

TERMÔMETRO ABAD

Inteligência de Mercado

Report com indicadores de vendas do canal indireto (sell through), com dados de + 2.600 distribuidores e atacadistas de todo o Brasil, como variação de valor, volume, preço, número de PDVs e ticket médio.

Março 2026

NIQ



Mtrix
Uma Empresa NIQ



NIOQ

A única com cobertura completa,
confiável e imparcial de mais
de **1 milhão** de pontos de
venda no varejo brasileiro





Mtrix
Uma Empresa NIQ

Canal Indireto






Termômetro ABAD - Inteligência de Mercado

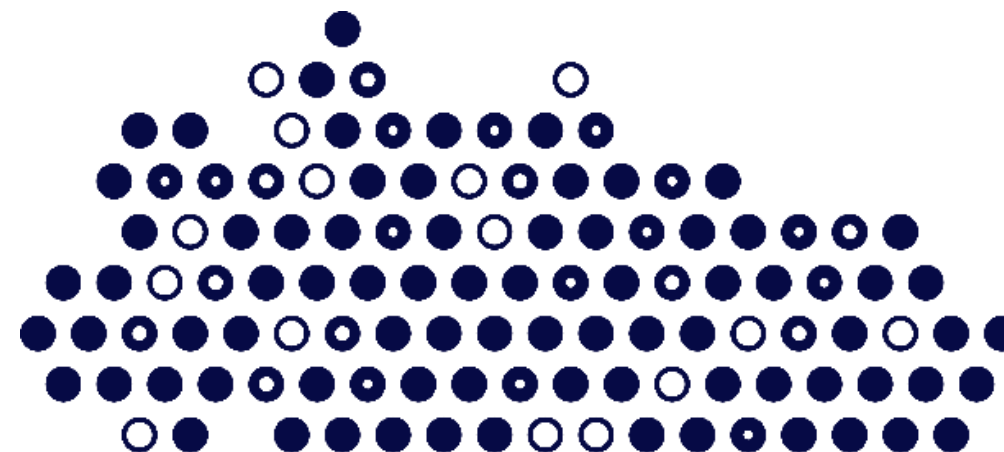
Março 2026

Mesmo com expansão discreta de Volume e cobertura, o YTD mostra crescimento consistente em Valor (R\$), alavancado por aumento de Preço Médio e maior Ticket por PDV.

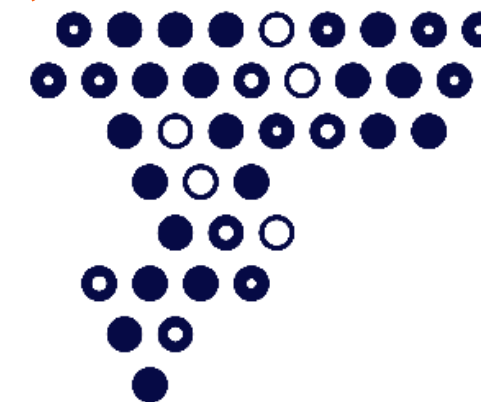
Mercado de Consumo

Total Brasil

	YTD Jan a Mar 2026 x 2025	Março 2026 x 2025
 VENDAS (R\$)	+5,2%	+8,9%
 VENDAS (VOLUME)	+0,9%	+4,5%
 PREÇO MÉDIO	+4,2%	+4,2%
 TOTAL DE PDVs	+0,2%	+2,5%
 TICKET MÉDIO POR PDV	+4,9%	+6,3%



+ 1,1 MM PDVs
2,6 K Distribuidores





Mtrix
Uma Empresa NIQ

Mercado de Alimentos

Varejo Alimentar e Food Service

Este estudo abrange o comportamento de compras do pequeno e médio varejo brasileiro (canal indireto).

