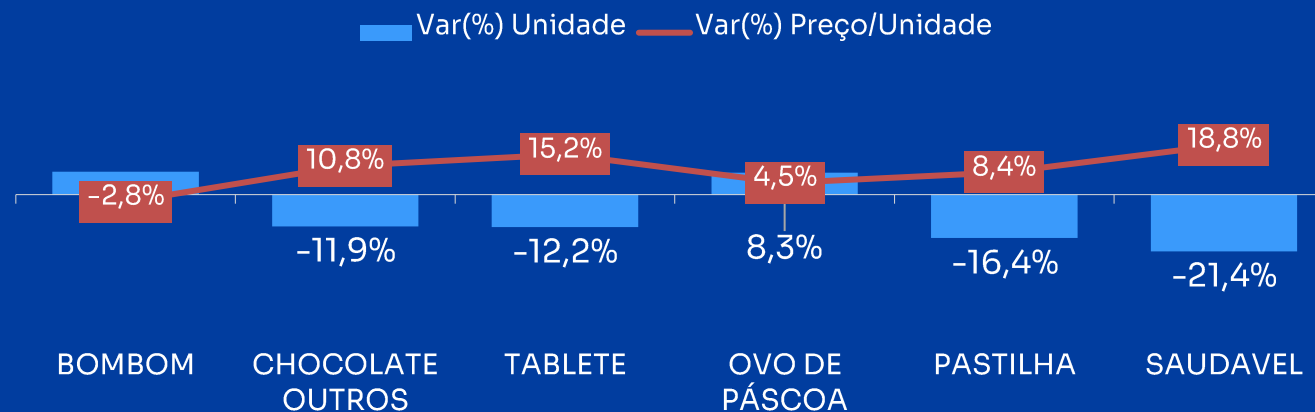
O consumo de bombom e ovos de páscoa alavancaram o resultado real. Todos os demais tipos de chocolate apresentaram retração

Importância em chocolates (Vendas em unidades)



Varição na janela S-1 + S0 (semana prévia + semana pascal)

Variação(%) Unidades (Páscoa'26 vs. Páscoa'25) – S-1+ S0



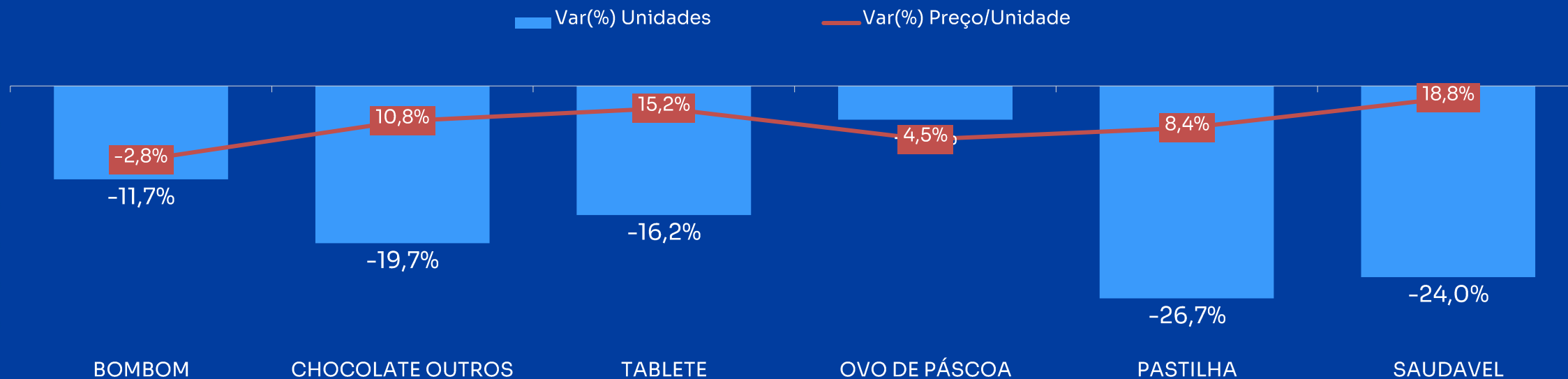
Preço/Unidade Páscoa'26 – S-1 + S0



CHOCOLATE E OVO DE PÁSCOA

O efeito da primeira semana também impactou nas vendas de chocolate. Verificando o consumo dessazonalizado percebemos que a força da primeira semana ajudou a aumentar o consumo no período.