YTD - Janeiro a Março 2026 x 2025

Mercado de Alimentos

Canal Varejo Alimentar



+ 378K PDVs

YTD Jan a Mar
2026 x 2025



BRASIL



SUDESTE



NORDESTE



SUL



CENTRO-OESTE



NORTE

Imp. Vendas (%)

100,0%

+0,5 pp

34,8% → 35,4%
(2025) (2026)

-0,5 pp

26,9% → 26,4%
(2025) (2026)

-0,2 pp

16,4% → 16,2%
(2025) (2026)

-0,4 pp

10,2% → 9,7%
(2025) (2026)

+0,5 pp

11,7% → 12,3%
(2025) (2026)



VENDAS (R\$)

+6,7%

+8,3%

+4,8%

+5,7%

+2,3%

+11,7%



VENDAS (VOLUME)

0,0%

+1,7%

-1,0%

-1,7%

-5,6%

+4,6%



PREÇO MÉDIO

+6,7%

+6,5%

+5,9%

+7,5%

+8,3%

+6,8%



TOTAL PDVS

+0,3%

+1,1%

-0,8%

-0,1%

-0,5%

+2,7%



TICKET MÉDIO/PDV

+6,4%

+7,1%

+5,6%

+5,8%

+2,8%

+8,7%

Painel Mensal 2026 x 2025

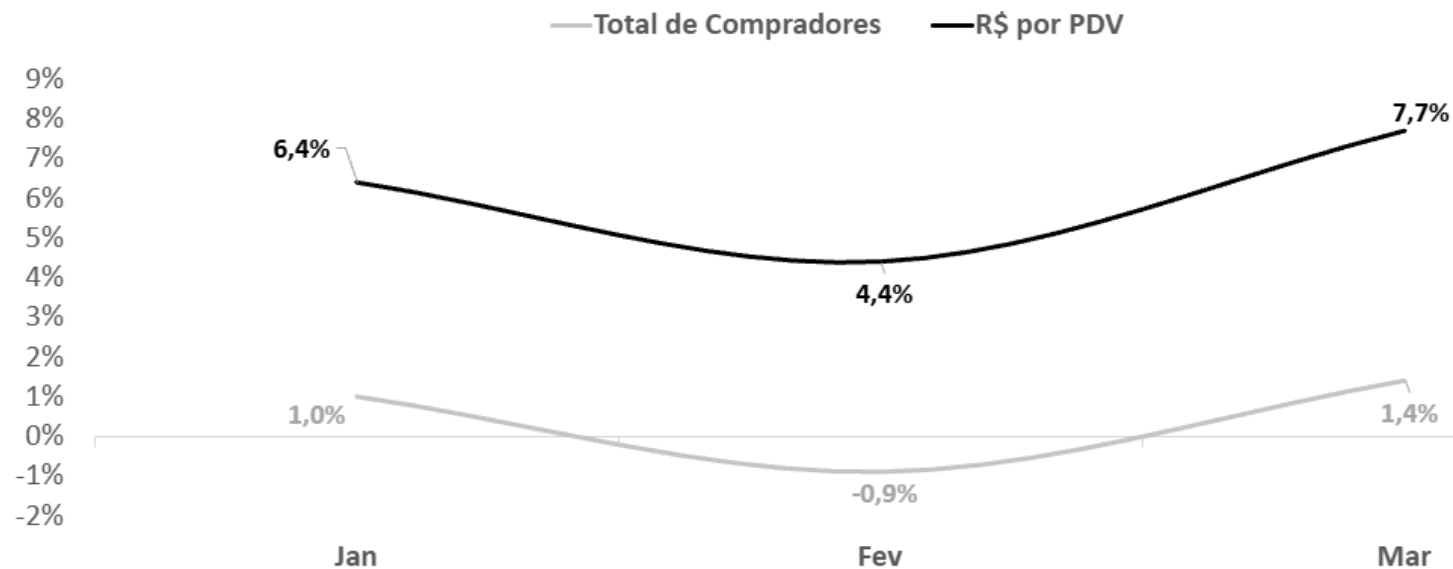
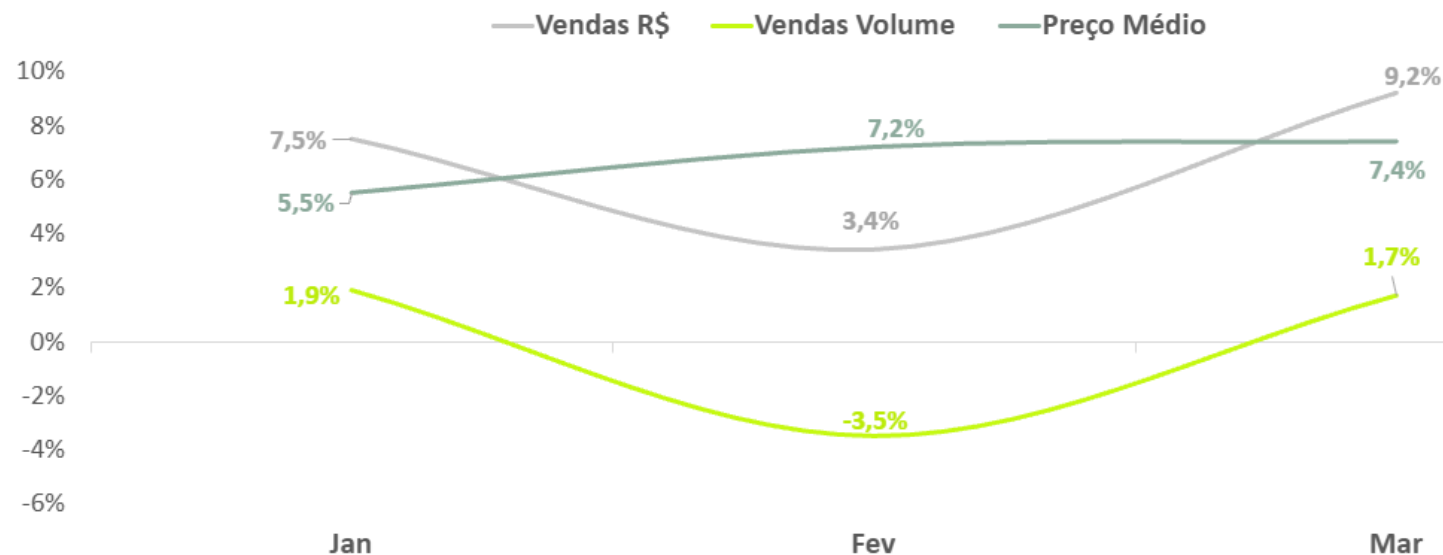
Mercado de Alimentos

VAREJO ALIMENTAR

No comparativo com 2025, Preço e Ticket lideram o desempenho mensal, compensando a retração de Volume e Base em fevereiro e sustentando a retomada em março.

Nota: Vendas = Sell through

Fonte: Mtrix Market Insights – YTD Jan a Mar 2026 x 2025



Mercado de Alimentos

Canal Food Service

 + 278K PDVs

YTD Jan a Mar
2026 x 2025



BRASIL



SUDESTE



NORDESTE



SUL



CENTRO-OESTE



NORTE

Imp. Vendas (%)

100,0%

+1,3 pp

47,1% → 48,4%
(2025) (2026)

+0,4 pp

16,7% → 17,1%
(2025) (2026)

-1,6 pp

21,5% → 19,9%
(2025) (2026)

-0,3 pp

8,7% → 8,4%
(2025) (2026)

+0,2 pp

6,0% → 6,1%
(2025) (2026)



VENDAS (R\$)

+9,0%

+12,0%

+11,6%

+1,0%

+5,3%

+11,7%



VENDAS (VOLUME)

+0,9%

+1,4%

+4,5%

-3,3%

-1,3%

+0,3%



PREÇO MÉDIO

+8,0%

+10,5%

+6,7%

+4,4%

+6,7%

+11,3%



TOTAL PDVS

+3,4%

+3,9%

+3,9%

+1,5%

+3,8%

+6,7%



TICKET MÉDIO/PDV

+5,4%

+7,8%

+7,4%

-0,6%

+1,4%

+4,7%

Painel Mensal 2026 x 2025

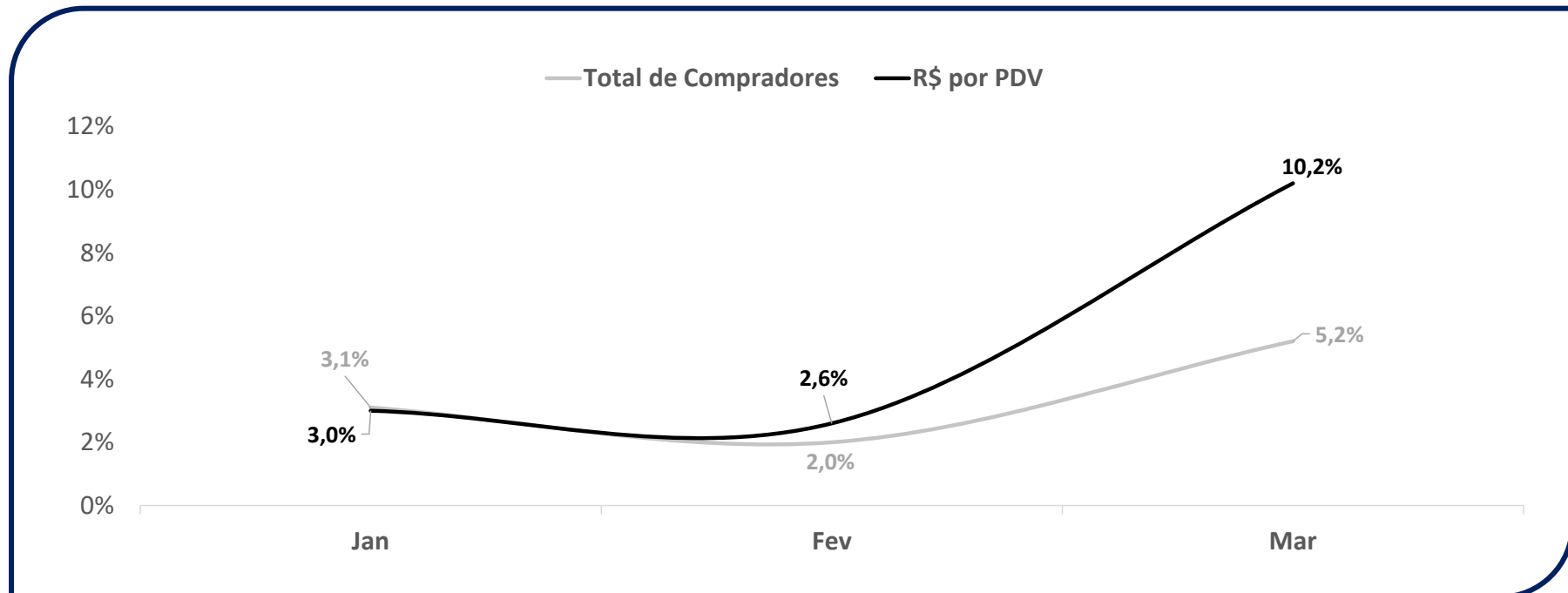
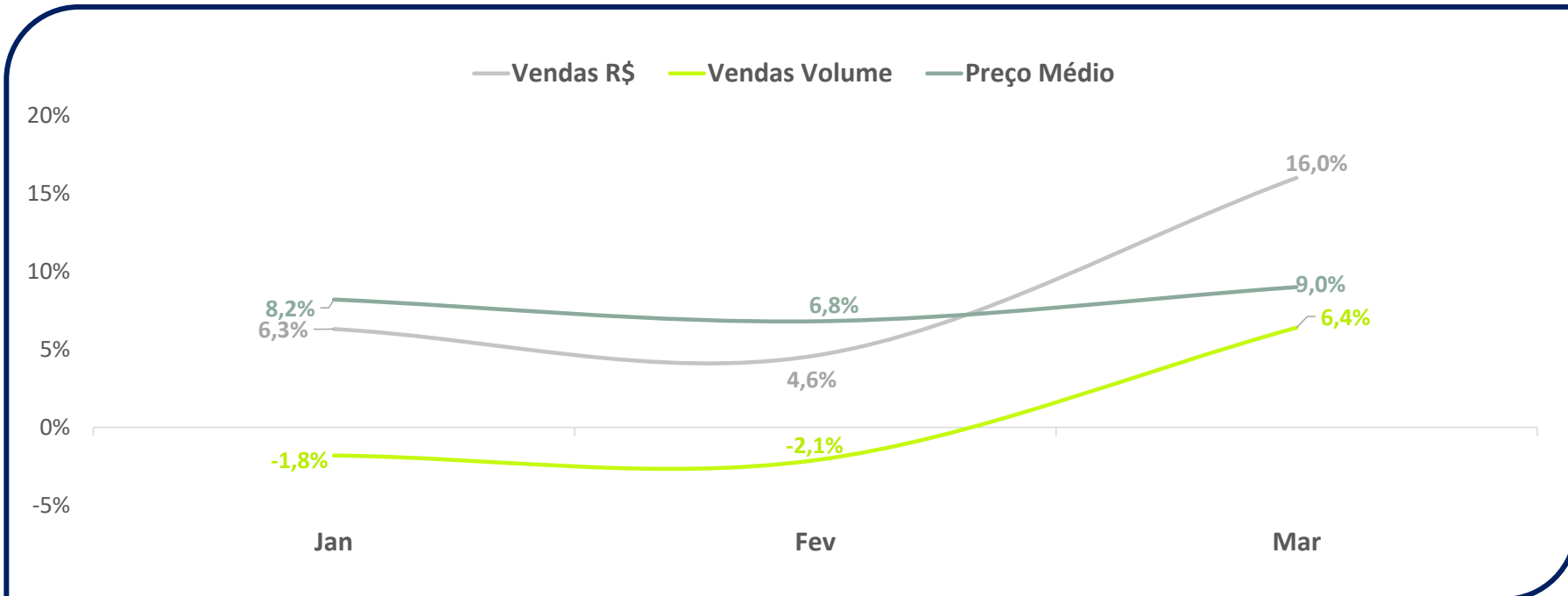
Mercado de Alimentos