Variação(%) Unidades - **DESSAZONALIZADO** (Páscoa'26 vs. Páscoa'25)



Variação na janela S-1 + S0 (semana prévia + semana pascal)

CHOCOLATE E OVO DE PÁSCOA

As vendas de chocolates e ovos de páscoa foram -2,6% abaixo em volume, crescendo em valor apenas via preço. Nem na semana da páscoa 2026 apresentou uma performance melhor que o ano anterior em unidades

Variação (%) Real
Páscoa 2026 vs. Páscoa 2025¹

Em valor



Em unidades



Em Volume



Em preço/Unid

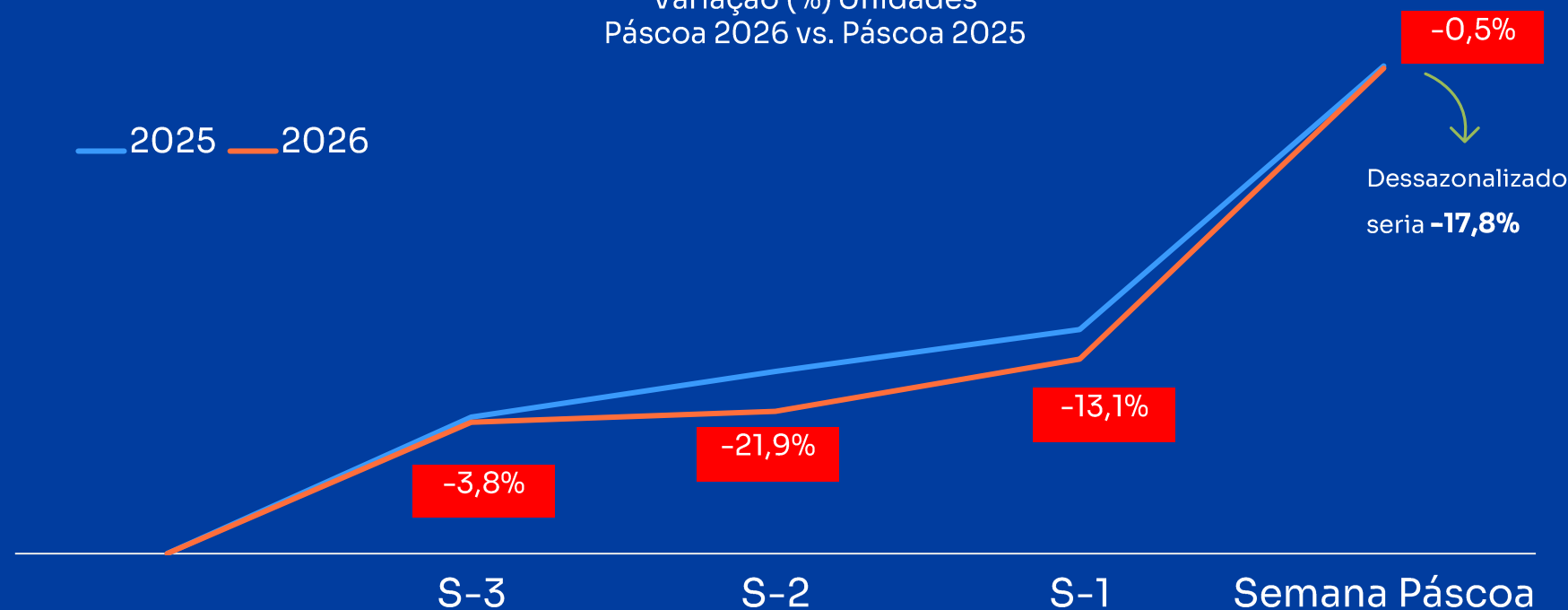


Em preço/Vol



Vendas em Unidades de chocolates

Variação (%) Unidades
Páscoa 2026 vs. Páscoa 2025



¹Variação na janela S-1 + S0 (semana prévia + semana pascal)

ESTUDO ESPECIAL

Obrigado!