FOOD SERVICE

No comparativo com 2025, o crescimento em Food Service é liderado por Preço e Ticket por PDV, com retomada consistente de Volume e Base a partir de março.

Nota: Vendas = Sell through

Fonte: Mtrix Market Insights – YTD Jan a Mar 2026 x 2025





Mtrix
Uma Empresa NIQ

Performance por Regiões

Mercado de Alimentos – Varejo Alimentar e Food Service

Este estudo abrange o comportamento de compras do pequeno e médio varejo brasileiro (canal indireto).

Março 2026 x Março 2025

Mercado de Alimentos

Canal Varejo Alimentar

Mar/26 x Mar/25



BRASIL



SUDESTE



NORDESTE



SUL



CENTRO-OESTE



NORTE



VENDAS (R\$)

+9,2%

+12,4%

+8,0%

+7,7%

+4,1%

+8,9%



VENDAS (VOLUME)

+1,7%

+5,4%

+0,9%

-0,3%

-4,8%

+0,7%



PREÇO MÉDIO

+7,4%

+6,6%

+7,1%

+8,0%

+9,4%

+8,2%



TOTAL PDVS

+1,4%

+2,5%

+0,4%

+1,0%

-0,4%

+3,2%



TICKET MÉDIO/PDV

+7,7%

+9,7%

+7,6%

+6,6%

+4,6%

+5,5%

Mercado de Alimentos

Canal Food Service

Mar/26 x Mar/25



BRASIL



SUDESTE



NORDESTE



SUL



CENTRO-OESTE



NORTE



VENDAS (R\$)

+16,0%

+22,9%

+14,1%

+7,1%

+5,8%

+15,8%



VENDAS (VOLUME)

+6,4%

+11,4%

+6,7%

-0,8%

+0,8%

+0,6%



PREÇO MÉDIO

+9,0%

+10,3%

+6,9%

+8,0%

+5,0%

+15,1%



TOTAL PDVS

+5,2%

+7,0%

+4,3%

+2,9%

+2,2%

+7,7%



TICKET MÉDIO/PDV

+10,2%

+14,8%

+9,3%

+4,1%

+3,6%

+7,5%

Obrigado!



Mtrix
Uma Empresa NIQ